

## Wykaz tytułów prac dyplomowych

Ekonomiczny, ekonomia, absolwent			
Lp.	Tytuł pracy	Promotor	Sygnatura
1	Analiza rentowności w Gospodarstwie Pomocy na przykładzie Gospodarstwa Pomocniczego przy komendzie Wojewódzkiej OHP w Gorzowie Wlkp.	Głodek Zenon	206/86
2	Zarządzanie personelem w przedsiębiorstwie ( na przykładzie S.P. Zremb - Gorzów wlkp. w latach 1997 - 1999.	Juchniewicz Alfred	206/253
3	Bilans przedsiębiorstwa jako podstawy analizy finansowej.	Głodek Zenon	206/87
4	Funkcjonowanie marketingu-Mix w przedsiębiorstwie na przykładzie "Stpbud Okna i Drzwi S.A." w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1997.	Łukasik Wiesław	206/184
5	Analiza strategiczna Zakładu Przemysłu Mięsnego s.c. "A" w Kowalowie w latach 1994 - 1990.	Łukasik Wiesław	206/355
6	Analiza wskaźnikowa jako element analizy finansowej i podstawa do oceny przedsiębiorstwa na przykładzie Barlinieckiego Przed. Pazemy - Drzewnego w latach 1994/96.	Głodek Zenon	206/1
7	Ocena wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie na przykładzie firmy X w latach 1996 - 1998	Kowalewski Gerard	206/185
8	Strategie marketingowe ( wybrane elementy z przedsiębiorstwa "Mars" )	Borkowski Wojciech	206/2
9	Gospodarka budżetowa gminy w latach 1995 - 1997 na przykładzie miasta i gminy Pełczyce.	Królikowska Teresa	206/186
10	Zasady sporządzania rachunku zysków i strat w spółce akcyjnej na przykładzie Zakładu Energetycznego S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1997.	Hrybacz Jerzy	206/187
11	Sprawozdanie przepływu środków pieniężnych jako podstawa do oceny płynności finansowej oddziału X banku PKO BP.	Głodek Zenon	206/254
12	Wpływ ryzyka walutowego na rozliczenia międzynarodowe.	Królikowska Teresa	206/356
13	Strategie marketingowe na przykładzie przedsiębiorstwa handlowo - usługowego "PUH"	Wiśniewski Mateusz	206/357
14	Analiza płynności finansowej banku na przykładzie Banku Współpracy Regionalnej S.A.	Głodek Zenon	206/88
15	Wykorzystanie marketingu w inwestycji bankowej na przykładzie PKO BP.	Wiśniewski Mateusz	206/562
16	Ryzyko kredytowe w działalności bankowej na przykładzie Pomorskiego Banku Kredytowego S.A. Oddział w Skwierzynie w latach 1994 - 1996	Królikowska Teresa	206/89
17	Wybrane elementy działalności marketingowej w przedsiębiorstwie na przykładzie P.P.H.U. "W-D" Sp. z o.o. w skwierzynie w latach 1995 - 1997.	Juchniewicz Alfred	206/188
18	Finanse i księgowość aspekty podatku od towarów i usług (na przykładzie Gorzowskiej Usługowej Spółdzielni Pracy).	Królikowska Teresa	206/189
19	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki rynkowej na przykładzie firmy Volkswagen Elektro - Systemy sp. Zo.o. w latach 1995 - 1997.	Łukasik Wiesław	206/358
20	Ocena gospodarki finansowej samorządu terytorialnego ( na przykładzie gminy Bogdaniec w latach 1996 - 1998).	Juchniewicz Alfred	206/563
21	Marketing personalny w Przedsiębiorstwie X w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/190
22	Analiza bilansu na przykładzie Centrum Telewizji Kablowej "Jim-Sat" za lata 1995 - 1997.	Hrybacz Jerzy	206/359
23	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa na podstawie przedsiębiorstwa X.	Głodek Zenon	206/90
24	Aktywacja sprzedaży Ubezpieczeń Gospodarczych jako element marketingu usług towarzystwa Ubezpieczeń i Reasekuracji warta S.A. w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/255
25	Sporządzenie sprawozdania z przepływu środków pieniężnych w oparciu o przedsiębiorstwo energetyki cieplnej w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/91

26	Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie Rejonu Gazowniczego Gorzów Wlkp. w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/256
27	Ocena przedsiębiorstwa za pomocą podstawowych wskaźników analizy bilansu na przykładzie Zakładów Farmaceutycznych "Biowet" S.A.	Hrybacz Jerzy	206/360
28	Zakres, rola i funkcje badań marketingowych na przykładzie PKO BP i Oddział w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/191
29	Rozwój rynku komputerowego na rynku gorzowskim w latach 1995 - 1997.	Wiścicki Mateusz	206/92
30	Wprowadzenie na rynek nowego produktu - superkonto.	Wiścicki Mateusz	206/564
31	Struktura zatrudnienia w województwie gorzowskim w latach 1980 - 1992.	Łukasik Wiesław	206/361
32	Orientacja marketingowa jako wyznacznik sukcesu firmy na przykładzie TP S.A.	Wiścicki Mateusz	206/362
33	Marketingowy mix jako kolejny etap promowania strategii marketingowej w przedsiębiorstwie na podstawie P.W. "Drawex".	Wiścicki Mateusz	206/93
34	Ocena poziomu organizacyjnego przedsiębiorstwa na przykładzie ZWCh "Stilon" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1994 - 1996.	Kowalewski Gerard	206/94
35	Dokumentacja księgową w przedsiębiorstwie handlowym na przykładzie Hurtowni Artykułów Spożywczych "Mawo"	Głodek Zenon	206/363
36	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa ( na przykładzie firmy Volkswagen Elektro - Systemy spółka z.o.o. w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1997 )	Głodek Zenon	206/364
37	Kredytowanie jako funkcja banku na przykładzie Banku Handlowego SA.	Głodek Zenon	206/3
38	Planowanie strategiczne w otoczeniu konkurencji na przykładzie przedsiębiorstwa "Gobit"	Borkowski Wojciech	206/4
39	Zarządzanie kapitałem ludzkim.	Juchniewicz Alfred	206/257
40	Analiza wpływów, zwrotów i zaległości w podatku od towarów i usług w Urzędzie Skarbowym X w latach 1996 - 1998.	Głodek Zenon	206/192
41	Analiza finansowa rentowności na podstawie rachunku zysków i strat przedsiębiorstwa produkcyjno - handlowego "Lech - Lech Skrzypek" w Gorzowie w latach 1996 - 1998.	Hrybacz Jerzy	206/565
42	Strategie marketingowe firmy na przykładzie ZWCH Stilon S.A.	Wiścicki Mateusz	206/5
43	Dystrybucja jako instrument marketingu na przykładzie firmy "Rempol S.A."	Wiścicki Mateusz	206/6
44	Zasady dokumentacji, ewidencji i rozliczania wynagrodzeń w przedsiębiorstwie produkcyjnym "Stolbud" Gorzów Wlkp. Okna i Drzwi S.A.	Hrybacz Jerzy	206/566
45	Rynek opakowań mięsnych w Polsce.	Wiścicki Mateusz	206/193
46	Analiza finansowa w przedsiębiorstwie na przykładzie Przedsiębiorstwa Budowlanego "BUDOM Sp. Z o.o." w latach 1995 - 1997.	Łukasik Wiesław	206/194
47	Wpływ wydatków podatku dochodowego od osób prawnych na wynik finansowy przedsiębiorstwa na przykładzie "Moto_Gobex" sp. zo.o. w latach 1997 - 1999.	Królikowska Teresa	206/258
48	Ocena sytuacji finansowej w przedsiębiorstwie na przykładzie Zakładu Budowlano - Handlowego "Prezbud" Sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1997	Łukasik Wiesław	206/95
49	Zastosowania gospodarcze leasingu w firmie na przykładzie BELLEASINGEFL w Szczecinie w latach 1994 - 1996.	Łukasik Wiesław	206/96
50	Rola biznes planu w przedsiębiorstwach handlowych...	Łukasik Wiesław	206/7
51	Wynik finansowy a dochód do opodatkowania w spółce z.o.o.	Głodek Zenon	206/365
52	Analiza wybranych elementów działalności marketingowej w przedsiębiorstwie na przykładzie Towarzystwa Ubezpieczeniowego Commercial union w latach 1995 - 1997.	Kowalewski Gerard	206/366
53	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa "BUDOM"	Głodek Zenon	206/259
54	Analiza procesów logistycznych w przedsiębiorstwie ( na przykładzie przedsiębiorstwa "X" w latach 1996 - 1998).	Juchniewicz Alfred	206/567
55	Wykorzystanie kas fiskalnych do ewidencji podatku VAT.	Głodek Zenon	206/195
56	Kredytowanie ludności na przykładzie wybranego banku komercyjnego w latach 1995 - 1998.	Królikowska Teresa	206/568
57	Przedmiot i kryteria klasyfikacji oraz ewidencja kosztów w przedsiębiorstwie na przykładzie Zakładu Mechanicznego "MESTIL" Sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/196

58	Jako w marketingowej polityce produktu na podstawie PPH "Lech - Lech Skrzypek"	Wi cicki Mateusz	206/569
59	Funkcjonowanie podatków i post powanie egzekucyjne w post powaniu podatkowym na przykładzie firmy Schiestu.	Głodek Zenon	206/8
60	Gospodarowanie zatrudnieniem w przedsiębiorstwie na podstawie Regionu Gazowego Gorzów.	B kowski Wojciech	206/9
61	Analiza wyniku finansowego I Oddziału PKO BP w Gorzowie Wlkp.	Głodek Zenon	206/367
62	Gospodarka rzeczowym maj tkiem trwałym w przedsi biorstwie produkcyjno - usługowym "Elbud".	Hrybacz Jerzy	206/570
63	Kierunki analizy rentowno ci na przykładzie przedsi biorstwa produkcyjnego X w latach 1994 - 1998.	Stecyk Michał	206/571
64	Promocja centrum Daewoo na przykładzie...	Wi cicki Mateusz	206/260
65	Sytuacja ek-fin spółki "W-D" Skwierzyna na podstawie analizy sprawozda finansowych i analizy wska nikowej za lata 1996 - 1998.	Głodek Zenon	206/197
66	Ocena poziomu organizacyjnego przedsi biorstwa X w latach 1997 - 1999.	Kowalewski Gerard	206/261
67	Badanie rentowno ci na przykładzie przedsi biorstwa "X" w latach 1996 - 1998.	Głodek Zenon	206/572
68	Wybrane elementy analizy finansowej na przykładzie przedsi biorstwa "Gama"	Hrybacz Jerzy	206/368
69	Podatek od towarów i usług - Vat jego ewidencja i rozliczenie.	Hrybacz Jerzy	206/262
70	Public Relation w Polskich przedsi biorstwach.	Korol Janusz	206/263
71	Karty płatnicze i kredytowe, zasady ich stosowania w oparciu o Bank PeKao S.A.	Hrybacz Jerzy	206/573
72	Zarz dzenie ryzykiem kredytowym na podstawie Banku X.	Królikowska Teresa	206/10
73	Zarz dzenie ryzykiem kredytowym w działalno ci banku komercyjnego "X" w latach 1994 - 1996	Juchniewicz Alfred	206/97
74	Opodatkowanie firm - Zakładów Pracy Chronionej prowadzonych przez osob fizyczn ( na przykładzie Prywatnego Przedsi biorstwa Handlowego "M&W" w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1997 )	Królikowska Teresa	206/369
75	Ocena działalno ci przedsi biorstwa na podstawie wska ników analizy finansowej na przykładzie Elektrociepłowni Gorzów S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998.	Hrybacz Jerzy	206/264
76	Ocena działalno ci przedsi biorstwa na podstawie wska ników analizy finansowej na przykładzie ZWCh "Stilon" S.A. w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/98
77	Prowadzenie ksi g rachunkowych w firmie produkcyjnej na przykładzie Kostrzyn Paper S.A.	Głodek Zenon	206/370
78	Analiza wska nikowa jako metoda analizy ekonomicznej stosowana w Przedsi biorstwie Budowlano - In ynieryjskim spółka Z o.o.	Hrybacz Jerzy	206/198
79	Gospodarowanie kapitałem ludzkim w przedsi biorstwie przemysłowym na przykładzie ZWCH STILON S.A. w latach 1995 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/199
80	Ocena kondycji finansowej przedsi biorstwa na przykładzie Elektrociepłowni Gorzów spółka akcyjna w Gorzowie Wlkp.	Głodek Zenon	206/371
81	Pozycja finansowa wybranej firmy ubezpieczeniowej z uwzgl dnieniem uwarunkowa makroekonomicznych.	Królikowska Teresa	206/99
82	Lokowanie rodków pieni nych przez osoby fizyczne w wybrane produkty oferowane przez banki komercyjne. Na przykładzie X Pomorskiego Banku Kredytowego S.A. w Gorzowie Wlkp.	Królikowska Teresa	206/100
83	Marketingowe kształtowanie oferty sprzeda owej przez firm RENAULT.	Wi cicki Mateusz	206/101
84	Zarz dzenie zasobami ludzkimi.	Korol Janusz	206/265
85	Marketing mix w dziedzinie usług hotelarskich.	B kowski Wojciech	206/11
86	Sporz dzenie rachunku zysków i strat na przykładzie spółki Zo.o "WERTH-HOLZ POLSKA".	Głodek Zenon	206/266
87	Rozrachunki mi dzybankowe na przykładzie Powszechnej Kasy Oszcz dno ci Banku Pa stwowego II Oddziału w Gorzowie Wlkp.	Głodek Zenon	206/574
88	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa budowlano - in ynieryjnego spółka z o.o w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998.	Głodek Zenon	206/575
89	Lokowanie oszcz dno ci na bankowym rachunku terminowym przez gospodarstwa domowe na przykładzie wybranego banku.	Królikowska Teresa	206/102

90	...	Głodek Zenon	206/267
91	Kierunki rozwoju wybranych usług nieprodukcyjnych w regionie gorzowskim.	Łukasik Wiesław	206/372
92	Analiza fundamentalna spółek notowanych na giełdzie papierów wartościowych w Warszawie na przykładzie TP S.A.	Głodek Zenon	206/200
93	Ewidencja i rozliczenie podatku VAT w przedsiębiorstwie w 1997 r. na przykładzie Zakładu Energetycznego w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/373
94	Działalność marketingowa w turystyce na przykładzie GPT "Warta - Turist" w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/201
95	Kształtowanie kampanii promocyjnej na przykładzie firmy farmaceutycznej "ORGANON".	Wi cicki Mateusz	206/576
96	Planowanie strategiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem na przykładzie przedsiębiorstwa produkcji mebli sklepowych GOZAMET-WUTEH.	B kowski Wojciech	206/12
97	Kredyty konsumpcyjne oferowane przez wybrany bank komercyjny w latach 1990 - 1997	Królikowska Teresa	206/103
98	Ewolucja polskiego rynku kapitałowego w latach 1998 - 2000 na przykładzie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.	Korol Janusz	206/268
99	Ewidencja rozrachunków i roszczeń na przykładzie firmy ZUST Józef Nowak i S-ka.	Hrybacz Jerzy	206/374
100	Formy przeciwdziałania bezrobociu na terenie województwa gorzowskiego w latach 1995 - 1997.	Juchniewicz Alfred	206/375
101	Funkcjonowanie rachunków oszczędnościowo - rozliczeniowych na przykładzie PKO BP.	Królikowska Teresa	206/376
102	Stymulacyjna funkcja podatku dochodowego od osób fizycznych w polskim systemie podatkowym na przykładzie danych Urzędu Skarbowego w Gorzowie Wielkopolskim.	Królikowska Teresa	206/13
103	Analiza zobowiązań podatkowych w podatku VAT na przykładzie Urzędu Skarbowego X w latach 1995 - 1997.	Juchniewicz Alfred	206/104
104	Wykorzystanie instrumentów marketingowych w kształtowaniu pozycji konkurencyjnej na przykładzie firmy "Open".	Wi cicki Mateusz	206/377
105	Wykorzystanie analizy ekonomiczno - finansowej (wskaźnikowej) dla oceny przedsiębiorstwa na przykładzie "Stilon" SA.	Hrybacz Jerzy	206/14
106	Strategie marketingowe w przedsiębiorstwie na przykładzie Fabryki Nici "Stilsol" w Gorzowie Wlkp.	Łukasik Wiesław	206/105
107	Punkt równowagi ekonomicznej w zarządzaniu ZWCH "Stilon" S.A.	B kowski Wojciech	206/15
108	Podatek dochodowy od osób prawnych a decyzje finansowe przedsiębiorstwa na podstawie wybranego przedsiębiorstwa państwowego.	Królikowska Teresa	206/16
109	Bilans i zasady jego sporządzenia na przykładzie "Międzyrzeckiego Przedsiębiorstwa Drogowego" w Międzyrzeczu.	Hrybacz Jerzy	206/269
110	Zasady udzielania kredytów na przykładzie Pomorskiego Banku Kredytowego.	Głodek Zenon	206/17
111	Analiza zatrudnienia w przedsiębiorstwie na przykładzie Rejonu Gazowniczego w Gorzowie Wlkp. w latach 1994 - 1997.	Łukasik Wiesław	206/106
112	Funkcjonowanie punktu sprzedaży detalicznej w zmieniającym się otoczeniu.	Wi cicki Mateusz	206/378
113	Wykorzystanie marketingu w działalności Gospodarczego Banku Spółdzielczego w Barlinku.	Wi cicki Mateusz	206/107
114	Konstrukcja podatku dochodowego od osób fizycznych.	Głodek Zenon	206/202
115	Funkcjonowanie ubezpieczenia w latach 1995 - 1997 ( na przykładzie PZU Ubezpieczenia S.A.)	Królikowska Teresa	206/203
116	Rola obligacji komunalnych w zasilaniu budżetu gminy.	Królikowska Teresa	206/108
117	Ocena poziomu organizacyjnego przedsiębiorstwa na przykładzie Elektrociepłowni "Gorzów" S.A. w latach 1997 - 1999.	Kowalewski Gerard	206/270
118	Działalność promocyjna w punkcie sprzedaży detalicznej na przykładzie hipermarketu.	Wi cicki Mateusz	206/379
119	Bilans - zasady i tryb jego sporządzenia na przykładzie spółki akcyjnej Zakładu Energetycznego Gorzów S.A.	Hrybacz Jerzy	206/271
120	Ryzyko stopy procentowej i metody jego zmniejszania.	Głodek Zenon	206/109
121	Wykorzystanie środków trwałych na przykładzie Zakładów Mechanicznych "Ursus" w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1997.	Łukasik Wiesław	206/577

122	Public Relations jako instrument kształtowania wizerunku banku na przykładzie banku PeKaO S.A. w Szczecinie.	Wi cicki Mateusz	206/272
123	Ocena ryzyka w działalności kredytowej "Kredyt Bank S.A." w latach 1996 - 1998.	Juchniewicz Alfred	206/273
124	Ocena skuteczności działalności marketingowej w przedsiębiorstwie (na przykładzie ZWCH "Stilon" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998).	Juchniewicz Alfred	206/578
125	Metody i kierunki analizy rentowności w przedsiębiorstwie "Fameg" S.A. w Radomsku w latach 1996 - 1999.	Stecyk Michał	206/579
126	Analiza sytuacji majątkowej i finansowej na przykładzie Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1997.	Stecyk Michał	206/580
127	Zdolność kredytowa przedsiębiorstwa w ocenie banku PKO BP I Oddział w Gorzowie Wlkp.	Królikowska Teresa	206/380
128	Badanie i ocena zdolności kredytowej podmiotów gospodarczych stosowana przez II Oddział PKO-BP w Gorzowie Wlkp.	Królikowska Teresa	206/381
129	Ocena atrakcyjności inwestycji w akcie wybranej spółki giełdowej na podstawie Analizy portfelowej.	Królikowska Teresa	206/274
130	Ewidencja i rozliczenie podatku VAT na przykładzie spółki "Z".	Głodek Zenon	206/110
131	Organizacja punktu sprzedaży detalicznej na podstawie firmy "Compressor"	Wi cicki Mateusz	206/382
132	Bankowa analiza zdolności kredytowej przedsiębiorstwa dla potrzeb ograniczania ryzyka kredytowego na przykładzie banku PKO BP S.A.	Królikowska Teresa	206/278
133	Prywatyzacja przedsiębiorstw państwowych na przykładzie P.P.H.U. "POM" Sp. z o.o. w Strzelcach Krajejskich w latach 1995 - 1997.	Juchniewicz Alfred	206/204
134	Analiza rentowności wybranych kursów linii komunikacyjnych przedsiębiorstwa państwowej komunikacji samochodowej w Gorzowie Wielkopolskim.	Bkowski Wojciech	206/18
135	Majątek trwały i jego księgowanie w oparciu o działalność firmy produkcyjno-usługowej "X".	Hrybacz Jerzy	206/581
136	Zarządzanie zasobami ludzkimi.	Juchniewicz Alfred	206/275
137	Ocena wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie na przykładzie "Rempol" S.A. w Międzyrzeczu w latach 1997 - 1999.	Kowalewski Gerard	206/277
138	Rola i zadania biura obrachunkowego w prowadzeniu ewidencji jednostek gospodarczych ze szczególnym uwzględnieniem uproszczonej ewidencji.	Hrybacz Jerzy	206/279
139	Zarządzanie personelem w przedsiębiorstwie.	Juchniewicz Alfred	206/276
140	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa "X" na podstawie sprawozdań finansowych w latach 1995 - 1997.	Kowalewski Gerard	206/383
141	Zasady i klasyfikacja kredytów udzielonych podmiotem gospodarczym przez Bank Zachodni S.A.	Hrybacz Jerzy	206/205
142	Kształtowanie orientacji rynkowej firmy na przykładzie wytwórni sprężarki komunik. PZL Rzeszów.	Wi cicki Mateusz	206/19
143	Analiza działalności kredytowej Gospodarczego Banku Spółdzielczego w Barlinku w latach 1997 - 1999.	Korol Janusz	206/280
144	Analiza struktury zatrudnienia w Gorzowskich Fabrykach Mebli w Skwierzynie w latach 1994 - 1996.	Kowalewski Gerard	206/111
145	Rzeczowy majątek trwały i jego ewidencja w oparciu o Zakład Energetyczny w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/112
146	Ocena sytuacji finansowej banku na przykładzie Gospodarczego Banku Wielkopolskiego w Poznaniu.	Królikowska Teresa	206/582
147	Ocena skuteczności działań marketingowych na przykładzie Banku X w latach 1995 - 1997.	Juchniewicz Alfred	206/206
148	Analiza finansowa jako podstawowe kryterium oceny działalności przedsiębiorstwa.	Głodek Zenon	206/281
149	Instrumenty aktywizacji sprzedaży na rynku samochodów w Polsce w latach 1997 - 2000 na przykładzie firm, Deawoo FSO, Opel GM.	Wi cicki Mateusz	206/282
150	Kierunki analizy finansowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Stecyk Michał	206/283
151	Reklama jako element marketingu promującego firmę na przykładzie firmy Auto Poland.	Korol Janusz	206/284
152	Analiza zjawiska bezrobocia w województwie gorzowskim w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/583

153	Finansowanie podstawowej jednostki samorządu terytorialnego ze szczególnym uwzględnieniem podatków na przykładzie gminy Słubice w latach 1996 - 1999.	Królikowska Teresa	206/285
154	Strategia marketingowa przedsiębiorstwa na przykładzie Telekomunikacji Polskiej S.A. Zakładu Telekomunikacji w Gorzowie Wlkp.	Łukasik Wiesław	206/384
155	Badania marketingowe firmy TP S.A. w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/286
156	Analiza wyniku finansowego na podstawie rachunku zysków i strat Zakładów Energetycznych Gorzów S.A.	Głodek Zenon	206/287
157	Aktywizacja jako element marketingu na przykładzie działalności realizowanej w Zakładzie Przemysłu Jedwabniczego "Silwana" S.A. w latach	Łukasik Wiesław	206/385
158	Wycena przedsiębiorstwa na podstawie przedsiębiorstwa "Włókno".	Łukasik Wiesław	206/386
159	Ocena sytuacji finansowej firmy "X" w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/584
160	Ocena działalności przedsiębiorstwa na podstawie analizy finansowej.	Głodek Zenon	206/113
161	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa w oparciu o wybrane zestawy wskaźników na przykładzie Amica Wronki S.A. w latach 1994 - 1996.	Głodek Zenon	206/114
162	Wynagrodzenia i sposób ich naliczania na przykładzie P.E.C. Sp. z o.o. w 1997 roku.	Głodek Zenon	206/115
163	Analiza finansowa przedsiębiorstwa budowlano-handlowego ze szczególnym uwzględnieniem analizy rentowności.	Hrybacz Jerzy	206/20
164	Podatek od towarów i usług (VAT) analiza zobowiązań podatkowych w latach 1994 - 1996 na przykładzie Urzędu Skarbowego w Gorzowie Wielkopolskim.	Hrybacz Jerzy	206/21
165	Analiza podatku dochodowego od osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w latach 1995 - 1996 na podstawie Urzędu Skarbowego w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/116
166	Analiza ekonomiczna i jej zastosowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Głodek Zenon	206/117
167	Analiza struktury zatrudnienia w Zakładzie Doradztwa i Organizacji w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/387
168	Marketingowe reguły polityki produktu w firmie na przykładzie Zakładu Doradztwa i Organizacji w Gorzowie.	Wiślicki Mateusz	206/207
169	Dystrybucja towarów jako element marketingu przedsiębiorstwa na przykładzie GF Mebli w Skwierzynie.	Wiślicki Mateusz	206/23
170	Promocja usług bankowych na przykładzie I oddziału PKO BP w Gorzowie.	Wiślicki Mateusz	206/24
171	Windykacja wierzytelności kredytowych na przykładzie procedur stosowanych przez "Bank X"	Królikowska Teresa	206/288
172	Majątek trwały i jego ewidencja na przykładzie Zakładu Doradztwa i Organizacji w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/388
173	Analiza wybranych elementów działalności marketingowej w przedsiębiorstwie na przykładzie ZWCH "Stilon" S.A. w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/208
174	Ocena standingu finansowego przedsiębiorstwa wg standardów europejskich na przykładzie przedsiębiorstwa Konserwacji Zabytków "AB" sp. z o.o. w Gorzowie w latach 1995 - 1997.	Kowalewski Gerard	206/389
175	Produkt wywnościowy jako element marketingu w przedsiębiorstwie (na przykładzie KSPRP w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998.	Juchniewicz Alfred	206/289
176	Zasady wyceny aktywów i pasywów w przedsiębiorstwie w świetle ustawy o rachunkowości.	Hrybacz Jerzy	206/390
177	Zasady prowadzenia sprawozdań finansowych jednostek gospodarczych odwołanych do badania i ogłaszania rocznych sprawozdań finansowych na przykładzie ZWCH "STILON" SA.	Hrybacz Jerzy	206/25
178	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie firmy "X" za lata 1996 - 1998.	Głodek Zenon	206/585
179	Strategie marketingowe na przykładzie przedsiębiorstwa "REWU" sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/290
180	Ewidencja i amortyzacja majątku trwałego na przykładzie "ROLNAS" sp. z o.o.	Hrybacz Jerzy	206/291
181	Podatek dochodowy od osób prawnych - stan prawny na dzień 1 stycznia 1994 r.	Hrybacz Jerzy	206/118
182	Analiza wybranych elementów działalności marketingowej w Spółce "AGORA" S.A.	Kowalewski Gerard	206/586
183	Działalność marketingowa w przedsiębiorstwie usługowym na przykładzie korporacji Ubezpieczeniowej "Filar"	Wiślicki Mateusz	206/292

184	Analiza wybranych elementów działalności marketingowej przedsiębiorstwa na przykładzie ZWCH Stilon S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1990 - 1997	Kowalewski Gerard	206/391
185	Sprawozdanie i analiza finansowa jednostek nie prowadzących działalności gospodarczej na podstawie Z.O.PCK w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1994/96.	Głodek Zenon	206/26
186	Ocena efektywności gospodarowania środkami trwałymi w Spółdzielni Mieszkaniowej Własnościowo - Lokatorskiej w Kostrzynie n/O w latach 1995 - 1997.	Juchniewicz Alfred	206/119
187	Ryzyko w działalności kredytowej Banku ( na przykładzie PBKS S.A. - Grupa PEKAO S.A. oddział w Międzyrzeczu w latach 1995 - 1997.	Królikowska Teresa	206/209
188	Analiza sprawozdawczą finansową ze szczególnym uwzględnieniem wstępnej analizy finansów na przykładzie "ROLNAS" sp. zo.o w Gorzowie za lata 1997 - 1999.	Hrybacz Jerzy	206/293
189	Analiza wybranych elementów działalności marketingowej w firmie X w latach 1997 - 1999.	Kowalewski Gerard	206/294
190	Ocena wykorzystania środków trwałych w Zakładzie Przemysłu Jedwabniczego "Silwana" S.A. w Gorzowie Wlkp. - na wydziale tkalniczym w latach 1994 - 1996.	Kowalewski Gerard	206/120
191	Strategia rozwoju firmy na podstawie Przedsiębiorstwa Produkcyjno Handlowo - Usługowego "Fast - But" Sp. Z o.o. w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/210
192	Ocena działalności kredytowej na przykładzie PBKS S.A. w Skwierzynie w latach 1994 - 1996.	Hrybacz Jerzy	206/121
193	Analiza sprawozdawczą finansową ze szczególnym uwzględnieniem bilansu na przykładzie Gorzowskiej Oficyny Wydawniczej sp.zo.o. w Gorzowie za lata 1995 - 1997.	Hrybacz Jerzy	206/392
194	Analiza wybranych elementów działalności marketingowej w przedsiębiorstwie na przykładzie firmy "Kostrzyn paper S.A. w latach 1997 - 1999.	Kowalewski Gerard	206/295
195	Zasady ewidencji oraz analizy kosztów na przykładzie Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej w Gorzowie wlkp. w latach 1997 - 1998	Stecyk Michał	206/296
196	Analiza struktury zatrudnienia w przedsiębiorstwie na przykładzie ZWCH "Stilon S.A. w latach 1997 - 1999.	Kowalewski Gerard	206/297
197	Koncepcja marketingowa dla prywatnej szkoły języka obcego na przykładzie Studium języków obcych "New England".	Wiścicki Mateusz	206/27
198	Papiery wartościowe i ich ewidencja ze szczególnym uwzględnieniem handlowych papierów wartościowych.	Hrybacz Jerzy	206/298
199	Gospodarowanie potencjałem ludzkim w przedsiębiorstwie na przykładzie przedsiębiorstwa Miejskie Zakłady komunalne sp. zo.o. w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/299
200	Zakładowy plan kont i zasady jego sporządzenia na przykładzie Komendy Wojewódzkiej PSP w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/122
201	Zarządzanie programem PHARE POLSKA - NIEMCY na ziemi Lubuskiej w latach 1994 - 1999.	Juchniewicz Alfred	206/300
202	Zasady i tryb sporządzenia bilansu na podstawie przedsiębiorstwa produkcyjnego Tengger West - Awa spółki zo.o. w Międzyrzeczu w świetle ustawy o rachunkowości.	Hrybacz Jerzy	206/211
203	Bilans przedsiębiorstwa i jego analiza na podstawie TUIR "Warta" S.A.	Hrybacz Jerzy	206/393
204	Kierowanie zatrudnieniem w przedsiębiorstwie na przykładzie Przedsiębiorstwa Produkcyjno - Handlowo - Usługowego A.E.K. w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1997.	Łukasik Wiesław	206/123
205	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie firmy "X" w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/587
206	Ewidencja i rozliczanie kosztów zasadniczej działalności operacyjnej na podstawie Zakładu Energetycznego Gorzów S.A.	Hrybacz Jerzy	206/301
207	Elementy logistyki w gospodarce materiałowej na przykładzie Zakładów Przemysłu Cielnego "Ursus" S.A. z siedzibą w Warszawie, Zak. Mech. w Gorzowie 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/588
208	Opracowanie biznes planu na przykładzie firmy "X" w latach 1997 - 2001.	Głodek Zenon	206/589
209	Rachunek zysków i strat jako podstawa do analizy sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.	Hrybacz Jerzy	206/28
210	Środki trwałe i ich ewidencja księgową na przykładzie PPHU "Mars" w Gorzowie Wlkp.	Głodek Zenon	206/590
211	Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego jako podmiot rynku.	Wiścicki Mateusz	206/591

212	Wynik finansowy na przykładzie banku Przemysłowo - Handlowego S.A.	Hrybacz Jerzy	206/592
213	Ocena efektywności gospodarowania środkami trwałymi na przykładzie ZPJ "Stilon" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1997.	Juchniewicz Alfred	206/212
214	Ustalenie oraz podział wyniku finansowego w oparciu o sprawozdanie "Rachunek zysków i strat" na podstawie Sp. z o.o. "W-D" w Skwierzynie.	Hrybacz Jerzy	206/124
215	Zabezpieczenia kredytów udzielonych przez bank Pekao S.A. i oddział w Sulicynie w latach 1997 - 1999	Królikowska Teresa	206/302
216	Ocena działalności marketingowej w przedsiębiorstwie (na przykładzie ZPJ "Silwana" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998).	Juchniewicz Alfred	206/593
217	Ocena ekonomiczna działalności przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki rynkowej na podstawie Przedsiębiorstwa Stolexport S.A.	Borkowski Wojciech	206/29
218	Prowadzenie ksiąg rachunkowych w bankach w świetle ustawy o rachunkowości z dn. 29.09.1994 r.	Hrybacz Jerzy	206/30
219	Ewidencja i rozliczanie kosztów na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjno-handlowo-usługowego "DAN - MAT" sp. z o.o. w Słubicach.	Hrybacz Jerzy	206/594
220	Zarządzanie majątkiem obrotowym na przykładzie PUS Gorzów Wlkp. w latach 1994 - 1996.	Łukasik Wiesław	206/125
221	Zarządzanie czynnikiem osobowym w przedsiębiorstwie X w latach 1996 - 1998.	Juchniewicz Alfred	206/213
222	Wykorzystanie wskaźników analizy finansowej dla oceny przedsiębiorstwa na przykładzie Spółdzielni Inwalidów "WARTA" w latach 1995 - 1997.	Głodek Zenon	206/126
223	Badanie kondycji finansowej przedsiębiorstwa za pomocą analizy wskaźnikowej na przykładzie firmy X.	Głodek Zenon	206/303
224	Analiza zobowiązań podatkowych w podatku dochodowym od osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej na przykładzie urzędu Skarbowego w Słubicach w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/595
225	Promocja jako element marketingu - mix w przedsiębiorstwie (na przykładzie Browaru Witnica S.A. "BOSS" w latach 1996 - 1999.	Juchniewicz Alfred	206/304
226	Ocena gospodarki budżetowej miasta i gminy Dobno w latach 1994 - 1998.	Królikowska Teresa	206/596
227	Działalność promocyjna na przykładzie Barlineckiego Przedsiębiorstwa Przemysłu Drzewnego im. Franciszka Krzysika w Barlinku w latach 1996 - 1998.	Wiścicki Mateusz	206/214
228	Możliwość wykorzystania instrumentów marketingowych w działalności Agencji Rozwoju Regionalnego.	Wiścicki Mateusz	206/31
229	Zasady organizacji rachunkowości w jednostkach budżetowych na przykładzie Urzędu Miasta w Kostrzynie n/O.	Hrybacz Jerzy	206/597
230	Organizacja na przykładzie Zakładu Urzędniczo-Okręgowych "Bomet" S.A. ze szczególnym uwzględnieniem inwentaryzacji środków pieniężnych.	Hrybacz Jerzy	206/394
231	Klasyfikacja i ewidencja kosztów w jednostce gospodarczej na przykładzie ZOZZ woj. Gorzowskiego.	Hrybacz Jerzy	206/32
232	Analiza struktury zatrudnienia w przedsiębiorstwie "X" w latach 1995 - 1997.	Kowalewski Gerard	206/395
233	Analiza działalności marketingowej w drukarni "Spin" s.c. w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/215
234	Marketingowa polityka produktu na przykładzie spółki przemysłowej Zremb - Gorzów Wlkp. S.A.	Wiścicki Mateusz	206/397
235	Spółka prawa cywilnego jako forma prowadzenia działalności gospodarczej oraz rozliczenie w zakresie podatku towaru i usługi na podstawie spółki cywilnej "Deko"	Hrybacz Jerzy	206/396
236	Funkcjonowanie podatku dochodowego od osób prawnych w Przedsiębiorstwie Państwowej Komunikacji Samochodowej w Gorzowie w latach 1996 - 1998.	Królikowska Teresa	206/216
237	Kredytowanie działalności podmiotów gospodarczych na przykładzie kredytów udzielanych przez BG SA woj. w Gorzowie Wielkopolskim.	Hrybacz Jerzy	206/33
238	Działalność reklamowa w Przedsiębiorstwie na przykładzie "HMB" - Hurtowni Materiałów Budowlanych Spółka Jawna w latach 1996 - 1998 w Gorzowie Wlkp.	Łukasik Wiesław	206/217
239	Ocena Wykorzystania środków trwałych w PPHU "MEDPOL" w Baczynie w latach 1996 - 1998	Łukasik Wiesław	206/305
240	Wykorzystanie instrumentów promocyjnych w oddziaływaniu na nabywców na rynku usług finansowych na przykładzie otwartych funduszy emerytalnych.	Wiścicki Mateusz	206/306



241	Ewolucja rynku papierów wartościowych w latach 1991 - 1994 na przykładzie zmian zachodzących na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.	Królikowska Teresa	206/34
242	Prawne zabezpieczenia wierzytelności bankowych na przykładzie wybranego banku.	Królikowska Teresa	206/398
243	Wywiadownia gospodarcza.	B kowski Wojciech	206/35
244	Analiza finansowa na przykładzie Telekomunikacji Polskiej S.A.	Głodek Zenon	206/598
245	Analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa Z. Marciniak S.A. w latach 1996 - 1998.	Stecyk Michał	206/599
246	Leasing w świetle konwencjonalnych metod finansowania przedsiębiorstwa.	Królikowska Teresa	206/399
247	Zakres wykorzystania produktu i ceny jako instrumentów marketingowych w banku.	Wi cicki Mateusz	206/36
248	Kształtowanie kampanii promocyjnej na przykładzie Browaru Witnica S.A.	Wi cicki Mateusz	206/127
249	Rzeczowy majątek trwały i jego księgowanie.	Hrybacz Jerzy	206/600
250	Ocena wykorzystania środków trwałych w przedsiębiorstwie "X" w latach 1995 - 1997	Kowalewski Gerard	206/400
251	brak	Głodek Zenon	206/218
252	Aktywne formy przeciwdziałania bezrobociu w województwie gorzowskim w latach 1994 - 1997.	Kowalewski Gerard	206/401
253	Leasing jako forma finansowania inwestycji.	Królikowska Teresa	206/402
254	Wstępna analiza podstawowych sprawozdań finansowych sporządzonych w przedsiębiorstwie na przykładzie Zakładu urządzeń okrętowych "BOMET" SA w Barlinku.	Głodek Zenon	206/37
255	Ewidencja i analiza struktury kosztów w jednostce gospodarczej na przykładzie Zakładu Przemysłu Drzewnego "Lubdrew" w Lubniewicach w latach 1992 - 1997.	Głodek Zenon	206/128
256	Analiza wybranych elementów działalności marketingowej w firmie "KABIT" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1998 - 2000.	Kowalewski Gerard	206/307
257	Wybrane zagadnienia Bankowej Analizy przedsiębiorstw dla potrzeb oceny ryzyka kredytowego w oparciu o dane spółki akcyjne w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/129
258	Analiza działalności marketingowej przedsiębiorstwa na przykładzie Hurtowni Artykułów Spożywczych "Mawo" Barbara i Krzysztof Małochwiej w Gorzowie Wlkp.	Wi cicki Mateusz	206/403
259	Organizacja rachunkowości bankowej na przykładzie Banku Spółdzielczego w Sulcinie.	Hrybacz Jerzy	206/601
260	Ocena efektywności gospodarowania osobowym czynnikiem produkcji w latach 1996 - 1998 na przykładzie Zakładu Energetycznego "Gorzów" S.A.	Łukasik Wiesław	206/404
261	Wybrane problemy zarządzania w przedsiębiorstwie na przykładzie PKS Gorzów.	Wi cicki Mateusz	206/308
262	Zarządzanie należnościami w przedsiębiorstwie np. "Nadlewnictwo Ono"	Głodek Zenon	206/38
263	Ocena skuteczności działań marketingowych w przedsiębiorstwie na przykładzie ZWCH "Stilon" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1997.	Juchniewicz Alfred	206/219
264	Ocena płynności finansowej w oparciu o sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych na przykładzie Małopolskiego Browaru Strong S.A.	Hrybacz Jerzy	206/309
265	Badania marketingowe jako podstawowy instrument działalności przedsiębiorstwa na przykładzie ZWCH STILON S.A. w latach 1995 - 1997.	Łukasik Wiesław	206/220
266	Tradycje i nowoczesne media wykorzystywane w reklamie.	Łukasik Wiesław	206/405
267	Analiza majątku i źródeł jego finansowania na podstawie przedsiębiorstwa X.	Głodek Zenon	206/130
268	Bankowość spółdzielcza w obliczu transformacji gospodarki polskiej.	Głodek Zenon	206/406
269	Ocena poziomu organizacyjnego przedsiębiorstwa na przykładzie Zakładów Przemysłu Chemicznego "Gumplast" w Sulcinie w latach 1995 - 1997.	Kowalewski Gerard	206/221
270	Finansowanie jednostek budżetowych na przykładzie szkół podstawowych w Gorzowie Wlkp.	Królikowska Teresa	206/407
271	Koszty zasadniczej działalności operacyjnej, ich klasyfikacja i ewidencja na przykładzie Zakładu Doświadczalnego Hodowli i Aklimatyzacji Roliń Małyszyn w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/310
272	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie spółek notowanych na WGPW.	Królikowska Teresa	206/408

273	Dystrybucja jako element marketingu na podstawie przedsi biorstwa TENGGER WEST - AWA Sp. Zo.o w Mi dzyrzeczu Wlkp. w latach 1996 - 1998.	Juchniewicz Alfred	206/311
274	Klasyfikacja kosztów dla celów sprawozdawczych i kontrolnych oraz ewidencja kosztów działalno ci operacyjnej Zakładu Energetycznego w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/131
275	Analiza finansowa przedsi biorstwa Budowlano - usługowego na podstawie sp. Zo.o "INTERBUD-WEST".	Głodek Zenon	206/312
276	Zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie na przykładzie przedsi biorstwa "Gamaplast" w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/602
277	Poj cie, klasyfikacja i zasady udzielania kredytów podmiotom gospodarczym przez bank PBKS S.A.	Hrybacz Jerzy	206/222
278	Ocena poziomu organizacyjnego przedsi biorstwa na przykładzie Zakładu Mechanicznego "Ursus" w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1997.	Kowalewski Gerard	206/409
279	Wpływ reklamy telewizyjnej na decyzje gospodarstw domowych o zakupach na przykładzie samochodu Fiat Cinquecento.	Wi cicki Mateusz	206/603
280	Kontrola gospodarki finansowej jesnostek samorz du terytorialnego przeprowadzone przez rejonalne izby obrachunkowe w oparciu o wybrane gminy województwa gorzowskiego.	Hrybacz Jerzy	206/40
281	Klasyfikacja i ewidencja kosztów w przedsi biorstwie przemysłowym na przykładzie Volkswagen Elektro - Systemy Sp. ZO.O. w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/223
282	Ocena wykorzystania majtku trwałego w przedsi biorstwie na przykładzie firmy: PPHiU "LEGAN" w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/224
283	Ewidencja i rozliczenie podatku od towarów i usług - VAT na przykładzie ZPJ "Silwana" S.A.	Głodek Zenon	206/132
284	Zarz dzenie ryzykiem kredytowym na przykładzie banku X.	Hrybacz Jerzy	206/225
285	Organizacja inwentaryzacji, rozliczenie ró nic inwentaryzacyjnych i ich ksi gowe...	Hrybacz Jerzy	206/41
286	Badanie rentowno ci przewozów towarowych w PPKS Gorzów w latach 1994 - 1996	B kowski Wojciech	206/133
287	Warto ci niematerialne i prawne i ich uj cie ksi gowe w jednostce gospodarczej.	Hrybacz Jerzy	206/42
288	Sposoby realizacji marketingu w firmie Mc Donald`S w kostrzynie n/o.	Wi cicki Mateusz	206/226
289	Promocja jako instrument polityki Zachodniej Izby Gospodarczej.	Wi cicki Mateusz	206/43
290	Analiza działalno ci marketingowej przedsi biorstwa na przykładzie ZWCh "Stilon" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1994- 1996	Juchniewicz Alfred	206/134
291	Analiza wybranych elementów działalno ci marketingowej - na przykładzie Spitki "PAZUR" SA w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/604
292	Analiza finansowa ogólna i wska nikowa na przykładzie ZWCh "Stilon" S.A.	Hrybacz Jerzy	206/135
293	Ocena wykorzystania rodków trwałych w ZPJ Silwana w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1997.	Kowalewski Gerard	206/410
294	Cel, układy i metody sporz dzenia sprawozda z przepływu rodków pieni nych na przykładzie ZPJ "Silwana" S.A.	Hrybacz Jerzy	206/136
295	Funkcjonowanie firmy hurtowej w zmieniaj cym si otoczeniu na podstawie Przedsi biorstwa Handlowo - Usługowego MIREX w Mi dzyrzeczu.	Wi cicki Mateusz	206/605
296	Strategia marketingowa przedsi biorstwa na przykładzie T.P. S.A. Zakład Telekomunikacji w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/606
297	Problemy wprowadzania i funkcjonowania nowej metody opodatkowania obrotu.	Królikowska Teresa	206/137
298	Analiza Finansowa na przykładzie przedsi biorstwa "X" z Łodzi.	Głodek Zenon	206/411
299	Zasady prowadzenia podatkowej ksi gi przychodów i rozchodów na przykładzie firmy usługowo - handlowej.	Hrybacz Jerzy	206/607
300	Zasady i metody sporz dzenia oraz analizy sprawozdania z przepływu rodków pieni nych.	Głodek Zenon	206/313
301	Zarz dzenie ryzykiem kredytowym w działalno ci banku komercyjnego X w latach 1995 - 1997.	Juchniewicz Alfred	206/227
302	Gospodarka finansowa samorz du terytorialnego ( na przykładzie bud etu gminy Strzelce Kraje skie ).	Królikowska Teresa	206/228
303	Organizacja rachunkowo ci na przykładzie ZWCH "Stilon" S.A.	Hrybacz Jerzy	206/412

304	Zarządzanie potencjałem pracy w przedsiębiorstwie na przykładzie ZWCh "Stilon" w Gorzowie Wlkp. w latach 1994 - 1996.	Juchniewicz Alfred	206/138
305	Badania marketingowe jako element ograniczający ryzyko podejmowanych decyzji strategicznych na przykładzie ARRSA w Gorzowie Wlkp.	Łukasik Wiesława	206/46
306	Rozliczanie i ewidencja kosztów działalności w jednostce gospodarczej.	Hrybacz Jerzy	206/413
307	Ocena rentowności przedsiębiorstwa (na przykładzie Firmy X) w latach 1995 - 1997.	Królikowska Teresa	206/229
308	Podatek dochod. od osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w 1997 r. i jego skutki na przykładzie Zakładu Projektowania i Usług Komunalnych "Poraj" w Gorzowie.	Hrybacz Jerzy	206/414
309	Znaczenie podatku dochodowego od osób fizycznych dla budżetu państwa oraz budżetów samorządowych (na przykładzie województwa)	Królikowska Teresa	206/415
310	Metody statystyczne w analizie finansowej banków komercyjnych.	Korol Janusz	206/608
311	Promocja jako element marketingu mix w przedsiębiorstwie X w latach 1996 - 1998.	Juchniewicz Alfred	206/230
312	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa (na przykładzie przedsiębiorstwa "ZREMB" - Gorzów Wlkp. S.A. w latach 1997 - 1999)	Juchniewicz Alfred	206/314
313	Ocena płynności kadr w przedsiębiorstwie na przykładzie ZWCh "Stilon" S.A. w latach 1994 - 1996.	Juchniewicz Alfred	206/139
314	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie Zakładu Energetycznego S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1997.	Hrybacz Jerzy	206/231
315	Analiza zobowiązań podmiotów gospodarczych z tytułu podatku od towarów i usług na przykładzie Urzędu Skarbowego w Międzyrzeczu Wlkp. w latach 1997 - 1999.	Stecyk Michał	206/315
316	Strategie marketingowe w przedsiębiorstwie produkcyjnym na przykładzie "Victoria Cymes" w Wałczu.	Wiślicki Mateusz	206/140
317	Zarządzanie ryzykiem płynności w banku komercyjnym.	Głodek Zenon	206/609
318	Wpływ działań marketingowych na pozycję rynkową przedsiębiorstwa Moto - Gobex dealer FIATA.	Wiślicki Mateusz	206/232
319	Przesłanki reformy Funduszu Ubezpieczeń Społecznych.	Głodek Zenon	206/416
320	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie Przedsiębiorstwa Państwowej Komunikacji Samochodowej w Gorzowie w latach 1994 - 1996	Juchniewicz Alfred	206/141
321	Analiza struktury zatrudnienia w Zakładzie Przetwórstwa Drzewnego "HolzWelt" s.c w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1997.	Kowalewski Gerard	206/417
322	Podatki płacone przez osoby prawne zasilać budżet centralny.	Hrybacz Jerzy	206/44
323	Reklama jako instrument komunikowania się przedsiębiorstwa z nabywcami.	Wiślicki Mateusz	206/45
324	Marketing w działalności przedsiębiorstwa na przykładzie bankowego Otwartego Funduszu Emerytalnego.	Łukasik Wiesław	206/316
325	Prywatyzacja przedsiębiorstw państwowych w Polsce w latach 1993 - 1995.	Łukasik Wiesław	206/418
326	Prowadzenie księgi głównej przy wykorzystaniu systemu komputerowego na przykładzie przedsiębiorstwa "ITALIAN LOOK" SP. z o.o.	Hrybacz Jerzy	206/142
327	Rynek usług turystycznych w województwie gorzowskim.	Wiślicki Mateusz	206/233
328	Analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie F.M.G. "Fameg" S.A. z siedzibą w Radomsku w latach 1995 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/234
329	Ocena skuteczności działalności marketingowej przedsiębiorstwa na przykładzie Przedsiębiorstwa Produkcyjno - Handlowego "Ceram" w Sulicinie w latach 1995 - 1997.	Juchniewicz Alfred	206/235
330	Działalność kredytowa BG S.A Oddziału Wojewódzkiego w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/143
331	Budżet i procedura budżetowa gminy wiejskiej na przykładzie gminy Deszczno.	Głodek Zenon	206/236
332	Kredytowanie jako funkcja banku za przykładem jednego z oddziałów PBKS S.A. - Grupa PEKAO S.A.	Głodek Zenon	206/237
333	Ocena sytuacji finansowej firmy na przykładzie przedsiębiorstwa "Gamaplast" w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/610
334	Ustalanie strategii rozwoju firmy wobec konkurencyjnego otoczenia.	Borkowski Wojciech	206/85
335	Prowadzenie ksiąg rachunkowych na przykładzie PPD "DRAWA".	Hrybacz Jerzy	206/144
336	Opodatkowanie osób prawnych na rzecz budżetu centralnego.	Głodek Zenon	206/317

337	Tendencje w rozwoju sieci detalicznej na terenie województwa gorzowskiego w latach 1990 - 1996	Wi cicki Mateusz	206/145
338	Wykorzystanie badań marketingowych jako instrumentu kształtowania decyzji rynkowych w firmie.	Wi cicki Mateusz	206/47
339	Obligacje komunalne w finansowaniu rozwoju gminy na przykładzie emisji w Gorzowie Wlkp.	Królikowska Teresa	206/318
340	Rzeczowy majątek trwały i jego ewidencja na przykładzie Szkoły Podstawowej w Lubiszynie w latach 1996 - 1998.	Hrybacz Jerzy	206/419
341	Strategie marketingowe w firmach ubezpieczeniowych na podstawie danych PZU S.A.	Wi cicki Mateusz	206/238
342	Sprawozdawczość i analiza przedsiębiorstwa na przykładzie przedsiębiorstwa "X"	Głodek Zenon	206/146
343	Ocena kondycji finansowej EC "Bardzin" S.A. w oparciu o sprawozdanie finansów.	Głodek Zenon	206/239
344	Ekonomiczne i organizacyjne aspekty wdrożenia systemu zapewnienia jakości według NORMY ISO - 9001 na przykładzie ZWCH STILON S.A. w latach 1995 - 1997.	Łukasik Wiesław	206/240
345	Strategie marketingowe na przykładzie PKO\Handlowy Powszechny Towarzystwo Emerytalne S.A.	Wi cicki Mateusz	206/241
346	Analiza finansowa ogólna i wskaźnikowa na przykładzie Zakładu Energetycznego Gorzów S.A.	Głodek Zenon	206/319
347	Bilans przedsiębiorstwa jako podstawa analizy finansowej na przykładzie przedsiębiorstwa INTERBUD-WEST.	Głodek Zenon	206/320
348	Wynik finansowy jako podstawa oceny działalności przedsiębiorstwa.	Stecyk Michał	206/611
349	Zastosowanie mixu marketingowego w Browarze Witnica S.A.	Borkowski Wojciech	206/48
350	Analiza finansowa spółek prawa handlowego na przykładzie spółki "VOS INDUSTRIE S.A.	Hrybacz Jerzy	206/242
351	Analiza finansowa ze szczególnym uwzględnieniem analizy rentowności i analizy płynności na przykładzie Spółki z o.o "Kema" Zakłady Graficzne w Szczecinie za lata 1994 - 1996.	Hrybacz Jerzy	206/420
352	Marketingowa orientacja w usługach ubezpieczeniowych na przykładzie Towarzystwa Ubezpieczeń na życie Commercial Union.	Wi cicki Mateusz	206/243
353	Analiza sankcji z tytułu nieprawidłowości w rozliczeniu podatku od towarów i usług na przykładzie Urzędu Skarbowego w Gorzowie Wlkp.	Głodek Zenon	206/421
354	Bilans przedsiębiorstwa jako podstawa analizy finansowej na przykładzie ZPJ "Stilon" S.A. w Gorzowie.	Hrybacz Jerzy	206/147
355	Finansowe aspekty wykształcenia się rynku nieruchomości w Polsce.	Głodek Zenon	206/49
356	Ocena sytuacji finansowej w Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej.	Juchniewicz Alfred	206/422
357	Ocena wykorzystania środków trwałych w przedsiębiorstwie na przykładzie Wydziału Jedwabiu Technicznego ZWCh "Stilon" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1994 - 1996.	Kowalewski Gerard	206/148
358	Analiza działalności kredytowej banku spółdzielczego X.	Hrybacz Jerzy	206/244
359	Analiza wybranych elementów działalności marketingowej w przedsiębiorstwie na przykładzie Banku "X" w latach 1995 - 1997.	Kowalewski Gerard	206/423
360	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie Zakładów Przemysłu Jedwabnego "Silwana" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1997.	Juchniewicz Alfred	206/245
361	Strategia marketingowa banku na przykładzie Powszechnej Kasy Oszczędności Bank Państwowy.	Wi cicki Mateusz	206/424
362	Marketing klienta na przykładzie I oddziału POK BP w Gorzowie Wlkp.	Wi cicki Mateusz	206/321
363	Marketing w sektorze usług medycznych na przykładzie GLS w Gorzowie.	Głodek Zenon	206/50
364	Rola Gorzowskich Targów jako instrumentu promocji przedsiębiorstw.	Wi cicki Mateusz	206/246
365	Wykorzystanie elementów strategii marketingowej w zarządzaniu bankiem (na przykładzie Gospodarczego Banku Spółdzielczego w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1997)	Juchniewicz Alfred	206/425
366	Finansowanie deficytu budżetowego poprzez emisję obligacji skarbowych.	Królikowska Teresa	206/426
367	Ocena skuteczności działalności marketingowej w banku (na przykładzie Banku Poczтового S.A. w Bydgoszczy w latach 1996 - 1998).	Juchniewicz Alfred	206/612

368	Badania marketingowe jako ródło inflacji w przedsi biorstwie na podstawie P.P.H.U. "Mars" w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/247
369	Planowanie marketingowe na przykładzie ZWCH "Stilon" SA	Wi cicki Mateusz	206/51
370	Strategie marketingowe w przedsi biorstwie na przykładzie Banku Handlowego w Warszawie SA.	Wi cicki Mateusz	206/427
371	Public relations - działania kształtują ce wizerunek firmy na przykładzie KOSTRZYN PAPER S.A. w Kostrzynie n/o	Łukasik Wiesław	206/322
372	Kondycja finansowa firmy na przykładzie wybranego przedsi biorstwa pa stwowego w latach 1992 - 1996	Głodek Zenon	206/52
373	Rzeczowy maj tek trwały i jego ewidencja na przykładzie Zakładu Energetycznego w Gorzowie Wlkp.	Głodek Zenon	206/323
374	Prawo gospodarcze a decyzyjne aspekty planu amortyzacji na przykładzie Zakładu Usługowo - Handlowego "Autos"	Hrybacz Jerzy	206/428
375	Ocena ryzyka w działalno ci kredytowej banku Komercyjnego X w latach 1996 - 1998.	Juchniewicz Alfred	206/324
376	Aktywizacja sprzeda y na przykładzie firmy PPHU SOWPOL.	Wi cicki Mateusz	206/613
377	Sprawozdawczo finansowa jako podstawa do przeprowadzenia analizy finansowej na przykładzie sp. "Gigant" 1996 - 1998 ze szczególnym uwzgl dnieniem wska nika rentowno ci.	Hrybacz Jerzy	206/614
378	Ewidencja rodków trwałych np. Miejskich zakładów Komunalnych SZO.O w Kostrzynie n/o.	Głodek Zenon	206/53
379	Ewidencja kredytów na przykładzie Banku Handlowego w Warszawie S.A. Oddział w Gorzowie Wlkp.	Głodek Zenon	206/615
380	Ewidencja i rozliczenie podatku VAT w 1998 roku w przedsi biorstwie.	Hrybacz Jerzy	206/429
381	Strategia wprowadzenia na rynek nowej marki piwa przez Małopolski Browar Stark S.A.	Wi cicki Mateusz	206/325
382	Public relation jako narz dzie kreowania wizerunku firmy na przykładzie MC DONALD'S w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/616
383	Wybrane problemy zarz dzania marketingowego w przedsi biorstwie na przykładzie Z.F. Biowet	Wi cicki Mateusz	206/54
384	Bilans i zasady jego sporz dzania na przykładzie spółki przemysłowej "Zremb" S.A. w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/149
385	Controlling w zarz dzaniu przedsi biorstwem na przykładzie firmy Volkswagen Elektro - Systemy spółka z.o.o.	Głodek Zenon	206/430
386	Proces przekształce własno ciowych w Polsce w latach 1990 - 1996 na przykładzie firmy "Gozamet - Wuteh"	Łukasik Wiesław	206/248
387	Ocena sytuacji finansowej banku na przykładzie Gospodarczego Banku Spółdzielczego w Barlinkuw latach 1996 - 1998.	Królikowska Teresa	206/617
388	Sterowanie ryzykiem kredytowym w banku "X"	Królikowska Teresa	206/150
389	Działalno kredytowa banków komercyjnych na przykładzie Kredyt Banku PBI S.A.	Głodek Zenon	206/431
390	Ocena poziomu organizacyjnego przedsi biorstwa na przykładzie Zakładów Przemysłu Jedwabniczego "Silwana" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1994 - 1996.	Łukasik Wiesław	206/432
391	Strategia rozwoju firmy na przykładzie Zakładu Przemysłu Jedwabniczego "Silwan" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1994 - 1996.	Łukasik Wiesław	206/151
392	Prywatyzacja przedsi biorstwa pa stwowego na przykładzie Rejonowego Przedsi biorstwa Melioracyjnego ERPEEM S.A. w Mi dzyrzeczu.	Łukasik Wiesław	206/152
393	Ocena i analiza stanu zatrudnienia i polityki kadrowej w ZPJ SILWANA S.A w latach 1996 - 1998.	Korol Janusz	206/326
394	Akredytywa jako forma rozlicze mi dzynarodowych.	Głodek Zenon	206/55
395	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa na przykładzie Elektrociepłowni Gorzów S.A.w latach 1994 - 1996.	Juchniewicz Alfred	206/153
396	Planowanie marketingowe w firmie na przykładzie OSMOS SP. z o.o. w Rzepinie w latach 1995 - 1997.	Łukasik Wiesław	206/154
397	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa na podstawie pionowej oceny pasywów bilansu.	Głodek Zenon	206/619
398	Analiza wyniku finansowego Kasyna wojskowego nr 419 w Skwierzynie w latach 1996 - 1998.	Stecyk Michał	206/618
399	Planowanie marketingowe w firmie na przykładzie...	Wi cicki Mateusz	206/56

400	Ocena sytuacji ekonomiczno - finansowej przedsi biorstwa w oparciu o bilans oraz rachunek zysków i strat KGHM Polska mied S.A.	Głodek Zenon	206/620
401	Kredytowanie podmiotów gospodarczych na przykładzie oddziału operacyjnego Banku Kasa Opieki S.A. Grupa PKO S.A. w Gorzowie Wlkp.	Głodek Zenon	206/433
402	Marketingowa koncepcja Dystrybucji na przykładzie Przedsi biorstwa Produkcyjno - Handlowo - Usługowego "W-D" Sp. Zo.o	Wi cicki Mateusz	206/327
403	Marketing w działalno ci przedsi biorstwa ( na przykładzie Drukarni Opakowa "Janraff"	Łukasik Wiesław	206/434
404	Prawne formy zabezpiecze kredytów bankowych ( na przykładzie Banku X w latach 1996 - 1997	Królikowska Teresa	206/155
405	Kształtowanie klimatu handlowego na przykładzie sieci detalicznej PPHU "Mars".	Wi cicki Mateusz	206/156
406	Analiza płynno ci finansowej banku na przykładzie Pomorskiego Banku Kredytowego S.A. Grupa PEKAO S.A.	Łukasik Wiesław	206/435
407	Analiza sytuacji finansowej na przykładzie przedsi biorstwa X w latach 1995 - 1997.	Juchniewicz Alfred	206/249
408	Gospodarowanie maj tkiem obrotowym na przykładzie przedsi biorstwa produkcyjnego "EKO-FIX" w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998.	Stecyk Michał	206/328
409	Analiza zatrudnienia oraz kosztów w przedsi biorstwie Remontowo - Budowlanym "IZOBUD" Sp. Zo.o w latach 1996 - 1998.	Stecyk Michał	206/329
410	Ocena obrotu rodkami pieni nymi w przedsi biorstwie Remontowo - Budowlanym "IZOBUD" Sp. Zo.o w latach 1996 - 1998.	Stecyk Michał	206/330
411	Inwentaryzacja drog spisu z natury na przykładzie przedsi biorstwa Handlowo - Usługowego "Grant" w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/157
412	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa "X" w latach 1994 - 1996.	Juchniewicz Alfred	206/158
413	Analiza wykorzystania rodków trwałych w przedsi biorstwie "Gardenpol" sp. zo.o w Sło sku w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/436
414	Gospodarowanie rodkami trwałymi w przedsi biorstwie przemysłowym.	Głodek Zenon	206/159
415	Zasady ewidencji kosztów w Słu bie Zdrowia na podstawie Gorzowskiej Lecznicy Specjalistycznej.	Głodek Zenon	206/250
416	Analiza finansowa przedsi biorstwa X w latach 1996 - 1998.	Juchniewicz Alfred	206/331
417	Zarz dzenie ryzykiem kredytowym w banku ( na przykładzie Banku "X" w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998).	Juchniewicz Alfred	206/621
418	Ewidencja i rozliczenie zobowi za tytułu podatku od towarów i usług.	Królikowska Teresa	206/437
419	Analiza wybranych elementów działalno ci marketingowej w przedsi biorstwie na przykładzie firmy "X" w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/251
420	Ocena działalno ci marketingowej na podstawie Przedsi biorstwa ZWCH STILON S.A. w latach 1994 - 1996.	Łukasik Wiesław	206/252
421	Kondycja finansowa banku komercyjnego na przykładzie Banku X w latach 1991 - 1996	Królikowska Teresa	206/160
422	Badania marketingowe produktu na przykładzie spółki akcyjnej Browar Witnica.	Wi cicki Mateusz	206/161
423	System Kontroli podatkowej osób fizycznych na przykładzie Urz du Skarbowego w Gorzowie Wlkp.	Głodek Zenon	206/57
424	Rola kursu walutowego w transakcjach mi dzynarodowych.	Królikowska Teresa	206/58
425	Strategie marketingowe na przykładzie przedsi biorstwa DAN-CAKE Sp. z o.o.	Wi cicki Mateusz	206/162
426	Analiza rynku finansowego na przykładzie przedsi biorstwa.	Hrybacz Jerzy	206/59
427	Gospodarka rodkami pieni nymi i ich ksi gowe uj cie.	Hrybacz Jerzy	206/622
428	Wykorzystanie sponsoringu jako instrumentu działa promocyjnych na przykładzie browaru Witnica.	Wi cicki Mateusz	206/163
429	Klasyfikacja i ewidencja kosztów w jednostkach gospodarczych na podstawie spółki HH i D "Glinkowski" S.A.	Łukasik Wiesław	206/164
430	Ocena efektywno ci gospodarowania rodkami trwałymi w przedsi biorstwie FMD "Gomad" w latach 1995 - 1997.	Juchniewicz Alfred	206/438
431	Promocja usług bankowych w latach 1995 - 1997 na przykładzie Pomorskiego Banku Kredytowego S.A.	Łukasik Wiesław	206/439
432	Prowadzenie ksi g rachunkowych w wietle ustawy o rachunkowo ci na przykładzie Przedsi biorstwa Budowlanego "Omega" spółka z.o.o.	Głodek Zenon	206/440

433	Analiza wybranych elementów działalności marketingowej przedsiębiorstwa na przykładzie Zakładu Przemysłu Jedwabniczego "Silwana" SA w Gorzowie w latach 1995 - 1997	Kowalewski Gerard	206/441
434	Ryzyko kredytowania małych i średnich przedsiębiorstw w latach 1994 - 1996 na przykładzie wybranego Oddziału banku X.	Królikowska Teresa	206/165
435	Metody i kierunki analizy wyniku finansowego na przykładzie Przedsiębiorstwa dróg Komunalnych Sp. Zo.o w latach 1997 - 1999.	Stecyk Michał	206/332
436	Zdolność kredytowa podmiotu gospodarczego na przykładzie prywatnego przedsiębiorstwa usługowo - handlowego "X"	Królikowska Teresa	206/166
437	...	Łukasik Wiesława	206/60
438	Analiza ekonomicznych i prawnych aspektów funkcjonowania Zakładów Pracy Chronionej.	Hrybacz Jerzy	206/442
439	Analiza sytuacji finansowej banku na przykładzie Gospodarczego Banku Spółdzielczego w Barlinku w latach 1996 - 1998	Stecyk Michał	206/623
440	Zastosowanie instrumentów aktywizacji sprzedaży na przykładzie Zakładów Piwowarskich YWIEC S.A	Wiślicki Mateusz	206/333
441	Analiza ekonomiczno - finansowa i jej wykorzystanie w...	Hrybacz Jerzy	206/61
442	Analiza efektywności stosowanie reklamy w zarządzaniu marketingowym Spółdzielni Inwalidów WARTA.	Korol Janusz	206/334
443	Wybrane elementy działalności marketingowej w przedsiębiorstwie na przykładzie Spółki "MOSTOSTAL - SIEDLCE" S.A. w latach 1994 - 1996.	Kowalewski Gerard	206/167
444	Zastosowanie strategii rozwoju produktu na przykładzie PZU Życie S.A.	Wiślicki Mateusz	206/168
445	Ocena płynności finansowej na przykładzie Łódzkiego Zakładu Przemysłu Odzieżowego "X" w latach 1997-1998.	Głodek Zenon	206/624
446	Wpływ procesu marketingowego na efekty rynkowe przedsiębiorstwa na przykładzie ZWCH "STILON" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1997 - 1999.	Wiślicki Mateusz	206/335
447	Zasady wyceny aktywów i pasywów oraz ustalenia wyniku finansowego w świetle ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.	Głodek Zenon	206/443
448	Podatek od towarów i usług - jako wpływ do budżetu na podstawie Urzędu Skarbowego w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/169
449	Analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa w oparciu o bilans.	Hrybacz Jerzy	206/62
450	Opracowanie założeń marketingowych dla przedsiębiorstwa "Gobex"	Borkowski Wojciech	206/63
451	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa ( na przykładzie ZWCh "Stilon" S.A.) w latach 1994 - 1996.	Juchniewicz Alfred	206/170
452	Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie usługowym na podstawie Hotelu Mieszko.	Wiślicki Mateusz	206/64
453	Zasady ustalania wyniku finansowego w oparciu o sprawozdanie "Rachunek zysków i strat" na podstawie Gorzowskich Fabryk Mebli P.P. w Skwierzynie.	Hrybacz Jerzy	206/625
454	Zasady inwentaryzacji rocznej składników majątkowych jednostki gospodarczej drogą spisu z natury i ich praktyczne zastosowanie.	Głodek Zenon	206/171
455	Działalność kredytowa banku - ewidencja podstawowych operacji na przykładzie PKO BP w Drezdenku.	Hrybacz Jerzy	206/336
456	Zarządzanie personelem na przykładzie przedsiębiorstwa TP S.A. Zakładu Telekomunikacji w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/337
457	Strategie marketingowe na przykładzie przedsiębiorstwa S.P "ZREMB" Gorzów Wlkp. S.A w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/338
458	Znaczenie i istota stosowania marketingu na polskim rynku motoryzacyjnym.	Korol Janusz	206/339
459	Zarządzanie płynnością finansową w wybranym banku komercyjnym w latach 1997 - 1998.	Królikowska Teresa	206/340
460	Analiza form zabezpieczeń kredytów stosowanych przez Gorzowski Oddział Banku PeKaO S.A.	Królikowska Teresa	206/341
461	Bilans przedsiębiorstwa, jego analiza na przykładzie przedsiębiorstwa Browar Witnica S.A.	Głodek Zenon	206/444
462	Depozyty osób fizycznych i ich ewidencja na podstawie II Oddziału PKO BP w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/172
463	Elementy struktury i modele organizacyjne holdingów.	Borkowski Wojciech	206/65
464	Ocena efektywności wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie ( na przykładzie ZE Gorzów S.A. w latach 1995 - 1997 ).	Juchniewicz Alfred	206/445

465	Wykorzystanie wybranych instrumentów marketingowych w kształtowaniu orientacji rynkowej GFM.	Wi cicki Mateusz	206/66
466	Zasady sporządzania bilansu jednostek z wyłączeniem Banków i ubezpieczycieli za rok 1995.	Hrybacz Jerzy	206/67
467	Rozrachunki międzybankowe i międzygieldowe na przykładzie Pomorskiego Banku Kredytowego S.A. Grupa PEKAO S.A.	Głodek Zenon	206/446
468	Narodowe Fundusze Inwestycyjne jako forma prywatyzacji polskich przedsiębiorstw.	Głodek Zenon	206/447
469	Ocena efektywności wykorzystania majątku trwałego na przykładzie przedsiębiorstwa rolno przemysłowego X w latach 1996 - 1998.	Stecyk Michał	206/342
470	Analiza struktury zatrudnienia w przedsiębiorstwie X w latach 1997 - 1999.	Kowalewski Gerard	206/343
471	Analiza poziomu świadczonych usług pocztowych o charakterze powszechnym o obrocie krajowym ( na przykładzie Rejonowego Urzędu Poczty w Gorzowie w latach 1995 - 1997 )	Głodek Zenon	206/448
472	Ograniczanie ryzyka w przypadku pojedynczych kredytów na przykładzie Wielkopolskiego Banku Kredytowego S.A.	Królikowska Teresa	206/449
473	Lokowanie zasobów pieniężnych gospodarstw domowych na rachunkach depozytów bankowych wybranego banku w latach 1994 - 1996.	Królikowska Teresa	206/173
474	Wrodek trwałe i ich ewidencja księgową na przykładzie Zakładu Transportu Samochodowego Łączności "POZGO" S.Z.O.O Gorzów Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/68
475	Efekty restrukturyzacji finansowej przedsiębiorstw na przykładzie Zakładów przemysłu Jedwabniczego "SILWANA" S.A.	Królikowska Teresa	206/344
476	Wybrane zagadnienia analizy finansowej. Metodyka badania na przykładzie Barlineckiego Przedsiębiorstwa Przemysłu Drzewnego im. prof. Fr. Krzysika w Barlinku.	Hrybacz Jerzy	206/450
477	Wybrane elementy działalności marketingowej w przedsiębiorstwie na przykładzie Lubuskiego Centrum Glazury "CERAM" w Sulicinie w latach 1995 - 1997.	Kowalewski Gerard	206/174
478	Tworzenie, budowa i wykonanie budżetu jednostek samorządu terytorialnego na przykładzie gminy Zwierzyń.	Głodek Zenon	206/69
479	Zasady wyboru akcji na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie według klasycznej teorii portfelowej.	Królikowska Teresa	206/175
480	Organizacja inwentaryzacji w placówce handlowej na przykładzie Rejonowej Spółdzielni Zaopatrzenia i Zbytu w Kostrzynie.	Głodek Zenon	206/451
481	Analiza struktury zatrudnienia w przedsiębiorstwie X w latach 1997 - 1999.	Kowalewski Gerard	206/345
482	Analiza działalności marketingowej firmy ubezpieczeniowej ( np. TUiR "WARTA" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1997.)	Juchniewicz Alfred	206/452
483	Podstawy strategii marketingu w przedsiębiorstwie...	Łukasik Wiesław	206/176
484	Analiza wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie X w latach 1997 - 1999.	Kowalewski Gerard	206/346
485	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie Rejonowego Urzędu Poczty w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998.	Królikowska Teresa	206/626
486	Dokumentacja, ewidencja i rozliczanie wynagrodzeń na przykładzie ZE "Energo-Stil" Gorzów Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/627
487	Biznes plan przedsiębiorstwa inwestycyjnego Banku "X" S.A. Oddział Gorzów Wlkp. - Filia Witnica.	Głodek Zenon	206/453
488	...	Łukasik Wiesława	206/70
489	Zarządzanie jakością produkcji w przedsiębiorstwie na podstawie Fabryki Maszyn do Drewna "Gomad".	Korol Janusz	206/347
490	Sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych ( CASH FLOW ) i jego wartość poznawcza.	Głodek Zenon	206/71
491	Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie ZWCH "Stilon" S.A. w latach 1993 - 1995.	Łukasik Wiesław	206/628
492	Decyzje kierownicze w zarządzaniu na przykładzie "GOBEX" Sp. ZO.O	Bkowski Wojciech	206/72
493	Ocena poziomu organizacyjnego przedsiębiorstwa na przykładzie Zakładów Przemysłu Jedwabniczego "Silwana" w Gorzowie Wlkp. w latach 1994 - 1996.	Kowalewski Gerard	206/177
494	Analiza gospodarowania czynnikiem ludzkim w przedsiębiorstwie "X" w latach 1992 - 1996.	Głodek Zenon	206/454



495	Wpływ reformy administracyjnej z 1 stycznia 1999 r. na realizację zadań finansowych przez Miasto Gorzów Wlkp.	Królikowska Teresa	206/348
496	Faktoring na tle działalności kredytowej w wybranym Oddziale PBKS S.A. - Grupa PEKAO S.A.	Królikowska Teresa	206/455
497	Plan marketingowy jako metoda wprowadzania nowego wyrobu na rynek na przykładzie przedsiębiorstwa "A".	Łukasik Wiesław	206/349
498	Strategia marketingowa firmy Kulczyk Tradex w latach 1995 - 1997.	Łukasik Wiesław	206/456
499	Ocena wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie "X" w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/629
500	Analiza finansowa i jej wykorzystanie w przedsiębiorstwie "X" w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/350
501	System kontroli podatkowej na przykładzie Urzędu Skarbowego w Gorzowie Wlkp.	Głodek Zenon	206/630
502	...	Łukasik Wiesława	206/73
503	Dystrybucja jako element marketingu bankowego na przykładzie PKO BP.		206/74
504	Oszczędności pieniężne gospodarstw domowych na rachunkach depozytów bankowych (na przykładzie banku PKO BP - oddział Dobro Lubuskie w latach 1995 - 1999)	Królikowska Teresa	206/351
505	Wpływ polityki pieniężno - kredytowej banku centralnego na sektor banków komercyjnych.	Królikowska Teresa	206/75
506	Działalność depozytowo - kredytowa Banku X	Królikowska Teresa	206/76
507	Ulgi inwestycyjne w podatkach dochodowych w latach 1994-1995 na przykładzie Urzędu Skarbowego w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/77
508	Analiza ekonomiczna bilansu jako podstawa oceny sytuacji majątkowej i finansowej przedsiębiorstwa np ZPC URSUS w Gorzowie.	Głodek Zenon	206/78
509	Analiza działalności Towarzystwa Ubezpieczeń i Reasekuracji "Warta" SA w latach 1991 - 1994	Królikowska Teresa	206/79
510	Działalność marketingowa w przedsiębiorstwie turystycznym na przykładzie BP "Orbis" w Gorzowie Wlkp.	Wiślicki Mateusz	206/457
511	Analiza sytuacji majątkowo - kapitałowej Hurtowni Rodków Ochrony Roli w Baczynie w latach 1996 - 1998.	Stecyk Michał	206/631
512	Wydatki budżetowe i ich analiza na przykładzie jednostki Kuratorium Oświaty w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/458
513	Analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa przemysłowego na przykładzie Zakładów Urzędniczych Okręgowych "BOMET" S.A. w Barlinku w latach 1995 - 1997.	Stecyk Michał	206/632
514	Analiza finansowa budżetów wybranych gmin województwa gorzowskiego z punktu widzenia planowanego i rzeczywistego wykonania budżetu.	Hrybacz Jerzy	206/80
515	Podatki i opłaty lokalne stanowiące dochody budżetu miasta Kostrzyna n. Odr.	Hrybacz Jerzy	206/633
516	Ocena wykorzystania trwałego w firmie X w latach 1997 - 1999.	Kowalewski Gerard	206/352
517	Analiza płynności finansowej na przykładzie PPHU "ANMAR" s.c. w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998.	Stecyk Michał	206/634
518	Analiza ekonomiczno - finansowa wybranych podmiotów gospodarczych na podstawie Barlinieckiego Przedsiębiorstwa Przemysłu Drzewnego.	Głodek Zenon	206/81
519	Prywatyzacja przedsiębiorstw państwowych ( np. przedsiębiorstwa Fabryki Maszyn do Drewna "GOMAD" w latach 1995 - 1997.)	Juchniewicz Alfred	206/459
520	Sprawozdanie i analiza finansowa w przedsiębiorstwie produkcyjnym na przykładzie firmy "Meblex" spółka z.o.o. w Dobro Lubuskim.	Głodek Zenon	206/460
521	Wpływ ubezpieczeń gospodarczych na analizie ekonomiczno - finansowej ZUIR POLONIA SA.	Hrybacz Jerzy	206/82
522	Zakładowy plan kont i zasady jego tworzenia w jednostce gospodarczej na przykładzie Zakładu Energetycznego S.A. w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/178
523	Księgowość kosztów w jednostce gospodarczej na podstawie spółki	Hrybacz Jerzy	206/461
524	Badanie wpływu rezerw na wyniki finansowe jednostki gospodarczej na przykładzie ZWCH "STILON" S.A.	Głodek Zenon	206/635
525	Kredyty i świadczenia kredytowe banków na przykładzie PKO BP.	Głodek Zenon	206/83
526	Zarządzanie personelem w Zakładzie Energetycznym w Gorzowie Wlkp. w latach 1994 - 1996.	Juchniewicz Alfred	206/179

527	Gospodarowanie czynnikiem osobowym w przedsi biorstwie na przykładzie przedsi biorstwa Miejskie Zakłady Komunalne w Gorzowie Wlkp. w latach 96 - 98	Łukasik Wiesław	206/353
528	Aktywne formy przeciwdziałania bezrobociu na terenie województwa gorzowskiego w latach 1994 - 1996.	Juchniewicz Alfred	206/180
529	...	Łukasik Wiesława	206/84
530	Inwestycje gospodarcze, ich ewidencja i rozliczanie na przykładzie Agencji Rozwoju Regionalnego S.A w Gorzowie Wlkp.	Hrybacz Jerzy	206/354
531	Analiza kosztów przedsi biorstwa przemysłowego na przykładzie przedsi biorstwa "X" w latach 1996 - 1998.	Stecyk Michał	206/636
532	Analiza ulg w podatku dochodowym od osób fizycznych ( np. Urz du Skarbowego w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1997 ).	Juchniewicz Alfred	206/462
533	Analiza działalno ci marketingowej w przedsi biorstwie na przykładzie Zakładu Przemysłu Jedwabniczego "Silwana" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1994 - 1996.	Juchniewicz Alfred	206/181
534	Kształtowanie wizerunku firmy na przykładzie Europejskiego Funduszu Leasingowego.	Głodek Zenon	206/182
535	Maj tek trwały i jego ewidencja na podstawie SPPS " wit" w Gorzowie Wlkp.	Głodek Zenon	206/463
536	Marketing w usługach na przykładzie Banku PEKAO S.A.	Wi cicki Mateusz	206/464
537	Podatek dochodowy od osób prawnych a decyzje finansowe w przedsi biorstwie "Alfa" w latach 1995 - 1997.	Królikowska Teresa	206/183
538	Wpływ struktury kapitału na rentowno spółki akcyjnej z udziałem kapitału zagranicznego.	Głodek Zenon	206/465