

Wykaz tytułów prac dyplomowych

Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Zarządzanie i Marketing, absolwent			
Lp.	Tytuł pracy	Promotor	Sygnatura
1	Analiza działalności marketingowej przedsiębiorstwa "X" w latach 1995 - 2000.	Czajkowski Marek	206/1062
2	Motywacja pracowników i jej znaczenie dla skuteczności działania firmy	Nikołajew Jan	206/4381
3	Ocena sytuacji finansowej na przykładzie podmiotu "X".	Janusz Władysław	206/3564
4	Ocena działalności finansowej przedsiębiorstwa /na przykładzie ZEG S.A./	Marek Stanisław	206/4707
5	Strategia wprowadzenia nowego produktu na rynek na podstawie ZWCH Stilon.	Janasz Władysław	206/4708
6	Bezrobocie - problem społeczno - ekonomiczny np. Gorzowa Wlkp. w latach 1995 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/1226
7	Czynności spedycyjne na przełomie firmy "X".	Dudziński Jerzy	206/2434
8	Proces zarządzania kadrami na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjnego "Christianapol" sp. z o.o.	Gołbiewska Grażyna	206/1640
9	Fundusze Unijne - szansą dla małej i średniej przedsiębiorczości.	Szyjewski Zdzisław	206/2435
10	Funkcjonowanie i ocena systemu zapewnienia jakości np. Volkswagen Elektro - Systemy spółka z o.o. w Gorzowie Wlkp.	Niemczynowicz Benedykt	206/637
11	Ocena gospodarowania zasobami ludzkimi na przykładzie przedsiębiorstwa "X" w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1997-2001	Białasiewicz Maria	206/3789
12	Analiza i ocena działalności marketingowej (na przykładzie przedsiębiorstwa "Elbud").	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/2971
13	Nowe metody selekcji kandydatów na stanowiska na przykładzie policji.	Szyjewski Zdzisław	206/3565
14	Turystyka w strategii rozwoju województwa lubuskiego.	Karwowski Jan	206/2972
15	/brak pracy/ Promocja jako element marketingu w przedsiębiorstwie np. PPHU "Mars"	Janasz Władysław	206/5223
16	Rola i metody motywowania pracowników w przedsiębiorstwie.	Dręgiec Zygmunt	206/3566
17	Gospodarowanie czynnikiem ludzkim np. pracowników zatrudnionych w Urzędzie Gminy Bledzew i gminnych jednostkach organizacyjnych.	Gołbiewska Grażyna	206/1063
18	Kształtowanie się wydajności pracy w Przedsiębiorstwie np. segmentu I przedsiębiorstwa Elektro - Systemy sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp. w latach 1999 - 2001.	Buczowski Tadeusz	206/1227
19	Strategie marketingowe na rynku krajowym a rynek zagraniczny . Podobieństwa i różnice.	Dudziński Jerzy	206/4709
20	Analiza struktury zatrudnienia w przedsiębiorstwie "GOBEX" w Gorzowie Wlkp. w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/1228
21	Ocena poziomu organizacyjnego przedsiębiorstwa np. Gorzowskiej Fabryki Mebli w Skwierzynie.	Kowalewski Gerard	206/899
22	Kierowanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie (na przykładzie państwowego przedsiębiorstwa użyteczności publicznej "Poczta Polska" S.A. w Gorzowie Wlkp.).	Janusz Władysław	206/3567
23	Analiza fundamentalna na przykładzie PKN "ORLEN" SA	Zarzecki Dariusz	206/2436
24	Determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw (na przykładzie firmy X).	Dudziński Jerzy	206/2437
25	Działalność marketingowa w Przedsiębiorstwie Usługowym np. Banku "X" w latach 2002 - 2005.	Brózda Joanna	206/1641
26	Proces motywowania pracowników w przedsiębiorstwie np. firmy "MebloTap".	Gołbiewska Grażyna	206/1318
27	Konsekwencje wejścia do Unii Europejskiej dla polskiego handlu zagranicznego.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/2973

28	Koncepcja uniwersalnego modelu struktury organizacyjnej szpitala na przykładzie Samodzielnego Publicznego Szpitala Wojewódzkiego w Gorzowie Wlkp.	Zarzecki Dariusz	206/2438
29	Jako obsługi klienta na przykładzie lokalu gastronomicznego "Łubu Dubu"	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/7061
30	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa "X" w latach 1993-1997 r.	Białasiewicz Maria	206/5224
31	Rachunkowo finansowa jednostki bud etowej np. Zarz du Dróg Wojewódzkich w Zielonej Górze w latach 1999 - 2001.	Goł biowski Marian	206/1064
32	brak pracy./ Ocena efektywno ci zarz dzania rodkami trwałymi w przedsi biorstwie na podstawie przedsi biorstwa X S.A. w latach 1999 - 2001.	Urba czyk Edward	206/3568
33	Atrakcyjno turystyczna i rekreacyjna miasta aga .	Rosa Gra yna	206/2439
34	Praktyczne zastosowanie marketingu politycznego na poziomie parlamentarnym	Nikołajew Jan	206/4382
35	/brak zgody/ Analiza finansowa przedsi biorstwa wielobran owego "Alumet"	Zarzecki Dariusz	206/7062
36	Marketing w działalno ci przedsi biorstwa np. ZWCH Stilon w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/1229
37	Ocena działalno ci marketingowej w przedsi biorstwie na przykładzie Dywizji Włókien Tekstylnych ZWCH "Stilon" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 2000 - 2003.	Władysław Janusz	206/2440
38	Ocena wykorzystania majtku trwałego - na przykładzie firmy "Vetoquinol Biowet Sp. z o.o. w latach 1999-2003	Hozer Józef	206/4383
39	Zarz dzanie kapitałem ludzkim w przedsi biorstwie "X" w latach 1998 - 2000.	Kowalewski Gerard	206/1065
40	Wybrane aspekty zarz dzania kapitałem ludzkim w Urz dzie Miasta i Gminy Witnica w latach 2001 - 2003.	Białasiewicz Maria	206/2441
41	marketing w działalno ci przedsi biorstwa na przykładzie ZPJ Silwana S.A. w Gorzowie Wielkopolskim we latach 1996-1999.	Janasz Władysław	206/4710
42	Ocena rynku pracy w powiecie Bolesławieckim.	Kopyci ska Danuta	206/2974
43	Działalno marketingowa Banku na przykładzie PKO BP.	Janusz Władysław	206/3321
44	Zarz dzanie zasobami ludzkimi (na przykładzie spółki akcyjnej "X").	Rosa Gra yna	206/2442
45	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa (na przykładzie spółki z o.o.X)	Janasz Władysław	206/4384
46	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa w warunkach gospodarki rynkowej np. firmy "BIHLER OBERNEDER POLSKA" sp. z o.o. w Kostrzynie n/O w latach 1998 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/1066
47	Polityka wspierania rozwoju agroturystyki na przykładzie gminy Mi dzyrzecz.	Panasiuk Aleksander	206/2443
48	Rola handlu zagranicznego w dochodach bud etowych Pa stwa (np Polski)	Dudzi ski Jerzy	206/2444
49	Ocena Specjalnych Stref Ekonomicznych w Polsce na przykładzie Kostrzy sko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej	Kopyci ska Danuta	206/7065
50	Ocena kondycji finansowej przedsi biorstwa na przykładzie przedsi biorstwa "X" w latach 2001 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/2404
51	Ocena kondycji finansowej przedsi biorstwa na przykładzie przedsi biorstwa "X" w latach 2001-2004	Malicki Marian	206/7063
52	Czynniki wzrostu wyników ekonomiczno-finansowych przedsi biorstwa X w laatch 2000-2002	Urba czyk Edward	206/4386
53	Zmiany strukturalne w regionie (woj. lubuskie)	Malicki Marian	206/7064
54	Inwentaryzacja roczna i rozliczanie jej wyników na przykładzie przedsi biorstwa produkcyjno - handlowego "MAGO" sp. z o.o.	Głodek Zenon	206/2405
55	Analiza finansowa przedsi biorstwa na przykładzie spółki "X" w latach 2002-2005	Malicki Marian	206/7066
56	/brak pracy/ Analiza strategii finansowej przedsi biorstwa na podstawie jego sprawozda finansowych za lata 1995-1997 np. firmy "Fawo-ren" Autocentrum w Deszcznie	Białasiewicz Maria	206/5225
57	System motywowania w Przedsi biorstwie Gospodarki Komunalnej Spółka z o.o. w Barlinku w latach 1995 - 2002.	Buczkowski Tadeusz	206/1230
58	Klasyfikacja i ewidencja kosztów w przedsi biorstwie przemysłowym na przykładzie Zakładów Przemysłu Jedwabniczego "Silwana " S.A.	Nikołajew Jan	206/4387
59	/brak pracy/ Analiza gospodarowania osobowym czynnikiem produkcji i jego wpływ na efekty działalno ci przedsi biorstwa (np. Zakładów Przemysłu Jedwabniczego)	Urba czyk Edward	206/5226

60	zagospodarowanie turystyczne miasta Barlinek na tle walorów przyrodniczych i kulturowych Balinecko - Gorzowskiego Parku	Rosa Gra yna	206/2445
61	Bezrobocie w Polsce - sytuacja kobiet na rynku pracy	Hozer Józef	206/4388
62	Badanie rynku materiałów drzewnych na przykładzie spółki "Barlinek" S.A.	Goł biowski Marian	206/638
63	Wizerunek menad era na przykładzie przedsi biorstwa "X".	Dudzi ski Jerzy	206/2975
64	Wizerunek współczesnego mened era.	Goł biowska Gra yna	206/1499
65	Zarz dzenie logistyczne w przedsi biorstwie produkcyjno-handlowym	Gomółka Zdzisław	206/4389
66	Zarz dzenie potencjałem społecznym na przykładzie PPUH "ESBUD" spółka z o.o. w My liborzu.	Goł biowska Gra yna	206/639
67	Marketing dóbr przemysłowych.	Goł biowski Marian	206/900
68	Kształtowanie rozwoju zasobów ludzkich w przedsi biorstwie przemysłu meblarskiego.	Gomółka Zdzisław	206/2446
69	Analiza gospodarowania zasobami ludzkimi na przykładzie przedsi biorstwa X w latach 1996-1998.	Dudzi ski Jerzy	206/4711
70	Marketing usług w przedsi biorstwie na przykładzie Enea o/Gorzów.	Janusz Władysław	206/2976
71	Zarz dzenie zasobami ludzkimi na przykładzie Reisio Polska FOODS.	Zarzecki Dariusz	206/2447
72	Analiza finansowa przedsi biorstwa na przykładzie - Zakładu Elektrowni Wodnych "Energozew" Sp. z o.o.	Dudzi ski Jerzy	206/2977
73	Analiza strategiczna przedsi biorstwa na przykładzie Trans Sp. z o.o.	Białasiewicz Maria	206/4390
74	Problemy rozwoju polskiej firmy telekomunikacyjnej w warunkach integracji europejskiej	Gomółka Zdzisław	206/4712
75	Ocena poziomu organizacyjnego przedsi biorstwa na przykładzie firmy X w latach 2000 - 2002.	Urba czyk Edward	206/3569
76	Ocena systemu kredytowania w Banku (na przykładzie Banku Pekao S.A.)	Janasz Władysław	206/7067
77	brak pracy./ Biznes plan podstawowym instrumentem planowania działalno ci gospodarczej.	Kowalewski Gerard	206/2336
78	Analiza gospodarowania czynnikiem ludzkim na przykładzie przedsi biorstwa X w latach 1998 - 2002.	Urba czyk Edward	206/3570
79	Analiza polityki kredytowej na przykładzie banku gospodarki ywno ciowej S.A. w latach 1999 - 2001.	Białasiewicz Maria	206/3571
80	Zagospodarowanie turystyczne oraz istota walorów turystycznych Powiatu Mi dzyrzeckiego.	Rosa Gra yna	206/2448
81	Zarz dzenie kapitałem ludzkim na przykładzie firmy ubezpieczeniowej "X" S.A. w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/1319
82	Analiza działalno ci marketingowej przedsi biorstwa (na przykładzie Towarzystwa Ubezpiecze i Reasekuracji "Warta" S.A.)	Marek Stanisław	206/4713
83	Analiza finansowania w firmie na przykładzie Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Mi dzyrzeczu.	Kopyci ska Danuta	206/2978
84	Determinanty bezrobocia w Subregionie (na przykładzie Powiatu My liborskiego).	Władysław Janusz	206/2449
85	Ocena bezrobocia np. powiatu my liborskiego.	Łukasik Wiesław	206/1231
86	Ocena wykorzystania rodków trwałych w przedsi biorstwie np. Firmy X w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/1500
87	Ocena efektywno ci wykorzystania rodków trwałych w przedsi biorstwie na przykładzie firmy X w latach 2001 - 2005.	Janusz Władysław	206/2979
88	Wpływ zmiany inwestora strategicznego na strategię marketingow na przykładzie ZWCH Stilon S.A.	Karowski Jan	206/4391
89	Ocena wykorzystania rodków trwałych w przedsi biorstwie na przykładzie firmy X w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/640
90	Strategia rozwoju Gminy na przykładzie Gminy Barlinek.	Goł biowska Gra yna	206/1501
91	Strategia rozwoju gminy na przykładzie gminy Barlinek.	Janusz Władysław	206/2980
92	Firmy budowlane w nowych warunkach gospodarowania.	Nikołajew Jan	206/2450
93	Analiza finansowa przedsi biorstwa (na przykładzie "TIPEN").	Zarzecki Dariusz	206/2451
94	Zarz dzenie rodkami trwałymi na przykładzie przedsi biorstwa bran y tekstylnej.	Nikołajew Jan	206/2452
95	System motywacyjny w organizacji.	Gomółka Zdzisław	206/3572

96	Procedury zarz dzania personelem np. Przedsi biorstwa Produkcyjno - Handlowo - Usługowego "ZNMR" sp. z o.o. w My liborzu.	Goł biowska Gra yna	206/901
97	brak pracy; Zastosowanie technologii informatycznych na przykładzie PEKAO S.A.	Gomółka Zdzisław	206/4714
98	Marketing O rodka Sportów Wodnych Cadet w gminie Strzelce Kraje skie	Rosa Gra yna	206/7068
99	/brak pracy/ Strategia produktowa przedsi biorstwa (np. Zakładów Włókien Chemicznych S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1994-1998)	Marek Stanisław	206/5227
100	Ocena poziomu organizacyjnego przedsi biorstwa na przykładzie Elektrociepłowni "Gorzów" S.A. w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/2337
101	Działalno marketingowa na przykładzie firmy Prima S.A.	Nikołajew Jan	206/4392
102	brak pracy./ ocena poziomu organizacyjnego przedsi biorstwa na przykładzie Fabryki Do Drewna "GOMOD" w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/2338
103	Wprowadzenie nowego produktu na rynek na przykładzie gospodarczego banku spółdzielczego w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/1320
104	Analiza działalno ci marketingowej np. Przedsi biorstwa ALLIED MINERAL PRODUCTS INC w COLUMBUS, OHIO USA w latach 1999 - 2001.	Kowalewski Gerard	206/1232
105	Ocena zatrudnienia i wydajno ci pracy oraz ich wpływ na poziom produkcji w "ZREMB - Gorzów Wlkp. " S.A. w latach 1996 - 1999.	Łukasik Wiesław	206/902
106	Strategia marketingowa w przedsi biorstwie	Gomółka Zdzisław	206/4715
107	Inwestycje samorz dowe np. Urz du Miasta i Gminy Barlinek w latach 1998 - 2001.	Goł biowski Marian	206/1233
108	Ocena działalno ci inwestycyjnej jednostki samorz du terytorialnego na przykładzie Urz du Miasta i Gminy Barlinek.	Janusz Władysław	206/2453
109	brak pracy; Ekonomiczne aspekty kształtuj ce jako w przedsi biorstwie przemysłowym	Gomółka Zdzisław	206/4716
110	Analiza aktywno ci wspólnot mieszkaniowych powstałych wskutek prywatyzacji zasobu komunalnego miasta Gorzowa Wielkopolskiego	Nikołajew Jan	206/4393
111	Analiza tendencji rozwojowych w zakresie infrastruktury w Gminie Kłodawa	Hozer Józef	206/4394
112	Zarz dzanie personelem np. Barlineckiego Przedsi biorstwa Przemysłu Drzewnego w latach 1997 - 1999.	Łukasik Wiesław	206/903
113	Zarz dzanie personelem na przykładzie podmiotu X w latach 1998 - 2001.	Janusz Władysław	206/3573
114	Budowa strategii rozwojowo - marketingowej na przykładzie Zakładu energetycznego ENERGOSTILL Sp. Z O.O.	Szyjewski Zdzisław	206/3574
115	Czynniki kształtuj ce poziom bezrobocia (na przykładzie woj. Lubuskiego w latach 2001 - 2002).	Urba czyk Edward	206/2454
116	Zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	Gomółka Zdzisław	206/4395
117	Zastosowanie instrumentów aktywizacji sprzeda y w przedsi biorstwie handlowym Import - Export S.B.	Wi cicki Mateusz	206/1234
118	Kształtowanie strategii rozwoju przedsi biorstwa sektora spo ywczego	Gomółka Zdzisław	206/7069
119	Ocena poziomu organizacyjnego przedsi biorstwa "X" w latach 1999 - 2001.	Kowalewski Gerard	206/2265
120	Rola mened era sportu w działalno ci klubu sportowego asz awf w Gorzowie Wlkp. na przestrzeni lat 2000 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/1321
121	Kształtowanie wizerunku mened era sportu na przykładzie Klubu Sportowego AZS AWF w Gorzowie Wlkp.	Fr Józef	206/7070
122	Analiza działalno ci marketingowej na przykładzie firmy X.	Dudzi ski Jerzy	206/2406
123	Wykorzystanie bada marketingowych w przedsi biorstwie na przykładzie przedsi biorstwa farmaceutycznego X	Karwowski Jan	206/4396
124	Zarz dzanie rozwojem firmy.	Gomółka Zdzisław	206/3576
125	Działalno marketingowa w przedsi biorstwie np. rejonowego Urz du Poczty w Gorzowie Wlkp.	Goł biowski Marian	206/1642
126	Metody oceny działalno ci finansowej firmy	Dr ek Zygmunt	206/4397
127	Analiza systemu motywacyjnego w przedsi biorstwie na przykładzie M&J sp. z o.o. w Szczecinku.	Marek Stanisław	206/3577
128	Funkcjonowanie systemu informacji marketingowej na przykładzie Banku "X" w latach 1997-1999	Białasiewicz Maria	206/4717
129	brak pracy./ Budowa strategii firmy na przykładzie Telekomunikacji Polskiej S.A.	Dr ek Zygmunt	206/3578

130	Prywatyzacja i restrukturyzacja Telekomunikacji Polskiej S.A.	Niemczynowicz Benedykt	206/904
131	/brak pracy/ Polityka promocji w działalności marketingowej przedsiębiorstwa np. ZWCH "Stilon" S.A. w latach 1995-1997	Białasiewicz Maria	206/5228
132	Działania promocyjne a strategia rozwoju Gminy Krosno Odrz.	Kryk Barbara	206/2981
133	Zarządzanie ryzykiem w działalności kredytowej Banku.	Gomółka Zdzisław	206/3328
134	Ekonometryczna analiza wydatków gospodarstw domowych na dobra nietrwałe.	Hozer Józef	206/3575
135	brak pracy;		206/3329
136	Strategia marketingowa przedsiębiorstwa np. SCHENKER BTL sp. z o.o.	Niemczynowicz Benedykt	206/905
137	Strategia rozwoju gminy w Sulcinie w latach 2001 - 2010.	Gołbiowski Marian	206/1322
138	Strategia rozwoju miasta i gminy Sulcin	Malicki Marian	206/7071
139	Zarządzanie zapasami materiałowymi w przedsiębiorstwie handlowym	Gomółka Zdzisław	206/4398
140	Podjęcie do ograniczenia bezrobocia w latach 1997 - 2000 w jednostce terenowej.	Gomółka Zdzisław	206/3579
141	Role i zadania samorządu terytorialnego w rozwiązywaniu problemów społeczno - lokalnej na przykładzie miasta Kostrzyna	Nikołajew Jan	206/4385
142	Kierunki rozwoju działalności TP S.A. w warunkach gospodarki rynkowej na przykładzie obszaru telekomunikacji w Gorzowie Wielkopolskim	Dudziński Jerzy	206/4718
143	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie na przykładzie Zakładu Telekomunikacja Kolejowa Sp. z o.o. w latach 2001 - 2004.	Nikołajew Jan	206/2455
144	brak pracy/ System zarządzania jakością ISO 9001:2003 na przykładzie elektrociepłowni Gorzów Wielkopolski	Nikołajew Jan	206/4399
145	Wykorzystanie wsparcia programów unii Europejskiej w strategii rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw.	Urbańczyk Edward	206/2456
146	Ocena rentowności przedsiębiorstwa np. Firmy "Skup i Sprzedaż Surowców Wtórnych" w Gorzowie Wlkp. w latach 1999 - 2001.	Gołbiowski Marian	206/1235
147	Promocja E - Biznesu.	Drętek Zygmunt	206/3580
148	Sponsoring w firmie X.	Gołbiowska Grażyna	206/641
149	konceptcja kampanii promocyjnej ze szczególnym uwzględnieniem sponsoringu na przykładzie SJO "New England" w Gorzowie Wlkp.	Marek Stanisław	206/3330
150	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa np. Spółki Akcyjnej "DELIA"	Niemczynowicz Benedykt	206/642
151	Franchising jako międzynarodowa forma współpracy gospodarczej	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/4400
152	Marketing usług profesjonalnych np. sektora bankowego w Polsce.	Gołbiowski Marian	206/1067
153	Analiza i ocena ryzyka ubezpieczeniowego na przykładzie Powszechnego Zakładu Ubezpieczeń S.A.	Szyjewski Zdzisław	206/4401
154	Walory turystyczne wyspy Rodos.	Rosa Grażyna	206/2457
155	System doskonalenia jakości wewnątrznych wyrobów w przemyśle spożywczym na podstawie przedsiębiorstwa "Kamis S.A."	Białasiewicz Maria	206/2982
156	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa np. przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej Gorzów Wlkp. sp. z o.o. w latach 2001 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/1502
157	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej Gorzów Wlkp. sp. z o.o.	Janusz Władysław	206/2983
158	Zarządzanie personelem przedsiębiorstwa np. spółki "BAMA" Polska spółka z o.o.	Łukasik Wiesław	206/1068
159	Zarządzanie personelem w przedsiębiorstwie na podstawie przedsiębiorstwa X w latach 2001-2003	Janasz Władysław	206/4402
160	Analiza działalności marketingowej na przykładzie firmy farmaceutycznej "X" w latach 2003-2005	Nikołajew Jan	206/7072
161	Analiza działalności marketingowej na przykładzie firmy "X" w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/2339
162	/brak pracy/ Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie	Janasz Władysław	206/5229
163	Promocja jako element marketingu w przedsiębiorstwie (na przykładzie firmy "X" w latach 2002 - 2006).	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/2984
164	Strategia rozwoju społeczno - gospodarczego jednostki samorządowej na przykładzie gminy Strzelce Krajeńskie.	Janusz Władysław	206/2985

165	brak pracy; Ocena zarz dzania zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie (na przykładzie Rejonowego Urz du Poczty w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1996-2000)	Marek Stanisław	206/4719
166	Praca tymczasowa jako rozwijaj ca si forma elastycznego zatrudnienia w Polsce.	Maniak Gra yna	206/1643
167	Analiza działalno ci marketingowej banku (np. II Oddziału PKO BP S.A. w Gorzowie Wlkp.).	Janusz Władysław	206/3581
168	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa na przykładzie Browaru Witnica S.A.	Janasz Władysław	206/4720
169	Funkcje, cele i zadania analizy finansowej w optymalizacji decyzji gospodarczych przedsi biorstwa na przykładzie MZK w Gorzowie Wielkopolskim w laatch 2000-2002	Urba czyk Edward	206/4403
170	Znaczenie analizy ekonomiczno - finansowej w latach 1995 - 1997 na przykładzie "KAREN NOTEBOOK" S.A. w Warszawie.	Łukasik Wiesław	206/643
171	Reklama jako instrument komunikawania si firmy z klientem	Gomółka Zdzisław	206/4721
172	Analiza wybranych elementów działalno ci marketingowej np. Firmy Ubezpieczeniowej X w latach 1998 - 2000.	Goł biowska Gra yna	206/1069
173	Produkty ubezpieczeniowe proponowane przez Towarzystwo Ubezpiecze w Rolnictwie i Gospodarce ywno ciowej "Agropolisa SA"	Białasiewicz Maria	206/4404
174	Sprawozdawczo finansowa np. Przedsi biorstwa Produkcyjno - Handlowego "Lech" w Gorzowie Wlkp. w latach 1998 - 2000.	Goł biowski Marian	206/1070
175	/brak pracy/ Strategie marketingowe przedsi biorstwa	Janasz Władysław	206/5230
176	Ocena kondycji ekonomiczno-finansowej przedsi biorstwa na przykładzie przedsi biorstwa X.	Białasiewicz Maria	206/4405
177	Spedycja i transport w systemie logistycznym na przykładzie Przedsi biorstwa Spedycji Mi dzynarodowej C.MARTWIG Warszawa w latach 1996 - 1998.	Goł biowski Marian	206/644
178	Fuzje i przeję cia w polskiej bankowo ci (na przykładzie banku przemysłowo - handlowego PBK S.A.)		206/2458
179	Metody badania sytuacji finansowej gminy na przykładzie miasta i gminy Sul cin.	Urba czyk Edward	206/3582
180	/brak pracy/ Dystrybcja jako element marketingu	Janasz Władysław	206/5231
181	Wady i zalety stosowania uproszczonych form opodatkowania przychodów.	Maniak Gra yna	206/1644
182	Rynek reklamy prasowej na podstawie "Gazety Zachodniej" lokalnego dodatku "Gazety Wyborczej"	Marek Stanisław	206/4722
183	Wizerunek Miejskiego Zakładu Komunikacji w wietle bada marketingowych.	Rosa Gra yna	206/2986
184	Wynik finansowy jako miernik oceny działalno ci przedsi biorstwa u yteczno ci publicznej Poczta Polska w latach 2003-2004	Hozer Józef	206/7073
185	Zjawisko bezrobocia na przykładzie Kostrzyna nad Odr w latach 2002 - 2005.	Goł biowska Gra yna	206/1645
186	Analiza strategiczna w przedsi biorstwie na przykładzie "Relaks" spółka z o.o.	Janasz Władysław	206/7074
187	Analiza bezrobocia w województwie lubuskim na tle bezrobocia krajowego.	Dudzi ski Jerzy	206/2987
188	Analiza rynku motorazycyjnego w Polsce w latach 1999 - 2004.	Maniak Gra yna	206/1646
189	Jako usług bankowych na przykładzie Lubusko-Wielkopolskiego Banku Spółdzielczego z siedzib w Drezdenku	Karwowski Jan	206/4406
190	Gospodarowanie kapitałem ludzkim w przedsi biorstwie np. Nadle nictwo Skwierzyna.	Buczkowski Tadeusz	206/1236
191	Ocena działalno ci marketingowej przedsi biorstwa np. "VETOOUINOL BIOWET" spółka z o.o. w Gorzowie Wlkp. w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1323
192	Ocena działalno ci dystrybucyjnej przedsi biorstwa na przykładzie "Vetoquinol Biowet" spółka z o.o. w Gorzowie Wlkp. w latach 2001-2005	Marek Stanisław	206/7075
193	Wykorzystanie promocji w strategii rozwoju gminy Kłodawa.	Malicki Marian	206/2459
194	Analiza i ocena lubuskiego rynku pracy w latach 1999 - 2002.	Marek Stanisław	206/3583
195	brak pracy;		206/3335
196	System motywacyjny w zarz dzaniu zasobami ludzkimi na przykładzie obszaru telekomunikacji polskiej s.a. w Gorzowie Wlkp. w latach 1999 -	Goł biowska Gra yna	206/1503

197	Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie Urzędu Skarbowego w Gorzowie Wlkp. w latach 2001 - 2005.	Gołbiewska Grażyna	206/1647
198	Analiza struktury zatrudnienia w przedsiębiorstwie na przykładzie Gorzowskiego Oddziału Banku X w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/1325
199	Koncepcja promocji produktu turystycznego gminy Międzyrzecz.	Panasiuk Aleksander	206/2460
200	Ocena wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie X w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1324
201	Analiza finansowa ukierunkowana na sytuację finansów PHUP "Wabet" za lata 2002-2004	Zarzecki Dariusz	206/7076
202	Strategie marketingowe w przedsiębiorstwie (na przykładzie "Osmos" Spółka z o.o. w Rzepinie	Janasz Władysław	206/4723
203	Aspekty zarządzania placówkami o wiatow .	Nikołajew Jan	206/2461
204	Marketingowa strategia produktu na przykładzie firmy odzieżowej "SKAPIN" spółka zoo.	Karowski Jan	206/3584
205	System ewidencji i analizy kosztów na przykładzie zakładu "X" w latach 1999 - 2001.	Urbańczyk Edward	206/3585
206	Zarządzanie jakością produkcji w przedsiębiorstwie na podstawie firmy "A" w latach 2002 - 2004.	Kowalewski Gerard	206/1504
207	Wyrobnienie systemu zarządzania jakością ISO 9001 na przykładzie Amica Wronki SA	Marek Stanisław	206/2988
208	Marketing bankowy np. II Oddziału PKO BP SA w Gorzowie Wlkp.	Gołbiewski Marian	206/906
209	Kształtowanie działalności marketingowej banku PKO BP S.A.	Janusz Władysław	206/3586
210	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa np. Rejonowego Urzędu Poczty w Gorzowie Wlkp. w latach 2001 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/1505
211	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa (na przykładzie przedsiębiorstwa "X").	Janusz Władysław	206/2989
212	Turystyka w kreowaniu wizerunku miasta na przykładzie Gorzowa i okolic.	Rosa Grażyna	206/2462
213	Kształtowanie strategii rozwoju jednostki samorządowej na przykładzie gminy Drawsko	Gomółka Zdzisław	206/4407
214	Ocena poziomu organizacyjnego przedsiębiorstwa na przykładzie firmy X w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/2340
215	/brak pracy/ Istota i miejsce biznes planu w zarządzaniu przedsiębiorstwem	Janasz Władysław	206/5232
216	Ocena struktury zatrudnienia w przedsiębiorstwie produkcyjnym na przykładzie ZWCH Stilon SA w Gorzowie Wlkp. w latach 1998 - 2002.	Dręgiec Zygmunt	206/3587
217	Rola Internetu w reklamie na przykładzie firmy Romus w latach 1999-2005	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/7077
218	Motywacyjne aspekty zarządzania jakością w przedsiębiorstwie na przykładzie Volkswagen Elektro - System sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp.	Dudziński Jerzy	206/3339
219	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie na przykładzie Volkswagen Elektro - Systemy sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp. w latach 1994 - 1999.	Gołbiewski Marian	206/645
220	Ocena działalności marketingowej w przedsiębiorstwie usługowym na przykładzie TP S.A. Zakład Telekomunikacji w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1999.	Skoczylas Wanda	206/3340
221	Wielokierunkowa ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie przedsiębiorstwa X w latach 1999 - 2001.	Urbańczyk Edward	206/3588
222	Zarządzanie strategiczne na przykładzie przedsiębiorstwa spedycyjnego CAS POL S.A. w Cieszynie	Gomółka Zdzisław	206/4724
223	Analiza i diagnoza sytuacji organizacyjnej i zarządzania personelem na przykładzie przedsiębiorstwa "X" w latach 2001-2005	Gazińska Mirosława	206/7078
224	Analiza produktu turystycznego w powiecie Strzelecko Drezdeneckim w latach 2001 - 2003.	Panasiuk Aleksander	206/2463
225	Analiza procesów logistycznych w przedsiębiorstwie (np. ZPJ "Silwana" S.A. w Gorzowie Wlkp.	Marek Stanisław	206/3341
226	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa (na przykładzie przedsiębiorstwa "Mestil" w latach 2002-2004)	Hozer Józef	206/7079
227	Zarządzanie procesami organizacji.	Gomółka Zdzisław	206/3342
228	Strategia wprowadzenia nowego produktu na rynek zagraniczny na przykładzie Elmik sp. z o.o.	Dręgiec Zygmunt	206/3589
229	Analiza finansowa przedsiębiorstwa na przykładzie podmiotu	Janasz Władysław	206/4408

230	Analiza sytuacji finansowej np. Przedsi biorstwa "X" w latach 1998 - 2000.	Stecyk Michał	206/1071
231	Analiza wska nikowa koniunktury na przykładzie woj. lubuskiego.	Skoczylas Wanda	206/3343
232	Proces prywatyzacji przedsi biorstw pa stwowych na przykładzie przedsi biorstwa "X"	Janasz Władysław	206/4725
233	Znaczenie internetu w promocji turystyki.	Karwowski Jan	206/2464
234	Elementy zarz dzania kapitałem ludzkim w Przedsi biorstwie np. Rejonowego Urz du Poczty w Gorzowie Wielkopolskim.	Goł biowski Marian	206/1648
235	Rozwój personelu inwestycja firmy na przykładzie Centrum Pomocy Społecznej.	Gomółka Zdzisław	206/3590
236	Wpływ procesu prywatyzacji na sytuacj finansow firmy (na przykładzie "MEPROZET STARE KUROWO: Sp. z o.o.).	Dudzi ski Jerzy	206/3345
237	Prywatyzacja przedsi biorstwa pa stwowego np. P.P. "Meprozet" Stare Kurowo.	Niemczynowicz Benedykt	206/646
238	/brak pracy/ Analiza finansowa przedsi biorstwa budowlano-usługowego na przykładzie INTERBUD-WEST	Głodek Zenon	206/5233
239	Metody wyceny nieruchomości i przedsi biorstw.	Dudzi ski Jerzy	206/3346
240	System rekrutacji i selekcji pracowników w firmie na przykładzie Zakładu Ubezpiecze Społecznych Oddział w Gorzowie Wlkp.	Kopyci ska Danuta	206/2465
241	Podstawowe metody oceny rynku kapitałowego np. PKN ORLEN S.A. w latach 1999 - 2001.	Stecyk Michał	206/1072
242	Orientacja marketingowa na klienta na przykładzie hotelu Qubus.	Panasiuk Aleksander	206/2467
243	Polityka promocji hotelu Qubus.	Panasiuk Aleksander	206/2468
244	Ocena systemu motywacyjnego firmy "LEKS" w latach 1998 - 2002.	Białasiewicz Maria	206/2466
245	Ocena poziomu organizacyjnego przedsi biorstwa na przykładzie firmy "X" w Gorzowie Wlkp. w latach 1999 - 2001.	Kowalewski Gerard	206/2266
246	Analiza underwritingu w latach 2000-2002 (na przykładzie Powszechnego Zakładu Ubezpiecze Na ycie S.A.)	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/4409
247	/brak pracy/ Ocena zatrudnienia w przedsi biorstwie np. Rejonu Gazownictwa w Gorzowie Wlkp.	Janasz Władysław	206/5234
248	Kierowanie zatrudnieniem w Przedsi biorstwie np. PPU "ELKOPROJEKT" spółka z o.o. w latach 1998 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/1073
249	System motywacyjny firmy np. Zakładu Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej.	Młokosiewicz Marta	206/1649
250	Zarz dzanie zasobami ludzkimi (na przykładzie przemysłu owocowo - warzywnego w Mi dzychodzie).	Władysław Janusz	206/2469
251	Analiza struktury zatrudnienia w przedsi biorstwie np. Zakładu Przemysłu Owocowo - Warzywnego w Mi dzychodzie w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/1237
252	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa.	Dudzi ski Jerzy	206/3347
253	Zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie (na przykładzie Banku Pekao S.A.)	Janasz Władysław	206/7080
254	Strategie marketingowe przedsi biorstw handlowych na przykładzie firmy Ceram w Sul cinie oraz firmy Metaplast - Mabpol w Gorzowie Wlkp.	Dudzi ski Jerzy	206/3592
255	Ocena sytuacji maj tkowej i finansowej np. Przedsi biorstwa "X" w latach 1997 - 1999.	Stecyk Michał	206/907
256	Wpływ kategoryzacji na efektywno usług hotelarskich.	Karwowski Jan	206/2470
257	Analiza rentowno ci w przedsi biorstwie np. Przedsi biorstwa komunikacji Samochodowej sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp.	Goł biowski Marian	206/1238
258	Bezrobocie w powiecie gorzowskim i mie cie Gorzów Wlkp. w latach 1999 - 2003.		206/2471
259	Analiza otoczenia przedsi biorstwa na przykładzie PHSR "AGROMA" w Gorzowie Wielkopolskim	Marek Stanisław	206/4726
260	Kierowanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie (na przykładzie podmiotu X)	Janasz Władysław	206/4410
261	Innowacje produktowe (na rynku na przykładzie firmy X).	Janusz Władysław	206/3593
262	Ocena wykorzystania majtku trwałego w przedsi biorstwie np. Firmy X w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/1239
263	Zarz dzanie zasobami ludzkimi na przykładzie Urz du Miasta Gorzowa Wlkp. w latach 2001 - 2004.	Hozer Józef	206/2472

264	Motywowanie pracowników w przedsi biorstwie "X"	Białasiewicz Maria	206/7081
265	Bezrobocie w Polsce na tle innych pa stw w Unii Europejskiej	Dudzi ski Jerzy	206/7082
266	Ocena bezrobocia na przykładzie Województwa Lubuskiego w latach 2000 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/2407
267	Metody oceny zdolno ci płatniczej i kredytowej podmiotów gospodarczych z punktu widzenia banku (na przykładzie przedsi biorstwa "X" w latach 1998-2000)	Urba czyk Edward	206/4727
268	Marketing - MIX w działalno ci operacyjnej banku na przykładzie Banku - Przemysłowo - Handlowego S.A. w Krakowie w latach 1996 - 1998.	Goł biowski Marian	206/647
269	Analiza finansowa ogólna i wska nikowa na przykładzie ZWCH STILON S.A. w laatch 2000-2003	Nikołajew Jan	206/4411
270	Teoria i praktyka procesów wyceny nieruchomości na przykła dze Fabryki maszyn do drewna "Gomad"	Hozer Józef	206/4412
271	Wielokierunkowa ocena kondycji finansowej przedsi biorstwa "Escape" S.A. w latach 2001-2003	Nikołajew Jan	206/4413
272	Wielokierunkowa analiza finansowa standingu finansowego na przykładzie przedsi biorstwa "X" w latach 2003 - 2005.	Urba czyk Edward	206/2990
273	Zarz dzenie logistyk w przedsi biorstwie np. Fabryki Mebli Tapicerowanych "CHRISTIANAPOL" w Łowyniu.	Goł biowska Gra yna	206/1074
274	Zarz dzenie logistyczne w firmie produkcyjnej	Gomółka Zdzisław	206/4414
275	Elementy planowania marketingowego w przedsi biorstwie (na przykładzie firmy P.H.U.P. "Komar" Sp. z o.o. w latach 1997-1999)	Marek Stanisław	206/4728
276	Ocena wykorzystania rodków trwałych w przedsi biorstwie X w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/2341
277	Logistyka zaopatrzenia jako jeden z elementów ła cucha dostaw na przykładzie firmy X.	Niemczynowicz Benedykt	206/648
278	Ocena procesu kierowania na podstawie przedsi biorstwa produkcyjnego "X" sp. z o.o.	Białasiewicz Maria	206/7083
279	Wymiana handlowa mi dzy Polsk a Uni Europejsk .	Dudzi ski Jerzy	206/3351
280	Zmiany w zarz dzeniu przedsi biorstwem Polskie Koleje Pa stwowe w latach 1990 - 1999.	Goł biowski Marian	206/649
281	Działalno firm ubezpieczeniowych w Polsce (na przykładzie TUIR Warta S.A.).	Malicki Marian	206/2473
282	Bezrobocie w powiecie gorzowskim i metody jego przewyci ania w latach 1999-2002	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/4415
283	Analiza działalno ci marketingowej firmy "BRASS" sp. z o.o. w latach 1999 - 2001.	Kowalewski Gerard	206/1075
284	Funkcje Banku komercyjnego (na przykładzie Banku X).	Dudzi ski Jerzy	206/2474
285	Analiza strategiczna jako podstawa okre lenia strategii rozwoju Hotelu - Restauracji "Eljan".	Maniak Gra yna	206/1650
286	Działalno kredytowa banku na przykładzie Gospodarczego Banku Spółdzielczego w Barlinku.	Dudzi ski Jerzy	206/3352
287	Odliczanie podatku dochodowego od osób fizycznych w latach 1994 - 1997.	Goł biowski Marian	206/650
288	Biznes plan jako ocena przedsi wzi cia na podstawie przedsi biorstwa X	Gazi ska Mirosława	206/7084
289	Ocena sprawno ci procesów logistycznych w przedsi biorstwie na podstawie zakładu przetwórstwa drzewnego X w Gorzowie Wielkopolskim w latach 2000-2002	Białasiewicz Maria	206/4416
290	Współpraca zagraniczna jako czynnik rozwoju Powiatu Sul ci skiego.	Dudzi ski Jerzy	206/2475
291	Ocena wykorzystania majtku trwałego - na przykładzie firmy "Terkorp" w latach 1998-2002	Hozer Józef	206/4417
292	Zarz dzenie zasobami ludzkimi np. firmy ubezpieczeniowej "AMPER" w Gorzowie Wlkp.	Goł biowski Marian	206/1076
293	Rozwój zasobów ludzkich w organizacji ucz cej si	Gomółka Zdzisław	206/4418
294	Polityka pa stwa wobec sektora małych i rednich przedsi biorstw w Polsce.	Kopyci ska Danuta	206/2476
295	Ocena atrakcyjno ci gospodarstwa agroturystycznego na przykładzie gospodarstwa "RANCHO FRONTCZAKA"	Panasiuk Aleksander	206/2477
296	System strategii zarz dzenia przedsi biorstwem targowym na przykładzie Targów Gorzowskich w latach 1994 - 2000.	Urba czyk Edward	206/3596

297	brak pracy./ Wpływ rozwoju otoczenia na działalność marketingową przedsiębiorstwa na przykładzie PPUP Poczta Polska.	Urba czyk Edward	206/3597
298	Analiza tendencji i uwarunkowań zmian w dochodach Urzędu Skarbowego w Gorzowie Wielkopolskim w latach 2000-2004	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/7085
299	Strategia personalna jako załącznik CRM w procesie sklepów wielkopowierzchniowych.	Szyjewski Zdzisław	206/3598
300	Strategia marketingowa przedsiębiorstwa na przykładzie BOSS Browar Witnica S.A.	Nikołajew Jan	206/7086
301	Kondycja finansowa przedsiębiorstwa Boss Browar Witnica S.A. po prywatyzacji	Nikołajew Jan	206/4419
302	Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych jako forma ewidencji podatkowej małych przedsiębiorstw (na przykładzie firmy "X")	Dudziński Jerzy	206/7087
303	/brak pracy/ Działalność marketingowa firmy np. Fabryki Maszyn do Drewna "Gomad" w Gorzowie Wlkp. w latach 1993-1995	Białasiewicz Maria	206/5235
304	Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/7088
305	Ocena kondycji finansowej Firmy "OAZA" sp. z o.o. w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1506
306	Analiza działalności marketingowej np. Przedsiębiorstwa X w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1326
307	Analiza i diagnoza działalności marketingowej na przykładzie spółki X w latach 2000-2005	Gazińska Mirosława	206/7089
308	Analiza strategiczna Teleinformatyki Kolejowej w Poznaniu.	Niemczynowicz Benedykt	206/908
309	brak pracy./ System informatyczny jako narzędzie wspomagające zarządzanie Telekomunikacji Kolejowej Sp. z o.o.	Dr. ek. Zygmunt	206/3599
310	Analiza bezrobocia i metody jego zwalczania w województwie lubuskim w latach 1998-2002	Marek Stanisław	206/4420
311	Bezrobocie w województwie lubuskim w latach 1998 - 2000.	Gołbiowski Marian	206/1077
312	Analiza skuteczności reklamy prowadzonej przez pocztę polską	Karwowski Jan	206/4421
313	Ocena efektywności inwestycji na przykładzie przedsiębiorstwa X.	Janusz Władysław	206/3600
314	Budowa i funkcjonowanie systemu zarządzania jakością w jednostce kontrolującej	Malicki Marian	206/7090
315	Ocena funduszy emerytalnych	Dr. ek. Zygmunt	206/4441
316	Kształtowanie kanałów dystrybucji na przykładzie Biura podróży Triada Sp. z o.o.	Panasiuk Aleksander	206/2991
317	Metody wyceny nieruchomości	Zarzecki Dariusz	206/7091
318	Leasing jako forma finansowania inwestycji w przedsiębiorstwie branży motoryzacyjnej w latach 2001-2003	Nikołajew Jan	206/4422
319	Przedsiębiorstwo branży motoryzacyjnej na rynku usług finansowych na przykładzie Gorzowa Wlkp.	Nikołajew Jan	206/2478
320	Wielokierunkowa ocena kondycji finansowej wybranego przedsiębiorstwa X w latach 2000-2002	Urba czyk Edward	206/4423
321	Promocja turystyki w gminie Drezdenko	Rosa Grażyna	206/7092
322	Koncepcja promocji Barlinecko-Gorzowskiego Parku Krajobrzowego	Panasiuk Aleksander	206/7093
323	Rola i znaczenie podatku VAT w działalności gospodarczej	Nikołajew Jan	206/7094
324	Współczesny menedżer w turystyce w świetle badań marketingowych	Rosa Grażyna	206/7095
325	Strategia rozwoju gminy mylibórz.	Gołbiowska Grażyna	206/1651
326	Kształtowanie marketingowych relacji z klientem na przykładzie gospodarczego banku spółdzielczego w Barlinku	Hozer Józef	206/7096
327	Zasady ewidencji oraz analizy finansowej kosztów w Przedsiębiorstwie Produkcyjno Handlowym "BIMEX" w latach 1998 - 2000.	Stecyk Michał	206/909
328	Ocena rentowności przedsiębiorstwa (np. podmiotu A) w latach 1998 - 2000.	Janusz Władysław	206/3601
329	Wpływ działań promocyjnych na sprzedaż produktu w Przetwórni owoców i warzyw M&M.	Wiślicki Mateusz	206/1240
330	Ocena wpływu działań promocyjnych na sprzedaż produktów Przetwórni Owoców i Warzyw "POZIOMKA".	Zarzecki Dariusz	206/2479
331	Analiza działalności marketingowej w firmie usługowej MAND na przykładzie Renault DA-KO w Gorzowie Wlkp.	Marek Stanisław	206/3602

332	Znaczenie kultury organizacyjnej we współczesnej organizacji.	Goł biowska Gra yna	206/1652
333	Ocena skuteczno ci kampanii promocyjnej TP S.A. w latach 2001 - 2003.	Karwowski Jan	206/2480
334	/brak pracy/ Restrukturyzacja w przedsi biorstwie transportowym np. PKP Stacji Rejonowej w Gorzowie Wlkp.	Białasiewicz Maria	206/5236
335	Analiza porównawcza produktu turystycznego Zielonej Góry i Gorzowa Wlkp.	Panasiuk Aleksander	206/2481
336	Leasing jako forma aktywizacji rynku.	Karwowski Jan	206/3355
337	Ocena działalno ci kredytowej na przykładzie podmiotu.	Janusz Władysław	206/3603
338	Usługi internetowe na przykładzie kawiarenki internetowej "X-NET" w Gorzowie Wlkp.	Dudzi ski Jerzy	206/2408
339	Charakterystyka usług Internetowych na wiecie i w Polsce	Dudzi ski Jerzy	206/7097
340	/brak pracy/ Strategia zarz dzania jako ci np. ZWCH "Stilon" S.A. w Gorzowie Wlkp.	Białasiewicz Maria	206/5237
341	Proces prywatyzacji małych i rednich przedsi biorstw np. FDM "Gomad" w Gorzowie Wlkp.	Goł biowski Marian	206/910
342	Marketing w sferze przemysłowej na przykładzie fmd "Gomad" w Gorzowie Wlkp.	Dudzi ski Jerzy	206/3604
343	/brak pracy/ Analiza sytuacji finansowej metod wska nikow na przykładzie ZWCH "Stilon" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1994-1997	Białasiewicz Maria	206/5238
344	Biznesplan jako narz dzie zarz dzania przedsi biorstwem	Urba czyk Edward	206/7098
345	Wpływ polityki promocji na przychody w firmie (na przykładzie PHU "ANATECH"	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/2992
346	Ocena planowania strategicznego na przykładzie P.H.U. Dowbud	Szyjewski Zdzisław	206/4425
347	Ocena strategii rozwoju przedsi biorstwa np. Generalnego Dystrybutora Podłó Laminowanych na rynku polskim.	Buczkowski Tadeusz	206/1241
348	Motywacja i jej wpływ na Funkcjonowanie Firmy ogólnobudowlanej (np Firmy Mateusz Skowro ski).	Dudzi ski Jerzy	206/2482
349	Motywowanie pracowników w przedsi biorstwie P.P.U.P. Poczta polska na przykładzie RUP. Gorzów Wlkp.	Maniak Gra yna	206/1653
350	Działalno marketingowa w polskich aptekach (na przykładzie prywatnych aptek w Gorzowie Wielkopolskim)	Białasiewicz Maria	206/4729
351	Ocena atrakcyjno ci turystycznej gminy Lubniewice.	Kryk Barbara	206/2993
352	System motywacyjny w firmie na przykładzie Fabryki Silników Agregatowych i Trakcyjnych sp. z o.o.	Kopyci ska Danuta	206/7099
353	Gospodarka finansowa samorz du terytorialnego na przykładzie miasta Kostrzyna n/o w latach 2000/2002.	Marek Stanisław	206/3605
354	Zarz dzanie jako cia w administracji lokalnej np. urz du Miasta Gorzowa Wlkp.	Goł biowska Gra yna	206/1327
355	Ocena poziomu organizacyjnego Zakładu Energetycznego Gorzów S.A. w latach 1998 - 2000.	Kowalewski Gerard	206/911
356	Ocena kondycji finansowej Zakładu Energetycznego Gorzów S.A. w latach 1999 - 2001.	Urba czyk Edward	206/3606
357	Zaanga owanie władz lokalnych w rozwój potencjału społeczno-gospodarczego gminy Strzelce Kraje skie	Hozer Józef	206/4426
358	Analiza działalno ci marketingowej przedsi biorstwa na przykładzie firmy "Copyline" w Gorzowie Wlkp.	Marek Stanisław	206/2484
359	Analiza finansowa przedsi biorstwa "ABC" w latach 2000 - 2002.	Zarzecki Dariusz	206/2483
360	Analiza jako ci Usług wiadczonej przez Centrum Sportowo - Rehabilitacyjne "Słowianka" w Gorzowie Wlkp.	Panasiuk Aleksander	206/2994
361	Strategia wprowadzenia nowego produktu na rynek (na przykładzie firmy ZWCH "Stilon" S.A. w Gorzowie Wlkp)	Dudzi ski Jerzy	206/4730
362	Bank jako instytucja wspierania aktywno ci na rynku lokalnym w latach 2000 - 2004.	Nikołajew Jan	206/2485
363	Analiza działalno ci marketingowej towarzystwa ubezpiecze na ycie Commercial Union Polska S.A. w latach 2002 - 2005.	Kowalewski Gerard	206/1654
364	/brak pracy/ Przebieg procesu planowania strategicznego ARR	Janasz Władysław	206/5239
365	Plan marketingowy jako metoda wprowadzania nowego wyrobu na rynek na przykładzie przedsi biorstwa "FOOD O.S. Sp. z o.o."	Hozer Józef	206/7100

366	Reklama Usług Turystycznych na przykładzie Biura Podró y "TRAVELPLANET.PL"	Rosa Gra yna	206/2995
367	Gospodarowanie kapitałem ludzkim w przedsi biorstwie np. Spółdzielni pracy zakładów przemysłu chemicznego w mi dzyrzeczu w latach 2000 - 2002.	Buczowski Tadeusz	206/1328
368	Rola i znaczenie Public Relations.	Goł biowska Gra yna	206/1655
369	Zamki województwa lubuskiego jako produkt turystyczny.	Panasiuk Aleksander	206/2486
370	Ocena funkcjonowania systemu logistycznego na przykładzie Spółki z o.o. ENKA.	Janusz Władysław	206/2996
371	Ocena konkurencyjno ci Przedsi biorstwa np. Firmy "DHL" w latach 2000 - 2004.	wiadek Arkadiusz	206/1656
372	Promocja województwa Lubuskiego.	Rosa Gra yna	206/2997
373	Wpływ leasingu na aktywacj sprzeda y	Karwowski Jan	206/4427
374	Wpływ specjalnych stref ekonomicznych na rozwój społeczno - gospodarczy regionu np. strefy słubicko - kostrzy skiej.	Czajkowski Marek	206/1329
375	Ocena działalno ci kredytowej ING Banku l skiego S.A. w latach 2001 - 2004.	Nikołajew Jan	206/2487
376	Ocena działalno ci kredytowej np. banku X w latach 1998 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/1242
377	Bezrobocie i formy jego ograniczania w regionie lubuskim w latach 1996-1999	Janasz Władysław	206/4731
378	Motywowanie policjantów np. Komendy Wojewódzkiej Policji w Gorzowie Wlkp.	Goł biowska Gra yna	206/1330
379	Motywowanie jako istotny czynnik w zarz dzeniu jako ci na przykładzie Komendy Wojewódzkiej Policji w Gorzowie Wlkp.	Fr Józef	206/7101
380	Ocena działalno ci marketingowej ze szczególnym uwzgl dnieniem bada marketingowych na przykładzie banku PEKAO S.A.	Białasiewicz Maria	206/3607
381	Podatek akcyzowy - jego rola i wpływ na rozwój gospodarczy w Polsce.	Szyjewski Zdzisław	206/2488
382	Motywowanie oraz system ocen pracowników na podstawie przedsi biorstwa X w latach 1998-2003	Białasiewicz Maria	206/4428
383	Kwalifikacje mened era.	Gomółka Zdzisław	206/3608
384	Model menad era przyszło ci.	Goł biowska Gra yna	206/912
385	Analiza wybranych elementów działalno ci marketingowych przedsi biorstwa np. przedsi biorstwa phu "Drewit" sp. z o.o. w latach 2001 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/1331
386	Strategie marketingowe banku na przykładzie banku X w latach 2001 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/2409
387	Strategie marketingowe banku na przykładzie Banku PKO SA. w latach 2001-2003	Hozer Józef	206/7102
388	Analiza zawarto ci ksi g wieczystych pod k tem ich wykorzystania w działalno ci gospodarczej	Hozer Józef	206/7103
389	Wykorzystanie funduszu małych projektów PHARE CBC jako instrumentu wspieraj cego współprac na Polskich obszarach przygranicznych na przykładzie "Pro Europa Viadrina".	Urba czyk Edward	206/3609
390	Transgraniczna współpraca gospodarcza na przykładzie Euroregionu "Pro Europa Viadrina".	Goł biowski Marian	206/651
391	Procedury celne a import województwa lubuskiego.	Dudzi ski Jerzy	206/4890
392	brak pracy./ Ocena wykorzystania rodków trwałych w przedsi biorstwie X w latach 1998 - 2001.	Urba czyk Edward	206/3610
393	brak pracy; Sezonowo sprzeda y na przykładzie Biura Handlowo-Usługowego Melcat S.C.	Dudzi ski Jerzy	206/4732
394	Proces zakupu usług turystycznych na przykładzie biura podró y "ITAKA".	Rosa Gra yna	206/2489
395	Koszty aktywizacji sprzeda y i ich wpływ na przychody ze sprzedaży towarów i usług na przykładzie P.U.H. Sanitex	Hozer Józef	206/4429
396	Wpływ marketingu na finansowanie przedsi biorstwa	Karwowski Jan	206/4733
397	Wielokierunkowa ocena kondycji finansowej przedsi biorstwa na przykładzie Zachodniej Izby Gospodarczej w Gorzowie Wlkp.	Urba czyk Edward	206/3612
398	Faktoring jako specyficzna forma finansowania przedsi biorstw	Gomółka Zdzisław	206/4734
399	Marketingowa strategia przedsi biorstwa (na przykładzie firmy "X")	Marek Stanisław	206/4735

400	System motywacyjny w zarz dzeniu biurem rachunkowym.	Gomółka Zdzisław	206/2998
401	Ekonomiczna i pozaekonomiczna ocena renowacji zabytków w powiecie gorzowskim.	Dudzi ski Jerzy	206/2490
402	Badania marketingowe jako element ograniczaj cy ryzyko podejmowania decyzji strategicznych na przykładzie budowy pływalni "AQVA-PARK" w Gorzowie Wlkp.	Łukasik Wiesław	206/652
403	Logistyka w zarz dzeniu przedsi biorstwem (na przykładzie przedsi biorstwa handlowego "X" w latach 1997-1999)	Janasz Władysław	206/4736
404	Wybrane aspekty gospodarowania zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie przemysłowym na przykładzie firmy X w latach 1996 - 2000.	Białasiewicz Maria	206/3362
405	Ocena działań marketingowych na przykładzie gospodarczego banku spółdzielczego w Gorzowie Wlkp.	Maniak Gra yna	206/1657
406	Delegowanie zada w zarz dzeniu	Gomółka Zdzisław	206/4738
407	Strategie marketingowe na przykładzie fabryki Nici Stilsole i jej bezpo rednich konkurentów	Dudzi ski Jerzy	206/4737
408	/brak pracy/ Proces cenotwórczy w warunkach równowagi krótko i długofalowej np. ZWCH Stilon S.A.	Janasz Władysław	206/5240
409	Kierunki i metody analizy rentowno ci w przedsi biorstwie na przykładzie eCARD S.A. w latach 2003 - 2005.	Urba czyk Edward	206/2999
410	/brak pracy/ Bezrobocie w gospodarce rynkowej np. woj. gorzowskiego w latach 1995-1997	Marek Stanisław	206/5241
411	Kształtowanie polityki rynkowej w zakresie usług telekomunikacyjnych na przykładzie Telekomunikacji Polskiej S.A. w 2001/2002.	Wi cicki Mateusz	206/2267
412	Perspektywy rozwoju rynku usług telekomunikacyjnych na podstawie Telekomunikacji Polskiej S.A.	Szyjewski Zdzisław	206/4430
413	Funkcjonowanie kapitału zagranicznego na polskim rynku (na przykładzie firmy "Sarris Darm" sp. zo.o).	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3000
414	Analiza produktu w procesie formułowania strategii marketingowej przedsi biorstwa na przykładzie "HankeTissue" Sp. z o.o.	Skoczylas Wanda	206/3363
415	Charakterystyka bezrobocia w powiecie mi dzyrzeckim w latach 1999 - 2001.	Goł biowska Gra yna	206/1078
416	Strategia rozwoju organizacji handlowej	Gomółka Zdzisław	206/4431
417	Analiza finansowa przedsi biorstwa X w latach 1999-2001 ze szczególnym uwzgl dnieniem poziomu rentowno ci	Hozer Józef	206/4432
418	Polityka socjalna w Unii Europejskiej	Nikołajew Jan	206/4433
419	Analiza sytuacji finansowej Przedsi biorstwa "ZUH ARASZKIEWICZ".	Czajkowski Andrzej	206/1079
420	Analiza ekonomiczna przedsi biorstwa na przykładzie firmy XXX Stere Kurowo.	Kopyci ska Danuta	206/3001
421	Strategie marketingowe w zarz dzeniu przedsi biorstwem na przykładzie "PEKABEX S.A. w Poznaniu.	Gomółka Zdzisław	206/3613
422	Dystrybucja jako element marketingu na przykładzie hurtowni "Dekorator" S.A.	Białasiewicz Maria	206/4739
423	Ocena wykorzystania rodków trwałych na przykładzie przedsi biorstwa "Enka" Sp. z o.o.	Janusz Władysław	206/3002
424	Wybrane aspekty zarz dzenia zasobami ludzkimi na przykładzie Rejonowego Urz du Poczty w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1998-2001	Białasiewicz Maria	206/4434
425	Budowa strategii marketingowej przedsi biorstwa na podstawie firmy Pipelife Polska w latach 1999 - 2001.	Dr ek Zygmunt	206/3614
426	Bezrobocie i aktywne metody jego zwalczania w woj. gorzowskim w latach 1995 - 1998.	Niemczynowicz Benedykt	206/653
427	Wpływ działań marketingowych na rozwój przedsi biorstwa np. firmy "X" w latach 2000 - 2003.	Goł biowska Gra yna	206/1332
428	Ocena poziomu organizacyjnego przedsi biorstwa "X" w latach 2003 - 2005.	Kowalewski Gerard	206/1658
429	Zarz dzenie produktem na przykładzie Przedsi biorstwa Wielobran owego X.	Goł biowska Gra yna	206/654
430	Strategia marketingowa w firmie na przykładzie przedsi biorstwa "POWIEH"	Marek Stanisław	206/3364
431	Planowanie internetowej kampanii reklamowej	Szyjewski Zdzisław	206/4437
432	Analiza wybranych elementów działalno ci marketingowej w przedsi biorstwie na przykładzie P.F. JELFA s.a. w J. Górze w latach 1998 - 2000.	Kowalewski Gerard	206/2268

433	Strategia marketingowa przedsi biorstwa a przykladzie Uni-Truck spólka z o.o. w Zielonej Górze	Hozer Józef	206/4435
434	Ocena zmian w organizacji na przykladzie przedsi biorstwa produkcyjno - usługowo - handlowego "DOM" Spólka z o.o. w Strzelcach Kraje skich.	Marek Stanisław	206/3365
435	Metody aktywizacji sprzeda y na przykladzie firmy handlowej Avans Domator	Karwowski Jan	206/4436
436	Wplyw lokalizacji przedsi biorstw na ich pozycj rynkow np "POLMAX" spólka z o.o. wiebodzin w latach 2002 - 2004.	Goł biowski Marian	206/1659
437	Przydatno analizy finansowej w procesie decyzyjnym przedsi biorstwa (na przykladzie firmy IT Serwis Sp. z o.o. w latach 2001-2003)	Zarzecki Dariusz	206/4438
438	Zjawisko bezrobocia w powiecie sul ci skim w latach 2000 - 2003.	Dudzi ski Jerzy	206/2491
439	Aktywno i struktura bezrobocia w ród kobiet.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3003
440	Ocena dzialalno ci firmy "Planet - Studio" w Gorzowie Wlkp. w latach 2002/2004.	Kowalewski Gerard	206/1507
441	Analiza bezrobocia na przykladzie Powiatu Gorzowskiego (Grodzkiego) w latach 2001 - 2005.	Białasiewicz Maria	206/3004
442	Badanie skuteczno ci reklamy na podstawie lokalnego wydania Gazety Wyborczej.	Malicki Marian	206/2492
443	Zjawisko antyreklamy jako odpowied na komercjalizacj ycia codziennego na przykladzie organizacji Media Foundation	Nikołajew Jan	206/4439
444	Strategia rozwoju turystyki w województwie lubuskim.	Rosa Gra yna	206/2493
445	Efektywno gospodarowania rodkami trwaými w przedsi biorstwie np. Zakładów Mechanicznych "Gorzów" w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 2000.	Marek Stanisław	206/3366
446	Analiza dzialalno ci marketingowej przedsi biorstwa np. Firmy "X" w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/1243
447	Tendencje w wymianie handlowej Polski z Uni Europejsk w latach 2001 - 2004.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/2494
448	Funkcjonowanie franchisingu (na przykladzie firmy Eris)	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/7104
449	Promocja jako forma komunikowania si firmy z otoczeniem na przykladzie Banku PeKaO S.A.	Marek Stanisław	206/3367
450	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa X w latach 1998 - 2000.	Marek Stanisław	206/3368
451	Ocena sytuacja finansowa przedsi biorstwa X w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1333
452	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa przemysłu drzewnego we latach 2002-2004	Nikołajew Jan	206/7105
453	Podstawowe metody i kierunku oceny efektywno ci majtku twałego na przykladzie Werth-Holz Polska w latach 2001-2003	Białasiewicz Maria	206/4440
454	brak pracy/. Kształtowanie strategii rozwoju na przykladzie banku "X"	Gomółka Zdzisław	206/3369
455	Ocena dzialalno ci marketingowej w Przedsi biorstwie np. Z-du Urz dze Okr towych "BOMET" w barlinku w latach 1999 - 2001.	Buczkowski Tadeusz	206/1244
456	Opodatkowanie małych firm na przykladzie Zakładu Stolarskiego w Barlinku w latach 1998 - 2004.	Białasiewicz Maria	206/2495
457	/brak pracy/ Działania marketingowe w przedsi biorstwie (np. Towarzystwa Ubezpiecze i Reasekuracji "WARTA" S.A. w latach 1995-1997)	Janasz Władysław	206/5242
458	Biznesplan jako metoda analizy zdolno ci kredytowej przedsi biorstwa "BM" sp. z o.o. z punktu widzenia banku.	Urba czyk Edward	206/3370
459	Leasing i kredyt bankowy jako ródło finansowania inwestycji na przykladzie przedsi biorstwa "X".	Goł biowski Marian	206/655
460	Rozwój zasobów ludzkich w małej firmie sektora cukierniczego.	Gomółka Zdzisław	206/3005
461	Analiza wykorzystania funduszy z programów phare - cbc i interrag III A na przykladzie euroregionu "PRO EUROPA VIADRINA".	Kopyci ska Danuta	206/3006
462	Promocja i reklama w przedsi biorstwie produkcyjno-handlowym "Jankiel"	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/7106
463	Analiza bezrobocia w byłym województwie gorzowskim w latach 1995-1998 i w województwie lubuskim w 1999 r.	Marek Stanisław	206/4740
464	/brak zgody/ Ocena wybranych procesów logistycznych przedsi biorstwa "X" w latach 2002-2005	Marek Stanisław	206/7107
465	Kształtowanie strategii rozwoju organizacji.	Gomółka Zdzisław	206/3616
466	Analiza strategiczna firmy na podstawie Banku Gospodarki ywno ciowej S.A.	Goł biowska Gra yna	206/913

467	Rynek elektroniczny w Polsce - istota i rozwój.	Dudzi ski Jerzy	206/3007
468	Zmiany w strukturze handlu detalicznego w Polsce a wzrost i funkcjonowanie punktu sprzed a detalicznej ("COMPRESSOR" w Gorzowie Wlkp.)	Dudzi ski Jerzy	206/4741
469	Ocena kształtowania polityki personalnej w przedsi biorstwie na przykładzie PPUH "Elektro - System" w latach 2000 - 2005.	Maniak Gra yna	206/1660
470	Analiza działalno ci marketingowej przedsi biorstwa np. Firmy X w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/1245
471	Strategia jako długookresowy program działania firmy (na przykładzie lokalnego systemu mieszkaniowego Gorzowa Wielkopolskiego)	Karwowski Jan	206/4742
472	Motywacja i jej wpływ na wydajno pracy.	Szyjewski Zdzisław	206/3617
473	Ocena strategii rozwoju przedsi biorstwa na przykładzie firmy "X"	Marek Stanisław	206/7108
474	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa na przykładzie PPUH "POM" sp. z o.o. w Strzelcach Kraje skich w latach 1997-1999	Marek Stanisław	206/4743
475	Marketing usług bankowych np. banku "X" w latach 1997 - 1999.	Goł biowski Marian	206/914
476	Bezrobocie w województwie lubuskim w latach 1999 - 2000.	Goł biowski Marian	206/1080
477	Bezrobocie w województwie lubuskim na tle tendencji krajowych	Dudzi ski Jerzy	206/4442
478	Zarz dzenie personelem w przedsi biorstwie "X"	Kryk Barbara	206/7109
479	Wykorzystanie narz dzi marketingowych w działalno ci Zakładu Mechanicznego "Wikoma"	Rosa Gra yna	206/7110
480	Gospodarowanie czynnikiem ludzkim.	Goł biowska Gra yna	206/1081
481	Proces Doboru pracowników w zakładzie energetyki ciepłej	Gomółka Zdzisław	206/4443
482	Analiza działalno ci marketingowej przedsi biorstwa na przykładzie "Elektra - Light" Spółka Jawna w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 2004.	Nikołajew Jan	206/2496
483	Analiza działalno ci marketingowej np. ZPH Elektra Light s.j. w latach 1996 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/1246
484	Działalno marketingowa na podstawie Banków Przemysłowo - Handlowych S.A.	Nikołajew Jan	206/2497
485	Zarz dzenie systemem jako ci w przedsi biorstwie np. Firmy DELTA w latach 1999 - 2001.	Kowalewski Gerard	206/1247
486	Ocena działalno ci marketingowej w przedsi biorstwie na przykładzie "BOSS BROWAR WITNICA" w latach 2000 - 2003.	Hozer Józef	206/2498
487	Funkcje i zadania analizy finansowej w optymalizacji decyzji gospodarczych w przedsi biorstwie	Urba czyk Edward	206/4444
488	Procesy inwestycyjne w mikroprzedsi biorstwach np. firmy G'POWER.	Marek Stanisław	206/3008
489	Metody badania efektywno ci zatrudnienia w przedsi biorstwie (na przykładzie przedsi biorstwa POM Strzelce Kraje skie sp. z o.o. w latach 1997-1999)	Urba czyk Edward	206/4744
490	Analiza i ocena wybranych problemów społeczno - gospodarczych Polski w procesie dostosowanie do integracji europejskiej.	Czajkowski Marek	206/1082
491	Nowe produkty bankowe jako element przewagi konkurencyjnej na podstawie Banku X.	Urba czyk Edward	206/3009
492	Zarz dzenie ryzykiem kredytowym w banku na przykładzie PKO BP S.A.	Szyjewski Zdzisław	206/3618
493	Ocena atrakcyjno ci turystycznej powiatu pyrzyckiego.	Panasiuk Aleksander	206/2499
494	Rola systemu zarz dzenia jako ci opartego na normie PN-EN ISO 9001;2000 oraz praktyczne zastosowanie techniki FMEA w firmie motoryzacyjnej "X"	Białasiewicz Maria	206/7111
495	Analiza strategiczna przedsi biorstwa produkcyjno - usługowego "Sanbud" J. Ró a ski i s-ka w latach 1999 - 2002.	Goł biowski Marian	206/1334
496	Analiza strategiczna przedsi biorstwa produkcyjno-usługowego "Sanbud" J. Ró a ski i S-Ka w latach 2002-2005	Malicki Marian	206/7112
497	Merchandising jako instrument polityki rynkowej na przykładzie firmy handlowej PHU GAZETA S.C.	Urba czyk Edward	206/3619
498	Kształtowanie kampani reklamowej w firmie handlowej PHU Gazet SC.	Urba czyk Edward	206/3620
499	Ocena działalno ci marketingowej przedsi biorstwa na przykładzie Optimal SP z o.o.	Białasiewicz Maria	206/4445
500	Planowanie potrzeb materiałowych w logistyce produkcji np. Volkswagen Elektro - Systemy sp. z o.o. w latach 2001 - 2004.	wiadek Arkadiusz	206/1661

501	Wpływ marketingu na płynność finansową firmy w badanym przedsiębiorstwie.	Karwowski Jan	206/3371
502	Strategie marketingowe Zakładu Ubezpieczeń i Reasekuracji "POLONIA" S.A.	Niemczynowicz Benedykt	206/656
503	Analiza działań marketingowych w przedsiębiorstwie np. Zakładu Ubezpieczeń i reasekuracji "POLONIA" S.A.	Marek Stanisław	206/3372
504	Analiza struktury zatrudnienia w przedsiębiorstwie na przykładzie firmy w latach 1999 - 2001.	Dr. ek. Zygmunt	206/3621
505	Analiza procesu kształtowania się handlu detaliczego w powiecie sulcińskim w latach 1990-2002	Karwowski Jan	206/4446
506	Metody kompleksowej oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa (na przykładzie S.C. Skopol" w Olsztynie)	Urbańczyk Edward	206/4745
507	Marketing w internecie.	Szyjewski Zdzisław	206/3622
508	Uwarunkowania wyboru otwartego funduszu emerytalnego.	Szyjewski Zdzisław	206/3623
509	Analiza działalności marketingowej w P.P.H.U "Hajduk"	Białasiewicz Maria	206/4447
510	Analiza zjawiska bezrobocia w Polsce i sposoby przeciwdziałania bezrobociu.	Hozer Józef	206/2500
511	Analiza marketingowa produktu	Karwowski Jan	206/4448
512	Charakterystyka systemu motywacyjnego w przedsiębiorstwie.	Gołbiewska Grażyna	206/1248
513	Działalność marketingowa firmy.	Dudziński Jerzy	206/2501
514	badanie sytuacji finansowej firmy na przykładzie przedsiębiorstwa X w latach 1999-2002	Dr. ek. Zygmunt	206/4449
515	Ocena atrakcyjności turystycznej gminy Witnica.	Panasiuk Aleksander	206/2502
516	Zasady kredytowania działalności gospodarczej na przykładzie Powszechnej Kasy Oszczędności Banku Polskiego Spółki Akcyjnej.	Nikołajew Jan	206/2503
517	Zarządzanie jakością w zakładzie ogólnobudowlanym "Instalko"	Gołbiewska Grażyna	206/1508
518	System motywowania pracowników na przykładzie Szkoły Podstawowej w Kiełczewie	Kryk Barbara	206/7113
519	System kontroli wewnętrznej w zarządzaniu na przykładzie Banku PKO S.A. i PEKAO SA.	Dudziński Jerzy	206/3374
520	Systemy kontroli wewnętrznej w zarządzaniu na przykładzie Banku PEKAO S.A.	Gołbiewska Grażyna	206/657
521	Kształtowanie się bilansu płatniczego Polski w latach 2001 - 2005.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3010
522	/brak pracy/ Ocena działalności marketingowej	Janasz Władysław	206/5243
523	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa np. Przedsiębiorstwa Komunikacji Samochodowej w Gorzowie Wlkp. Spółka z o.o. w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/1249
524	Transport w międzynarodowej wymianie towarowej z zagranicą (na przykładzie przedsiębiorstwa komunikacji Samochodowej Sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp.).	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/2504
525	Rozwój pracowników w strategii rozwoju organizacji sektora bankowego.	Gomółka Zdzisław	206/3011
526	Segmentacja rynku usług ubezpieczeniowych.	Karwowski Jan	206/3624
527	Nowoczesne metody zarządzania sprzedażą w PZU S.A.	Karwowski Jan	206/3625
528	Proces kadrowy w przedsiębiorstwie na przykładzie firmy Navo	Fr. Józef	206/7114
529	System motywowania w przedsiębiorstwie np. Firmy Navo.	Gołbiewska Grażyna	206/1335
530	Analiza działalności marketingowej na przykładzie firmy "Jutro - Prest" w Zielonej Górze w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/2342
531	Analiza działalności marketingowej na przykładzie firmy "Introprest" w latach 2001 - 2003.	Nikołajew Jan	206/2505
532	Kształtowanie strategii rozwoju banku w świetle europejskiej bankowości	Gomółka Zdzisław	206/4746
533	Agroturystyka jako forma rozwoju turystyki w gminie Lubniewice	Rosa Grażyna	206/7115
534	brak pracy./ Efektywność wykorzystywania rodoków trwałych w p-b na przykładzie firmy X w latach 1996 - 1998.	Marek Stanisław	206/3375
535	Ocena wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie X w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/1250

536	Ankietowe badania jako ci usług jako narz dzie działalno ci marketingowej w zakresie usług pocztowych.	Hozer Józef	206/3626
537	Rachunkowo zarz dcza jako narz dzie optymalizacji decyzji w przedsi biorstwie.	Urba czyk Edward	206/2506
538	Ocena wykorzystania rodków trwałych w przedsi biorstwie np. Zakładu Iusarskiego w Kostrzynie w latach 1998 - 2000.	Kowalewski Gerard	206/1083
539	Ocena działalno ci marketingowej przedsi biorstwa (na przykładzie Zakładów Przemysłu Jedwabniczego "Silwana" S.A. w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1995-1997)	Karwowski Jan	206/4747
540	Determinanty efektywno ci w hotelach na przykładzie Hotelu w aganiu.	Karwowski Jan	206/3012
541	Wpływ kultury organizacyjnej i motywacji na zarz dzanie przedsi biorstwem.	Szyjewski Zdzisław	206/3627
542	Zarz dzanie zasobami ludzkimi na przykładzie Nadle nictwa Drawsko w Drawsku Pomorskim	Kryk Barbara	206/7116
543	Ocena aktywno ci zawodowej kobiet w Gorzowie Wielkopolskim.	Kryk Barbara	206/3013
544	/brak zgody/ Analiza finansowa firmy "REMI" Iusarstwo Produkcyjne	Zarzecki Dariusz	206/7117
545	Kształtowanie strategii rozwoju jednostki samorz du terytorialnego miasta Kostrzyn nad Odr .	Gomółka Zdzisław	206/3376
546	Analiza działalno ci marketingowej w przedsi biorstwie na przykładzie przedsi biorstwa X w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 2000.	Janusz Władysław	206/3377
547	Promocja Turystyki w Gminie Mi dzyrzecz.	Kryk Barbara	206/3014
548	Analiza wykorzystania internetu w sektorze małych i rednich przedsi biorstw (na przykładzie wybranych firm z rejonu Gorzowa Wlkp. w latach 1999 - 2001).	Hozer Józef	206/3628
549	Znaczenie promocji w kreowaniu produktu i wizerunku banków.	Czajkowski Marek	206/1084
550	Efektywno gospodarowania rodkami trwałymi w przedsi biorstwie przemysłu meblarskiego.	Gomółka Zdzisław	206/3015
551	Analiza strategii rozwoju gminy Strzelce Kraje skie	Karwowski Jan	206/4748
552	Ocena działalno ci marketingowych zwi zanych z wprowadzenie nowego produktu.	Urba czyk Edward	206/2507
553	Analiza bezrobocia na przykładzie powiatu gorzowskiego w latach 1995 - 2003.	Białasiewicz Maria	206/2508
554	Analiza sytuacji finansowej na przykładzie przedsi biorstwa X Spółki z o.o. za lata 1999-2002	Zarzecki Dariusz	206/4450
555	Podej cie do rozwoju personelu na przykładzie banku X	Gomółka Zdzisław	206/4749
556	Ocena działalno ci kredytowej na przykładzie Banku PEkao S.A.	Goł biowska Gra yna	206/658
557	Analiza zabezpiecze kredytowych Banku na przykładzie Banku PeKaO S.A.	Marek Stanisław	206/3378
558	Wpływ podatku vat na popyt	Karwowski Jan	206/4451
559	Wykorzystanie wybranych funduszy unijnych w dziedzinie infrastruktury drogowej np. województwa lubuskiego.	Młokosiewicz Marta	206/1662
560	Bezrobocie w Gorzowie Wielkopolskim i powiecie Gorzowskim w latach 1999 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/1336
561	Formy przeciwdziałania bezrobociu na terenie Gorzowa Wielkopolskiego i powiatu gorzowskiego w latach 1999-2004	Marek Stanisław	206/7118
562	Ocena działalno ci promocyjnej w przedsi biorstwie na przykładzie Firmy "X" w latach 1995 - 1999	Białasiewicz Maria	206/4750
563	Gospodarowanie czynnikiem ludzkim na podstawie ZUO BOMET SA.	Łukasik Wiesław	206/1251
564	Gospodarowanie czynnikiem ludzkim w przedsi biorstwie (na przykładzie ZUO Bomet S.A. w Barlinku).	Janusz Władysław	206/2509
565	Analiza finansowa w przedsi biorstwie np. Firmy ADA w latach 1999 - 2001.	Goł biowski Marian	206/1252
566	Badanie struktury kapitału na podstawie Nadle nictwa Kłodawa w latach 1998 - 2001.	Urba czyk Edward	206/3379
567	Analiza rynku ubezpiecze na ycie na przykładzie PZU ycie S.A. w latach 2000-2004	Białasiewicz Maria	206/7119
568	Zarz dzanie strategiczne w małym i rednim przedsi biorstwie na przykładzie firmy "CHLEBEK" Sp. z o.o. i firmy "PIEKARNIA - PRODUKCJA	Dudzi ski Jerzy	206/2510
569	Ocena sytuacji finansowej firmy "X".	Kowalewski Gerard	206/1253

570	Mikropłatno w bankowości elektronicznej	Szyjewski Zdzisław	206/4452
571	Analiza rentowności przedsiębiorstwa (na przykładzie podmiotu X w latach 1997 - 1999).	Janusz Władysław	206/3380
572	Budowa systemu informacji ekonomicznej dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstw.	Urbańczyk Edward	206/2511
573	Ocena rozwoju usług telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwie na przykładzie TP S.A. w Gorzowie Wlkp	Janasz Władysław	206/4751
574	Zarządzanie zasobami ludzkimi w Przedsiębiorstwie X w latach 2001 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/1509
575	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie "X"	Janusz Władysław	206/3016
576	Problemy bezrobocia w województwie Lubuskim w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/2343
577	Działalność reklamowa przedsiębiorstwa na przykładzie firmy Coca - Cola.	Nikołajew Jan	206/2513
578	Wykorzystanie analiz finansowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Urbańczyk Edward	206/2514
579	Zarządzanie kapitałem obrotowym w firmie na przykładzie przedsiębiorstwa "X" sp. z o.o. w latach 2001 - 2003.	Głodek Zenon	206/2410
580	Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie (na przykładzie przedsiębiorstwa X w latach 1996-1999)	Marek Stanisław	206/4752
581	Społeczno - ekonomiczne problemy bezrobocia w województwie lubuskim w latach 1999 - 2003.	Nikołajew Jan	206/2512
582	Ekonomiczne uwarunkowania przeciwdziałania zjawisku bezrobocia na przykładzie Powiatowego Urzędu Pracy w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 2000.	Janusz Władysław	206/3381
583	Wykorzystanie internetu w promocji produktów przedsiębiorstwa.	Dręgiec Zygmunt	206/2515
584	Bezrobocie lokalne na przykładzie gminy Trzciel w latach 2000 - 2004.	Gołbiewska Grażyna	206/1663
585	Efektywne zarządzanie nieruchomości	Szyjewski Zdzisław	206/4453
586	Ocena wykorzystania środków trwałych w przedsiębiorstwie X.	Kowalewski Gerard	206/1085
587	Ocena działalności marketingowej w przedsiębiorstwie na przykładzie PKO Orlen S.A. w latach 2002 - 2004.	Wiadek Arkadiusz	206/1664
588	Ocena efektywności gospodarowania małej firmy np. "SPOŁEM" PSS w Sulicinie w latach 1997 - 1999.	Łukasik Wiesław	206/915
589	Ocena działalności gospodarczej przedsiębiorstwa (na przykładzie "Społem" PSS w Sulicinie w latach 1997-2001)	Janasz Władysław	206/3629
590	Analiza procesów logistycznych w przedsiębiorstwie (na przykładzie firmy X)	Marek Stanisław	206/4454
591	Analiza procesów logistycznych przedsiębiorstwa "X" w latach 1999 - 2003.	Janusz Władysław	206/2516
592	Analiza sytuacji na rynku pracy w gminie Międzybóże w latach 1995 - 1999.	Łukasik Wiesław	206/916
593	/brak pracy/ Kierunki działań marketingowych w przedsiębiorstwie (np. S.A. Browar - Witnica w latach 1994-1997)	Janasz Władysław	206/5244
594	Analiza zarządzania kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie (na przykładzie firmy X w latach 2000-2002)	Marek Stanisław	206/4455
595	Marketing w usługach farmaceutycznych na przykładzie apteki w Gorzowie Wlkp.	Nikołajew Jan	206/7120
596	Analiza działalności marketingowej przedsiębiorstwa wydawniczego "Grupa Wydawnicza INFOR sp. zo.o.	Panasiuk Aleksander	206/2517
597	Model rozwoju oferty usługowej na przykładzie gospodarstwa agroturystycznego "Wilcze Doły" w Zielonowie.	Panasiuk Aleksander	206/2518
598	Wykorzystanie internetu w handlu aukcyjnym (na przykładzie firmy Kassem Import&Export).	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3017
599	Zarządzanie logistyczne Małych firm (na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ)	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3018
600	Metody i techniki aktywizacji	Karwowski Jan	206/4753
601	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa "Amica Wronki S.A." w latach 1999-2001	Białasiewicz Maria	206/3630
602	Rynek reklamy zewnętrznej w Gorzowie Wlkp.	Karwowski Jan	206/4754
603	Analiza ekonomiczno-finansowa wojskowego gospodarstwa pomocniczego	Urbańczyk Edward	206/4755
604	Rekreacja fizyczna jako sposób spędzania czasu wolnego w świetle badań marketingowych (segment kobiet - studentki miasta Gorzowa Wlkp.)	Rosa Grażyna	206/7121
605	Rynek pracy w Międzybóże	Karwowski Jan	206/4456

606	brak pracy./ Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa na przykładzie Firmy X.	Janusz Władysław	206/3382
607	Kierunki i metody oceny ekonomicznej efektywności i funkcjonowania przedsi biorstwa w warunkach gospodarki rynkowej (na przykładzie przedsi biorstwa X w latach 2000-2002)	Urba czyk Edward	206/4457
608	Analiza rentowności przedsi biorstwa mega S.A. w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/1337
609	Ocena przydatności analizy rentowności dla procesów decyzyjnych przedsi biorstwa X w latach 2002-2004	Malicki Marian	206/7122
610	Poprawa jakości i bezpieczeństwa pracy z wykorzystaniem strategii world class manufacturing (WCM)	Szyjewski Zdzisław	206/3631
611	Analiza finansowa przedsi biorstwa na przykładzie firmy Zust-Gobex	Dudziński Jerzy	206/4756
612	Promocje a wynik działalności przedsi biorstwa na przykładzie firmy artykułów gospodarstwa domowego	Nikołajew Jan	206/4458
613	Finansowe zagadnienia i charakterystyka usług ubezpieczeniowych na przykładzie Powszechnego Zakładu Ubezpieczeń S.A.	Hozer Józef	206/3632
614	Źródła oceny sytuacji majątkowej i finansowej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością - kontakt - tel.	Urba czyk Edward	206/3383
615	Analiza skuteczności działań promocyjnych w przedsi biorstwie (na przykładzie firmy "Polar" S.A. we Wrocławiu)	Marek Stanisław	206/3633
616	Ocena zaangażowania władz lokalnych w rozwój agroturystyki w powiecie kamiennogórskim.	Panasiuk Aleksander	206/2519
617	Zarządzanie kapitałem ludzkim na przykładzie komendy miejskiej państwowej straży pożarnej w Gorzowie Wlkp.	Brózda Joanna	206/1665
618	Analiza sytuacji finansowej przedsi biorstwa "X" w latach 2000-2002	Marek Stanisław	206/3634
619	Analiza działalności marketingowej przedsi biorstwa np. Rejonowego Urzędu Poczty w Gorzowie Wlkp.	Marek Stanisław	206/3384
620	Działalność marketingowa firmy Coca cola Beverages Polska Sp. z o.o. na rynku polskim	Nikołajew Jan	206/4459
621	/brak pracy/ Podatek od towarów i usług na przykładzie przedsi biorstwa X w Gorzowie Wielkopolskim	Marek Stanisław	206/4757
622	Źródki pomocowe z europejskiego funduszu społecznego w kontekście integracji społecznej osób niepełnosprawnych na przykładzie DPS Nowe Czarnowo.	Malicki Marian	206/2520
623	Ocena działalności marketingowej w przedsi biorstwie produkcyjnym "STILON".	Czajkowski Marek	206/917
624	Eksport jako czynnik rozwoju województwa lubuskiego w latach 1999-2002	Urba czyk Edward	206/4460
625	Ocena polityki personalnej ZUO "Bomet" S.A.	Brózda Joanna	206/1666
626	Sprzedaż a działalność marketingowa w przedsi biorstwie (na przykładzie TIM S.A.)	Dudziński Jerzy	206/7123
627	Statystyczna analiza rozkładów dochodów podmiotów gospodarczych w sektorze prywatnym i publicznym	Drętek Zygmunt	206/3635
628	Produkt turystyczny miasta Toruń.	Rosa Grażyna	206/2521
629	Kształtowanie strategii rozwoju jednostki samorządu terytorialnego	Gomółka Zdzisław	206/4461
630	Aktywne formy przeciwdziałania bezrobociu na terenie miasta powiatowego Międzychód	Gołbiewska Grażyna	206/1086
631	Międzynarodowy transport drogowy przed wejściem Polski do Unii Europejskiej	Nikołajew Jan	206/4462
632	Znaczenie przedsi biorstwa AMIKA Wronki S.A. na lokalnym rynku pracy w latach 1995 - 2000.	Czajkowski Marek	206/1087
633	Problemy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie na przykładzie Spółki "TOMAX".	Drętek Zygmunt	206/3387
634	Znaczenie handlu targowiskowego w aktywizacji gospodarczej regionu.	Dudziński Jerzy	206/3388
635	Strategia rozwoju gminy Sulcin.	Białasiewicz Maria	206/2522
636	Analiza struktury zatrudnienia w prywatnym przedsi biorstwie usługowo handlowym "POM" Spółka z o.o. w Strzelcach Krajeńskich w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1338
637	Analiza zarządzania zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie "X"	Marek Stanisław	206/7124

638	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie (na przykładzie PKP - sektora infrastruktury kolejowej)	Janasz Władysław	206/4463
639	Restrukturyzacja firmy a kierowanie zatrudnieniem np. PKP sektora infrastruktury kolejowej w latach 1995 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/1088
640	Ocena struktury zatrudnienia w przedsiębiorstwie na przykładzie Zakładu Doradztwa i Organizacji	Janasz Władysław	206/4758
641	Finansowanie inwestycji w przedsiębiorstwie.	Dr Łukasz Zygmunt	206/2523
642	Zarządzanie przedsiębiorstwem na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjno-usługowo-handlowego "ESBUD" Spółka z o.o. w Myliborzu.	Dudziński Jerzy	206/3389
643	Organizacja pracy na przykładzie Urzędu Gminy w Górzycy	Hozer Józef	206/7125
644	Zarządzanie zasobami ludzkimi (na przykładzie banku)	Janasz Władysław	206/4464
645	Controlling jako instrument zarządzania przedsiębiorstwem na przykładzie przedsiębiorstwa X S.A. w Poznaniu i przedsiębiorstwa Y Sp. z o.o. w Toruniu.	Dudziński Jerzy	206/3390
646	Wykorzystanie instrumentów marketingu -mix na przykładzie produktów Knorr Unilever Bestfoods	Dudziński Jerzy	206/3636
647	Ocena działalności promocyjnej przedsiębiorstwa X i Y.	Dudziński Jerzy	206/3391
648	Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie przedsiębiorstwa X.	Janusz Władysław	206/3019
649	System zarządzania jakością np. Mleczarni Celia polska spółka z o.o.	Łukasik Wiesław	206/1510
650	Brak pracy/ Dystrybucja towarów jako element marketingu	Janasz Władysław	206/5245
651	Ekonomiczne aspekty organizacji Gorzowskiego przedsiębiorstwa Opakowa w latach 2001 - 2004.	Nikołajew Jan	206/2524
652	Funkcjonowanie systemu motywacyjnego np. Hipermarketu Hit w Szczecinie.	Niemczynowicz Benedykt	206/918
653	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie (na przykładzie Hipermarketu HIT Oddział Szczecin)	Marek Stanisław	206/3637
654	Motywacja pracownicza jako funkcja zarządzania na przykładzie fabryki mebli tapicerowanych "Christianapol" sp. z o.o.	Gołbiewska Grażyna	206/1669
655	Zarządzanie jakością w firmie Przemysłu Drzewnego.	Gomółka Zdzisław	206/3020
656	Poziom i struktura bezrobocia w Polsce w latach 1996 - 2003.	Gołbiewska Grażyna	206/1511
657	Marketing usług medycznych np. działalność Samodzielnego Publicznego Szpitala Wojewódzkiego w Gorzowie Wlkp. w latach 2002 - 2004.	Gołbiewski Marian	206/1667
658	Brak pracy./ Wielokierunkowa analiza wyniku finansowego przedsiębiorstwa X w latach 1998 - 2000.	Urbańczyk Edward	206/3392
659	Ocena sytuacji finansowej jednostek samorządowych na podstawie analizy dochodów i wydatków	Zarzecki Dariusz	206/4465
660	Analiza strategiczna firmy (na przykładzie browaru Witnica S.A.)	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/4466
661	Analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa X w latach 1996 - 1998.	Stecyk Michał	206/659
662	Kobiety na rynku pracy w Polsce w latach 1999-2003	Gazińska Mirosława	206/7126
663	Ocena zdolności kredytowej podmiotu gospodarczego z punktu widzenia banku.	Urbańczyk Edward	206/3021
664	Wykorzystanie instrumentów marketingowych i badań marketingowych w przedsiębiorstwie na przykładzie Zakładów Włókien Chemicznych Stilon S.A. W Gorzowie Wielkopolskim w latach 1997-1999	Białasiewicz Maria	206/4759
665	Polityka wprowadzania produktu na rynek na przykładzie usług faktoringowych w Kredytu banku S.A.	Wiślicki Mateusz	206/2269
666	Marketing Mix w działalności usługowej np. Banku BPH S.A.	Gołbiewski Marian	206/1512
667	Ocena działalności marketingowej w Banku BPH S.A.	Marek Stanisław	206/3022
668	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa X w latach 2002 - 2004.	Kowalewski Gerard	206/1668
669	Fundusze strukturalne dla małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	Malicki Marian	206/7127
670	Promocja jako element marketingu w przedsiębiorstwie sektora usługowego.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3023
671	Brak pracy/ Promocja jako główny element marketingu (np. I-go Oddziału PKO w Gorzowie)	Janasz Władysław	206/5246
672	Zjawisko bezrobocia na polskim rynku pracy w latach 1990 - 2000.	Czajkowski Marek	206/1089
673	Analiza form przeciwdziałania i zwalczania bezrobocia na lokalnym rynku pracy na przykładzie powiatu nowotomyskiego i sulcińskiego	Szyjewski Zdzisław	206/4467

674	Analiza zarządzania relacjami z klientami w TP S.A.	Szyjewski Zdzisław	206/4468
675	Leasing jako sposób finansowania majątku trwałego na przykładzie firmy X w Gorzowie Wlkp.	Białasiewicz Maria	206/4761
676	/brak pracy/ Ocena działalności gospodarczej zakładu budowlanego np. Zakładu Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej w Pełczycach w latach 1995-97	Marek Stanisław	206/5247
677	Rozwój zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie na przykładzie Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej w Gorzowie Wielkopolskim	Białasiewicz Maria	206/4469
678	Leasing a kredyt jako alternatywne formy finansowania przedsiębiorstw (na przykładzie firmy transportowo-spedycyjnej X)	Dudziński Jerzy	206/7128
679	Zastosowanie marketingu - mix ubezpieczeniach przemysłowych na przykładzie Zakładu Ubezpieczeń i Reasekuracji POLONIA S.A.	Karwowski Jan	206/4760
680	Gospodarka rodkami trwałymi w przedsiębiorstwie	Dr ek Zygmunt	206/4470
681	Zjawisko bezrobocia w Gminie Skwierzyna.	Gołbiowska Grażyna	206/1513
682	Atrakcyjność turystyczna i rekreacyjna miasta Gorzowa Wlkp.	Rosa Grażyna	206/2525
683	Bariery rozwojowe sektora MSP (na przykładzie firmy "Drewno" sp. z o.o.).	Marek Stanisław	206/2526
684	Funkcjonowanie reklamy prasowej na przykładzie działalności firmy X.	Dudziński Jerzy	206/2527
685	Analiza finansowa P.P.H. "Alupo" S.A. na podstawie sprawozdań finansowych	Zarzecki Dariusz	206/4471
686	System dystrybucji jako element zarządzania przedsiębiorstwem (na przykładzie ZWCH Stilon S.A. w Gorzowie Wlkp.	Gomółka Zdzisław	206/4762
687	Doradca handlowy w branży budowlanej na tle badań marketingowych	Rosa Grażyna	206/7129
688	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa	Dr ek Zygmunt	206/3638
689	Zarządzanie kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie na przykładzie Urzędu Gminy w Kłodawie w latach 1999 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/2270
690	Proces zarządzania kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie (na przykładzie telekomunikacji X w Gorzowie Wielkopolskim 2001-2003)	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/4472
691	Inwestycje w akcje jako przykład strategii inwestora	Hozer Józef	206/4473
692	/brak pracy/ Działalność promocyjna na rynku produktów przemysłowych na przykładzie firmy ZWCH "Stilon" S.A. w latach 1996-1998	Karwowski Jan	206/4763
693	Budowa strategii rozwoju małej firmy	Gomółka Zdzisław	206/4474
694	Ocena sytuacji finansowej na przykładzie przedsiębiorstwa budowlanego - inżynierskiego SP. Z O.O. w Gorzowie Wlkp.	Janasz Władysław	206/4764
695	Ocena skuteczności działalności marketingowej w przedsiębiorstwie (na przykładzie PZU na życie S.A. w latach 1995-1999)	Janasz Władysław	206/4765
696	Metody skutecznej promocji i reklamy przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji na rynku	Urbańczyk Edward	206/4475
697	Rewitalizacja dzielnic staromiejskich na przykładzie Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej	Dudziński Jerzy	206/7130
698	Zarządzanie zasobem mieszkaniowym na przykładzie Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej w Gorzowie Wlkp.	Głodek Zenon	206/2411
699	Marketingowa Strategia działania na rynku usług bankowych (na podstawie Banku X w latach 1996 - 2000).	Marek Stanisław	206/3393
700	Ocena modelu polityki personalnej na przykładzie Lubuskich Zakładów Termotechnicznych Elterma SA w wiebodziźnie.	Marek Stanisław	206/3024
701	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie np. Lubuskich zakładów termotechnicznych "Elterma" S.A. w wiebodziźnie.	Gołbiowska Grażyna	206/1514
702	Działalność marketingowa przedsiębiorstwa na przykładzie Grupy Ywiec S.A. w latach 1998 - 2000.	Marek Stanisław	206/3394
703	Wybrane elementy działalności marketingowej w przedsiębiorstwie na przykładzie firmy "BAKOMA" S.A.	Gołbiowska Grażyna	206/660
704	Analiza znaczenia inwestycji infrastrukturalnych w gminie Kłodawa dla poprawy jej atrakcyjności i warunków życia mieszkańców	Nikołajew Jan	206/4476
705	Efektywne formy oraz sposoby walki z bezrobociem w Polsce i krajach Unii Europejskiej.	Maniak Grażyna	206/1670
706	Ocena sytuacji majątkowej i kapitałowej na przykładzie Przedsiębiorstwa X w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998.	Stecyk Michał	206/661
707	Analiza bezrobocia w województwie lubuskim w latach 2003-2004	Nikołajew Jan	206/7131

708	Analiza działalności marketingowej na przykładzie firmy branży kosmetycznej w latach 2001 - 2003.	Nikołajew Jan	206/2528
709	Motywacja jako element zarządzania zasobami ludzkimi na przykładzie firmy "Nordis" chłodnice Polskie sp. zo.o.	Gołbiewska Grażyna	206/1515
710	Doskonalenie systemu motywacji pracowników w przedsiębiorstwie usługowym.	Gomółka Zdzisław	206/3025
711	Stan i perspektywy małych i średnich przedsiębiorstw w województwie lubuskim	Hozer Józef	206/7132
712	Analiza sytuacji finansowej na przykładzie przedsiębiorstwa ZWO "BOMET" S.A. w Barlinku w latach 1997 - 2000.	Białasiewicz Maria	206/3397
713	Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie przedsiębiorstwa "Areko Szweden: spółka z o.o. w Lipianach w latach 1997 - 1998.	Gołbiewski Marian	206/662
714	Ocena kondycji finansowej Przedsiębiorstwa X w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1516
715	Ocena kondycji majątkowej i finansowanie przedsiębiorstwa na przykładzie ZPU "STIL-PAK" sp. zo.o. w latach 2001 - 2003.	Urbańczyk Edward	206/2529
716	Nowe produkty bankowe na przykładzie Banku Zachodniego WBK S.A. i Kredyt Banku S.A.	Łukasik Wiesław	206/2344
717	Gospodarowanie zasobami ludzkimi w firmie na przykładzie ZPU "STIL-PAK" sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp. w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/2345
718	Gospodarowanie zasobami ludzkimi w firmie na przykładzie RHODIA POLYIMIDE POLSKA sp. zo.o w latach 2001 - 2003.	Urbańczyk Edward	206/2530
719	Marketing w internecie jako forma reklamy przedsiębiorstwa.	Drębek Zygmunt	206/2531
720	Jakość usług turystycznych na lokalnym rynku turystycznym w gminie Lubniewice	Karwowski Jan	206/3639
721	Usprawnienie usług urzędu z wykorzystaniem komputerowej ewidencji ludności	Szyjewski Zdzisław	206/3640
722	Analiza działalności Zakładu Ubezpieczeń Społecznych w Gorzowie Wlkp.	Nikołajew Jan	206/2532
723	Źródła finansowania zadań samorządu terytorialnego na przykładzie gminy Santok w latach 1999-2001	Drębek Zygmunt	206/4477
724	Zarządzanie zasobami ludzkimi np. Pomorskiego Ośrodka Maszynowego w Szczecinku.	Niemczynowicz Benedykt	206/919
725	Marketing personalny w Gospodarczym Banku Spółdzielczym w Gorzowie Wlkp.	Karwowski Jan	206/4767
726	Proces podejmowania decyzji zakupu usług turystycznych na podstawie badań mieszkańców miasta Gorzowa Wlkp.	Rosa Grażyna	206/2533
727	Analiza jakości usług pocztowych na przykładzie województwa gorzowskiego	Dudziński Jerzy	206/4766
728	Rola i znaczenie działalności marketingowej w procesie poprawy sytuacji rynkowej firmy na przykładzie Lubuskiego Centrum Zaopatrzenia Piekarnictwa i Cukiernictwa.	Głodek Zenon	206/2412
729	Uwarunkowania i rozwój agroturystyki w gminie Barlinek.	Panasiuk Aleksander	206/2534
730	Dostosowania polskiego rolnictwa do wymogów Unii Europejskiej	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/4478
731	Ocena atrakcyjności turystycznej Gminy Kłodawa.	Kryk Barbara	206/2535
732	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa (na przykładzie ZWCH "Stilon" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1994-1999)	Janasz Władysław	206/4768
733	Analiza otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa np. Firmy "AKRO"	Brózda Joanna	206/1671
734	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa "X" w latach 1997-1999	Urbańczyk Edward	206/3641
735	Rekreacja ruchowa w czasie wolnym w świetle badań wybranego segmentu (wiek średni mieszkańców Gorzowa Wlkp.)	Rosa Grażyna	206/7133
736	Stan i perspektywy likwidacji bezrobocia	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/4479
737	Problemy sterowania płynnością finansową i kosztami w wybranym oddziale wojewódzkim Narodowego Funduszu Zdrowia	Urbańczyk Edward	206/7134
738	Marketing w działalności firmy usługowej na przykładzie MZK Gorzów Wlkp.	Dudziński Jerzy	206/4769
739	Marketing personalny w kształtowaniu strategii przedsiębiorstwa np. firmy AMICA Wronki S.A.	Gołbiewska Grażyna	206/1517
740	Ocena systemu promocji w sektorze usług na przykładzie firmy Usługowej "Jospa" s.c.	Drębek Zygmunt	206/2536
741	Działalność kredytowa PKO Banku Polskiego S.A. w latach 2002 - 2005.	Maniak Grażyna	206/1672

742	Ocena strategii promocyjnej banku na przykładzie banku X	Dr ek Zygmunt	206/4480
743	Wpływ zarz dzania zasobami ludzkimi na jako i wydajno pracy	Dr ek Zygmunt	206/4481
744	Badania marketingowe w przedsi biorstwie na przykładzie Firmy X.	Kopyci ska Danuta	206/3026
745	Rola komunikacji marketingowej w usługach edukacyjnych np. nauki j zyków obcych.	Karwowski Jan	206/3400
746	Turystyka przyjazdowa do kraju urodzenia na przykładzie Polonii.	Karwowski Jan	206/2537
747	Zmiany działalno ci firmy "Arctic Paper Kostrzyn SA w wietle przyst pienia Polski do Unii Europejskiej.	Dudzi ski Jerzy	206/2538
748	brak pracy./ Budowa i ocena strategii dla wprowadzenia nowego produktu.	Dr ek Zygmunt	206/2539
749	Analiza i kierunki rozwoju produktów bankowych.	Dr ek Zygmunt	206/2540
750	Strategie rozwoju firmy na przykładzie Przedsi biorstwa Produkcji Handlu i Isług "Fast-Bud" Sp. z o.o. oraz Firmy Handlowo-Usługowej "Copyline" s.c.	Dudzi ski Jerzy	206/4770
751	Czynniki determinuj ce efektywno du ych obiektów handlowych na przykładzie PPHU MARS w latach 1998 - 2000.	Karwowski Jan	206/3401
752	Funkcjonowanie systemu ubezpiecze społecznych w Polsce.	Łukasik Wiesław	206/1518
753	Ocena funkcjonowania systemu ubezpiecze społecznych (na przykładzie podmiotu X).	Władysław Janusz	206/3027
754	Badania marketingowe w procesie wyboru rynku docelowego na przykładzie Toyota Autoryzowany Dealer w Gorzowie Wlkp.	Skoczylas Wanda	206/3402
755	Rola SSM w Gorzowie w kształtowaniu turystyki młodzie owej	Panasiuk Aleksander	206/7135
756	Leasing jako forma finansowania działalno ci przedsi biorstwa	Dr ek Zygmunt	206/4482
757	System informacyjny a potrzeby u ytkowników w oparciu o działalno informacyjn Urz dów Statystycznych.	Głodek Zenon	206/3403
758	Zagospodarowanie odpadów komunalnych w woj. lubuskim.	Malicki Marian	206/2541
759	brak pracy./ Gospodarowanie czynnikiem osobowym na przykładzie przedsi biorstwa X.	Dudzi ski Jerzy	206/2542
760	Wpływ promocji i reklamy na sukces przedsi biorstwa na przykładzie przedsi biorstwa handlowo-usługowego "Marex" S.C. Auto-Handel w	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/7136
761	Analiza finansowa przedsi biorstwa (na przykładzie: Fabryki Kosmetyków "Pollena - Ewa" S.A.)	Dudzi ski Jerzy	206/3404
762	Analiza finansowa przedsi biorstwa np. Fabryki Kosmetyków "POLLENA-EWA" S.A.	Niemczynowicz Benedykt	206/663
763	Analiza sytuacji marketingowej, ze szczególnym uwzgl dnieniem strategii marketingowej, na podstawie przedsi biorstwa turystycznego X	Rosa Gra yna	206/7137
764	Analiza działalno ci marketingowej w przedsi biorstwie na przykładzie Pomorskich Kopalni wiru S.A.	Skoczylas Wanda	206/3405
765	Kampania reklamowa jako element strategii marketingowej firmy np. ARECO-SWEDEN sp. z o.o. w Lipianach.	Niemczynowicz Benedykt	206/664
766	Promocja jako element marketingu w przedsi biorstwie na przykładzie firmy "X" w latach 1996 - 2000.	Janusz Władysław	206/3406
767	Analiza wybranych elementów działalno ci marketingowej firmy X w latach 1999 - 2001.	Marek Stanisław	206/3407
768	Ocena bezrobocia np. absolwentów w województwie lubuskim w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/1254
769	Zarz dzanie zasobami ludzkimi na przykładzie ZWCH STILON S.A.	Białasiewicz Maria	206/3028
770	Zarz dzanie zasobami ludzkimi na przykładzie Zakładu Wykonawstwa Sieci Elektrycznych "Gorzów" S.A.	Kopyci ska Danuta	206/7138
771	Formułowanie strategii firmy na przykładzie Europejskiego Funduszu Leasingowego S.A.	Goł biowska Gra yna	206/665
772	Funkcjonowanie małej firmy na przykładzie przedsi biorstwa X.	Marek Stanisław	206/3029
773	/brak pracy/Strategie Kredytowe Powszechnej Kasy Oszcz dno ci - Banku Pa stwowego (na przykładzie I Oddziału PKO BP w Gorzowie Wlkp.)	Urba czyk Edward	206/5248
774	Działalno marketingowa w przedsi biorstwie na przykładzie PZU ycie S.A. w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/2271
775	Analiza i ocena wielko ci bezrobocia w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1999-2001	Marek Stanisław	206/3642

776	Narzędzia marketingu - mix a realizacja strategii marketingowej na przykładzie grupy Calsberg w Warszawie w latach 2002 - 2004.	Kryk Barbara	206/2543
777	Analiza działalności marketingowej firmy Carsberg okolic w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/2346
778	Ocena systemu motywacyjnego na przykładzie Poczty Polskiej w Gorzowie Wielkopolskim w latach 2001-2004	Kryk Barbara	206/7139
779	Efektywność nakładów na działalność marketingową w przedsiębiorstwie "X" w latach 1996-1999	Urbańczyk Edward	206/4771
780	Brak pracy/ Formułowanie koncepcji marketingowej w instytucji publicznej	Janasz Władysław	206/5249
781	Gospodarowanie czynnikiem ludzkim na przykładzie ZUO Bomet S.A. w Barlinku	Janasz Władysław	206/3643
782	Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie Zakładzie Włókien Chemicznych "Stilon" S.A. w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1999-2001	Białasiewicz Maria	206/3644
783	Analiza wybranych elementów działalności marketingowej w przedsiębiorstwie (na przykładzie banku "X" w latach 1997-2001)	Marek Stanisław	206/3645
784	Biznes - plan jako ocena przedsiębiorstwa inwestycyjnego na przykładzie przedsiębiorstwa X w latach 1998-2001	Zarzecki Dariusz	206/4483
785	Działalność promocyjna banku na przykładzie banku Pekao S.A.	Białasiewicz Maria	206/3410
786	Analiza porównawcza problemów w zarządzaniu personelem w firmach japońskich i europejskich	Szyjewski Zdzisław	206/3646
787	Analiza działalności marketingowej przedsiębiorstwa na przykładzie agencji obrotu normaliami "COMPLEX".	Wiślicki Mateusz	206/1255
788	Analiza marketingowa przedsiębiorstwa wdrażającego system jakości ISO 9001:2000 za okres 2000-2005	Frąć Józef	206/7140
789	Kształtowanie się zjawiska bezrobocia na terenie działania Powiatowego Urzędu pracy w Gorzowie Wlkp.	Janasz Władysław	206/4772
790	Zarządzanie organizacjami non - profit na przykładzie klubu sportowego "Stal Gorzów" w Gorzowie Wlkp.	Maniak Grażyna	206/1673
791	Analiza finansowa przedsiębiorstwa na przykładzie Zakładów Przemysłu Chemicznego Gumoplast w Sulcinie w latach 2002 - 2006.	Kopycińska Danuta	206/3030
792	Analiza gospodarowania środkami trwałymi w przedsiębiorstwie komunalnym w latach 1999-2001	Hozer Józef	206/3647
793	Wybrane problemy motywowania pracowników na przykładzie Lubuskiego Urzędu Wojewódzkiego	Dudziński Jerzy	206/4773
794	Brak pracy/ Metody i kierunki oceny zdolności kredytowej i płatniczej przedsiębiorstw (na przykładzie ZPJ "SILWANA" S.A. w Gorzowie Wlkp.)	Urbańczyk Edward	206/5250
795	Ocena sytuacji finansowej w przedsiębiorstwie "X".	Łukasik Wiesław	206/920
796	ocena sytuacji finansowej na przykładzie podmiotu "X" w latach 1998-2001	Janasz Władysław	206/3648
797	Ekonomiczne aspekty konsumpcji w latach 1990-2003	Nikołajew Jan	206/7141
798	Rola polityki promocji w działalności marketingowej przedsiębiorstwa np. ZWCH "STILON" S.A.	Niemczynowicz Benedykt	206/921
799	Sposoby zwalczania bezrobocia w powiecie mieliborskim w latach 2000-2004	Marek Stanisław	206/7142
800	Ocena działalności marketingowej Przedsiębiorstwa np. Jeleniogórskich Zakładów optycznych JZO spółka z o.o. w latach 2001 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/1519
801	Działalność marketingowa w małym przedsiębiorstwie na przykładzie firmy X.	Marek Stanisław	206/3031
802	Ocena poziomu organizacyjnego przedsiębiorstwa na przykładzie przedsiębiorstwa X	Marek Stanisław	206/4774
803	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie przedsiębiorstwa X	Janasz Władysław	206/4775
804	Podjęcie do ograniczania bezrobocia w jednostce samorządowej.	Gomółka Zdzisław	206/3032
805	Działalność marketingowa przedsiębiorstwa na przykładzie podmiotu X.	Janusz Władysław	206/3033
806	Ocena wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie produkcyjno-handlowo-usługowym "Gama" w latach 2000-2004	Frąć Józef	206/7143
807	Podatki i ich znaczenie dla rozwoju społeczno - ekonomicznego lokalnej.	Nikołajew Jan	206/2544
808	Statystyczna analiza porównawcza struktury dochodów i wydatków budżetów gmin (na przykładzie gminy Międzyrzecz)	Hozer Józef	206/3649

809	Działalność operacyjna, finansowa i połączona jako czynnik wzrostu rentowności kapitału w przedsiębiorstwie (na przykładzie Elektrobudowa S.A. w latach 2000-2002)	Urbańczyk Edward	206/4484
810	Planowanie działalności inwestycyjnej (na przykładzie Lubuskiego Zarządu Melioracji i Urzędów Wodnych)	Janasz Władysław	206/4485
811	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa	Dr. Zygmunt	206/4486
812	Brak pracy/ Analiza gospodarowania zasobami w Zakładzie Taboru w Gorzowie Wlkp w latach 1994 - 1997	Urbańczyk Edward	206/5251
813	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie (na przykładzie Irbis S.A.)	Marek Stanisław	206/4487
814	Analiza finansowa firmy X.	Szyjewski Zdzisław	206/2545
815	Działalność marketingowa firmy East Trading Company (Ardo) Sp. z o.o. w Warszawie oddział w Dębnie	Dudziński Jerzy	206/4488
816	Zarządzanie procesem produkcyjnym na przykładzie przedsiębiorstwa Volkswagen Elektro - Systemy sp. z o.o. w latach 1996 - 1998.	Gołbowski Marian	206/666
817	Marketing komunalny	Karwowski Jan	206/3650
818	Płynność finansowa jako narzędzie oceny kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa na przykładzie Przedsiębiorstwa Produkcji Handlu i Usług "Rempol" S.A. w Międzyrzeczu	Urbańczyk Edward	206/3651
819	Działalność marketingowa w przedsiębiorstwie np. "BARWOOD" SA w Barlinku.	Gołbowski Marian	206/922
820	Działalność marketingowa w przedsiębiorstwie np. Firmy KABIT SA w Skwierzynie w latach 1998 - 2000.	Gołbowski Marian	206/1090
821	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa np. ZWCH "STILON" S.A.	Niemczynowicz Benedykt	206/667
822	Wpływ działalności marketingowej na wyniki przedsiębiorstwa na przykładzie ZWCh "Stilon" S.A. w Gorzowie Wlkp.	Dudziński Jerzy	206/3412
823	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa X w latach 1998 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/1256
824	Statystyczne wspomaganie analizy ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa X w latach 1999-2001	Gazińska Mirosława	206/7144
825	System oceny funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji	Urbańczyk Edward	206/4489
826	Zarządzanie w przedsiębiorstwie na przykładzie przedsiębiorstwa X	Urbańczyk Edward	206/4490
827	Strategia rozwoju Publicznego Gimnazjum nr 1 w Pełczycach.	Gołbowska Grażyna	206/1091
828	Wykorzystanie środków pomocowych Unii Europejskiej przez Gminę Pełczyce na przykładzie programu Sapard	Dudziński Jerzy	206/4491
829	Marketingowa strategia przedsiębiorstwa na przykładzie telekomunikacji polskiej S.A. - zakład telekomunikacji w Gorzowie Wlkp.	Białasiewicz Maria	206/4776
830	Ocena poziomu organizacyjnego przedsiębiorstwa np. Zakładu Energetycznego "Ergo-Stil" w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1520
831	Metody i kierunki ewidencji oraz analizy kosztów przedsiębiorstwa produkcyjnego w latach 1996 - 1998.	Stecyk Michał	206/923
832	Zarządzanie kapitałem ludzkim np. Przedsiębiorstwa Usług Komunalnych spółka z o.o. w Słubicach w latach 1998 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/1092
833	Analiza ubezpieczeń komunikacyjnych na przykładzie PZU S.A.	Hozer Józef	206/2546
834	Analiza działalności marketingowej w przedsiębiorstwie produkcyjnym na podstawie firmy "Konstal" sp. z o.o.	Gołbowska Grażyna	206/1674
835	Zarządzanie kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie "Budo - Pol"	Marek Stanisław	206/7145
836	Zarządzanie kadrami na przykładzie biura rachunkowego w Słubicach w latach 2000 - 2002.	Gołbowski Marian	206/1339
837	Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie spółdzielni inwalidów "Warta"	Nikołajew Jan	206/4493
838	Metody ewidencjonowania i badania majątku trwałego przedsiębiorstwa	Dr. Zygmunt	206/4494
839	System motywacyjny na przykładzie Rejonowego Urzędu Poczty w Gorzowie Wlkp.	Kopycińska Danuta	206/3034
840	Działalność depozytowa i kredytowa banku (na przykładzie PKO BP S.A. I Oddział w Gorzowie Wielkopolskim)	Dudziński Jerzy	206/3652
841	Tendencje w strukturze świadczeń rodzinnych z ubezpieczenia społecznego wypłacanych przez ZUS w Gorzowie Wlkp. w latach 2001-2004	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/7146

842	Kształtowanie si wielko ci wpłacanych wiadcze pieni nych z ubezpieczenia społecznego przez ZUS w Gorzowie Wlkp. w latach 2000 - 2002.	Buczowski Tadeusz	206/1340
843	Wykorzystanie narz dzi marketingu - mix w działalno ci firmy na przykładzie Prokom Software S.A.	Kopyci ska Danuta	206/7147
844	Ocena ródeł finansowania działalno ci gospodarczej przedsi biorstwa w aktualnych uwarunkowaniach na podstawie przedsi biorstwa Hurtownia Materiałów w latach 1999-2001	Urba czyk Edward	206/3653
845	Analiza metod przeciwdziałania bezrobociu na przykładzie miasta Kostrzyn.	Kryk Barbara	206/3035
846	Analiza finansowa przedsi biorstwa na przykładzie spółki X w latach 1997-2000	Białasiewicz Maria	206/4777
847	Wybrane elementy analizy strategicznej firmy na przykładzie Spółki REMOR S.A. w Reczu.	Niemczynowicz Benedykt	206/668
848	brak pracy./ Metody oceny poziomu organizacyjnego przedsi biorstwa (na przykładzie firmy X w latach 1998 - 2000).	Urba czyk Edward	206/3413
849	Strategia marketingowa na rynku produktów przemysłowych na przykładzie firmy X.	Karwowski Jan	206/3414
850	brak pracy./ Ocena efektywno ci funkcjonowania bran y piwowarskiej w Polsce (na przykładzie lokalnego browaru).	Malicki Marian	206/2547
851	Strategie marketingowe w dziedzinie usług na podstawie Korporacji Ubezpieczeniowej "Filar" S.A.	Karwowski Jan	206/4778
852	Marketing zaopatrzenia w przedsi biorstwie np. Firmy MOLTECH _ POLSKA.	Wi cicki Mateusz	206/1257
853	Sytuacja osób niepełnosprawnych w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej (na przykładzie "Sowood" sp. z o.o. w Skwierzynie).	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3036
854	Ocena kondycji finansowej przedsi biorstwa na przykładzie Wert-Holz Polska Sp. Zo.o.	Marek Stanisław	206/3654
855	Zarz dzenie kapitałem ludzkim na przykładzie Przedsi biorstwa Usług Komunalnych Sp. z o.o. w Słubicach w latach 1998-2002	Janasz Władysław	206/4492
856	Strategia produktu luksusowego w bran y materiałów budowlanych na podstawie produktu firmy X.	Malicki Marian	206/2548
857	Finansowanie majtku obrotowego w podmiotach gospodarczych np. Przedsi biorstwa Usług Komunalnych spółka z o.o. w Słubicach w latach 1998 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/1093
858	Kształtowanie zapotrzebowania na maj tek obrotowy w przedsi biorstwie (na przykładzie przedsi biorstwa usług komunalnych sp. z o.o.)	Janasz Władysław	206/4495
859	Analiza sytuacji finansowej w przedsi biorstwie na przykładzie firmy X w latach 2001-2003	Marek Stanisław	206/4496
860	Ocena sytuacji ekonomiczno - finansowej w przedsi biorstwie na przykładzie przedsi biorstwa "Kaprys" w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/2272
861	Zarz dzenie zasobami ludzkimi na podstawie przesi biorstwa X w latach 2001-2003	Marek Stanisław	206/4497
862	Działalno kredytowa banków na przykładzie Banku PKO w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/2273
863	Wykorzystanie metod analizy ekonomicznej do oceny sytuacji finansowej banku	Dr ek Zygmunt	206/4498
864	Ocena bezrobocia w województwie lubuskim w latach 1999 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/1521
865	Ocena strategii marketingowej przedsi biorstwa (na przykładzie biura podró y World Computer Travel)	Marek Stanisław	206/4779
866	brak pracy/ Ocena wykorzystania majtku trwałego w przedsi biorstwie "X" i "Y"	Dudzi ski Jerzy	206/3655
867	Zasady funkcjonowania spółdzielni mieszkaniowej (na przykładzie SM "WŁÓKNO" w Gorzowie Wlkp.).	Dudzi ski Jerzy	206/2549
868	Zarz dzenie zasobami ludzkimi na przykładzie firmy X.	Janusz Władysław	206/3037
869	Kierunki i metody analizy wyniku finansowego w przedsi biorstwie Stalprofil S.A.	Urba czyk Edward	206/4499
870	System rekrutacji i selekcji w firmie na przykładzie przedsi biorstwa Odlewnia eliwa "Drawski" S.A.	Kopyci ska Danuta	206/3038
871	Ocena działalno ci promocyjnej w firmie np. spółki Boss Browar Witnica w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/1341
872	Społeczno - ekonomiczne problemy bezrobocia na przykładzie powiatu czarnkowsko - trzcianeckiego.	Nikołajew Jan	206/2550

873	Wybrane elementy analizy strategicznej firmy na przykładzie Spółki Techmex S.A.	Niemczynowicz Benedykt	206/925
874	Wynagrodzenie jako element systemu motywowania w firmie X	Marek Stanisław	206/4500
875	Ocena poziomu organizacyjnego przedsi biorstwa (na przykładzie firmy "X" w latach 2000-2002)	Urba czyk Edward	206/3656
876	Ocena wykorzystania majtku trwałego w przedsi biorstwie (na przykładzie firmy X w latach 2000-2003)	Urba czyk Edward	206/3657
877	/brak pracy/ Ekonomiczne aspekty jako ci produkcji w przedsi biorstwie	Janasz Władysław	206/5252
878	Wpływ bezrobocia na konkurencyjny rynek pracy	Szyjewski Zdzisław	206/3658
879	Analiza strategiczna na przykładzie Gospodarczego Banku Spółdzielczego w Gorzowie Wlkp.	Kopyci ska Danuta	206/3039
880	Strategia rozwoju miast i gmin pogranicza polsko-niemieckiego (na przykładzie miasta Kostrzyna nad Odr)	Marek Stanisław	206/3659
881	Analiza systemu motywowania w przedsi biorstwie (na podstawie firmy X)	Marek Stanisław	206/4501
882	Bezrobocie w Gorzowie Wlkp. w latach 2001 - 2006.	Goł biowska Gra yna	206/1814
883	Strategia zrównowa onego rozwoju gminy przygranicznej	Gomółka Zdzisław	206/3660
884	Zarz dzenie zasobami ludzkimi na przykładzie Koncesjonowanej Firmy Konwojowo-Ochroniarskiej "BROK" w Sul cinie	Zarzecki Dariusz	206/7148
885	Analiza działań marketingowych w swietle zmian struktury organiacyjnej przedsi biorstwa (na przykładzie Grupy Energetycznej "Enea" S.A. w Gorzowie Wielkopolskim w latach 2001-2003)	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/4502
886	Analiza sytuacji finansowej przedsi biorstwa na przykładzie firmy X	Marek Stanisław	206/4503
887	Budowanie relacji z klientami na przykładzie Grupy Wydawniczej Infor	Hozer Józef	206/7149
888	Strategie marketingowe w przedsi biorstwie transportu samochodowego (na przykładzie firmy Spedpol Sp. z o.o. rejon Gorzów Wlkp.)	Szyjewski Zdzisław	206/3661
889	Zarz dzenie zasobami ludzkimi na przykładzie Miejskiego Zakładu Komunikacji w Gorzowie Wlkp.	Szyjewski Zdzisław	206/3662
890	Ocena działalno ci marketingowej np. S.I. "warta" w latach 1998 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/1094
891	Kształtowanie wizerunku organizacji bankowej	Gomółka Zdzisław	206/4504
892	Zarz dzenie potencjałem społecznym w przedsi biorstwie "X"	Gomółka Zdzisław	206/4780
893	Ocena działalno ci elementów działalno ci marketingowej Towarzystwa Ubezpiecze i Reasekuracji "Warta" S.A.	Urba czyk Edward	206/3415
894	Rola marketingu w działalno ci firmy np. Gorzowskich fabryk mebli.	Czajkowski Marek	206/1522
895	Determinanty wprowadzania nowych produktów bankowych na rynek (na przykładzie I Oddziału Banku PEKAO S.A w Gorzowie Wlkp.)	Janasz Władysław	206/3663
896	Działalno c marketingowa banku Z w latach 1999-2003	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/4505
897	Bezrobocie i jego dynamika w województwie lubuskim	Dudzi ski Jerzy	206/7150
898	Ryzyko kredytowe w działalno ci banku na przykładzie Banku X.	Dudzi ski Jerzy	206/2413
899	Wielko i struktura kosztów na przykładzie przedsi biorstwa X i Y	Dudzi ski Jerzy	206/4506
900	Kształtowanie kultury organizacyjnej w jednostce administracji pa stwowej na przykładzie Urz du Skarbowego w Słubicach.	Gomółka Zdzisław	206/3416
901	Analiza marketingowa Banku PKO BP w latach 2002 - 2004.	wiadek Arkadiusz	206/1675
902	Ocena wykorzystania majtku trwałego w przedsi biorstwie na przykładzie przedsi biorstwa X w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/669
903	Marketing usług bankowych na przykładzie Banku PKO S.A. w latach 2002 - 2004.	Goł biowska Gra yna	206/1676
904	Zarz dzenie turystyk w gminie na przykładzie gminy Lubniewice.	Karwowski Jan	206/3040
905	brak pracy./ Zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie na przykładzie Volkswagen Elektro - Systemy sp. zo.o. w Gorzowie Wlkp. w latach 1999 - 2003.	Białasiewicz Maria	206/2551
906	Zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie np. Volkswagen Elektro - Systemy Sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp. w latach 1999 - 2001.	Buczowski Tadeusz	206/1258
907	Ocena działalno ci marketingowej przedsi biorstwa na przykładzie podmiotu Szyjkowski-Auto sp. z o.o.	Janasz Władysław	206/7151

908	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa szyjkowski - auto sp. z o.o. w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/1342
909	Strategia dystrybucji (na przykładzie Star Foods w latach 1998 - 2000).	Karwowski Jan	206/3417
910	Zarządzanie instytucji socjaln na przykładzie domu pomocy społecznej	Gomółka Zdzisław	206/4781
911	Przeciwdziałanie bezrobociu w Polsce i łagodzenie jego skutków	Gomółka Zdzisław	206/4782
912	Kształtowanie systemu motywacji w organizacji bankowej	Gomółka Zdzisław	206/4507
913	Struktura Działalności kredytowej Banku i jej uwarunkowania (na przykładzie PKO BP).	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3041
914	Dostosowanie Polski do wspólnej polityki zagranicznej i bezpieczeństwa Unii Europejskiej	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/5137
915	Finansowanie ochrony zdrowia w Polsce. Finansowanie szpitali na podstawie Niepublicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej w Skwierzynie.	Urba czyk Edward	206/3042
916	Zarządzanie kosztami w Zakładzie przemysłu Ziemniaczanego we Wronkach "ZETPEZET" sp. z o.o.	Urba czyk Edward	206/3418
917	Analiza wybranych elementów działalności marketingowej w przedsiębiorstwie X w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/670
918	Analiza finansowa przedsiębiorstwa na przykładzie "JAGO" S.A.	Dudzi ski Jerzy	206/3043
919	Rola komunikacji marketingowej w mieście na podstawie Gorzowa Wlkp.	Łukasik Wiesław	206/2274
920	Wybrane elementy analizy strategicznej i perspektywy rozwoju firmy np ESL S.A.	Niemczynowicz Benedykt	206/671
921	/brak pracy/ Polityka komunikowania się z otoczeniem lokalnego banku X	Karwowski Jan	206/4783
922	/brak pracy/ Możliwość wykorzystania instrumentów marketingowych i badań marketingowych	Janasz Władysław	206/5253
923	Proces doboru kadr w zarządzaniu zasobami ludzkimi np. Przedsiębiorstwa LIDL w Gorzowie Wlkp. w latach 2003 - 2005.	Gołbiowska Grażyna	206/1677
924	Normy ISO SERII 9000 jako narzędzie tworzenia systemu zarządzania jakością np. zakładu energetycznego Gorzów S.A.	Gołbiowski Marian	206/1259
925	Inwestycje proekologiczne w energetyce.	Malicki Marian	206/2552
926	Analiza efektywności zarządzania płynnością przedsiębiorstwa (na podstawie firmy "X" w latach 1999-2001)	Urba czyk Edward	206/3664
927	Przyszłość polskiego górnictwa w świetle zmian na światowym rynku węgla i integracji z Unią Europejską.	Dudzi ski Jerzy	206/2553
928	Motywacja i jej znaczenie w kierowaniu zespołami pracowniczymi	Nikołajew Jan	206/4508
929	Systemy zapewnienia jakości np. przedsiębiorstwa "Faurencia" sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp. w latach 2003 - 2004.	Łukasik Wiesław	206/1523
930	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie na przykładzie podmiotu X.	Janusz Władysław	206/3044
931	Struktura i dynamika bezrobocia w powiecie Gorzowskim.	Dudzi ski Jerzy	206/2554
932	Ocena sytuacji finansowej Przedsiębiorstwa Państwowego np. spółki akcyjnej "STOLBUD" Gorzów WLKP. OKNA I DRZWI w latach 1998 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/1095
933	Perspektywy bankowości elektronicznej w Polsce	Szyjewski Zdzisław	206/4509
934	Polski handel zagraniczny z Ukrainą.	Dudzi ski Jerzy	206/3045
935	Reklama jako działalność marketingowa na przykładzie przedsiębiorstwa PKS sp. z o.o. w Myliborzu.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/2555
936	Operatywna kontrola kosztów np. Przedsiębiorstwa Komunikacji Samochodowej spółka z o.o. w Myliborzu.	Gołbiowski Marian	206/1260
937	Zjawisko bezrobocia wśród młodzieży na przykładzie województwa lubuskiego.	Młokosiewicz Marta	206/1678
938	Zarządzanie panelem w organizacji na przykładzie Szpitala Wojewódzkiego w Gorzowie Wlkp.	Marek Stanisław	206/4784
939	Marketing w działalności hotelu "Mieszko" w Gorzowie Wlkp.	Dudzi ski Jerzy	206/4785
940	Zarządzanie produkcją na przykładzie Faurecii.	Urba czyk Edward	206/3046
941	Działalność leasingowa w Polsce np. BEL leasing sp. z o.o.	Gołbiowski Marian	206/1096
942	Działalność marketingowa Banku Przemysłowo-Handlowego S.A. w Gorzowie Wlkp. w oparciu o analizę elementów marketingu mix	Szyjewski Zdzisław	206/3665
943	Strategia rozwoju firmy w warunkach członkostwa w unii Europejskiej (na przykładzie przedsiębiorstwa "X" w latach 2003 - 2006).	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3047

944	Ocena skuteczności narzędzi marketingowych stosowanych w turystyce na przykładzie gminy Lubniewice	Kryk Barbara	206/7152
945	System oceny i motywacji pracowników w firmie ubezpieczeniowej na przykładzie ZUS Oddział w Gorzowie Wlkp.	Gomółka Zdzisław	206/4786
946	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie "X" w latach 1996 - 2000.	Białasiewicz Maria	206/3419
947	Zarządzanie jakością w jednostkach Policji na przykładzie komendy Wojewódzkiej Policji w Gorzowie Wlkp.	Marek Stanisław	206/3048
948	Akademicki Zespół Koszykówki Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Gorzowie - jako narzędzie Public Relations w kreowaniu wizerunku uczelni	Rosa Grażyna	206/7153
949	/brak pracy/ Promocja jako element strategii marketing - mix	Janasz Władysław	206/5254
950	Wpływ Banku Centralnego na politykę Banków Komercyjnych.	Czajkowski Marek	206/926
951	Rozwój ekonomiczny regionu lubuskiego i jego determinanty	Dudziński Jerzy	206/3666
952	Rynek usług notarialnych np. wybranych gmin.	Gołbiewska Grażyna	206/1097
953	Analiza strategiczna w procesie zarządzania zakładami farmaceutycznymi "Biowet" Gorzów Sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp.	Marek Stanisław	206/4787
954	Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie.	Dręgiec Zygmunt	206/3420
955	Ocena zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie (na przykładzie Rejonowego Urzędu Poczty w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1998-2002)	Dorożnik Leon	206/4510
956	Strategie marketingowe producentów sprzętu komputerowego w Polsce na przykładzie firm Jtt Computer S.A. i Optimus S.A.	Dudziński Jerzy	206/3667
957	Podjęcie do ograniczenia bezrobocia na przykładzie powiatu Międzybóże.	Gomółka Zdzisław	206/3421
958	Formułowanie strategii małych i średnich przedsiębiorstw sektora budowlanego	Gomółka Zdzisław	206/7154
959	Zarządzanie produkcją na przykładzie przedsiębiorstwa Volkswagen Elektro-Systemy sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp. w latach 2001-2005	Marek Stanisław	206/7155
960	Zarządzanie produkcją np. przedsiębiorstwa Volkswagen Elektro - Systemy sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp. w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/1343
961	Ocena systemu promocji w przedsiębiorstwie (na przykładzie firmy Frerichs Glas Sp. z o.o.)	Janasz Władysław	206/4511
962	Ocena systemu promocji w przedsiębiorstwie np. firmy FRERICHS GLAS sp. z o.o. w latach 1998 - 2000.	Kowalewski Gerard	206/1098
963	Ocena finansowa organizacji na przykładzie spółdzielni mieszkaniowej "X" w Gorzowie Wlkp.	Janusz Władysław	206/3049
964	/brak pracy/ Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie spółki akcyjnej X	Urbańczyk Edward	206/5255
965	Analiza działalności marketingowej przedsiębiorstwa w turystyce np. Warta Tourist sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp. w latach 2001 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/1344
966	Reklama w Internecie jako źródło pozyskiwania nowych klientów na podstawie firmy Perfekt - NET	Rosa Grażyna	206/3050
967	Zarządzanie kapitałem ludzkim np. Przedsiębiorstwa X w latach 1999 - 2001.	Kowalewski Gerard	206/1099
968	Doskonalenie zarządzania zasobami ludzkimi na przykładzie Zakładu Energetycznego Gorzów S.A.	Marek Stanisław	206/4512
969	/brak pracy/ Analiza zarządzania personelem w przedsiębiorstwie remontowo-budowlanym "Izobud" na terenie...	Dudziński Jerzy	206/4788
970	Tworzenie i ocena nowych produktów ubezpieczeniowych na przykładzie PZU Ubezpieczenia S.A.	Dręgiec Zygmunt	206/3422
971	Promocja uzupełniająca w miejscu sprzedaży detalicznej na przykładzie hipermarketu	Karwowski Jan	206/4789
972	Wykorzystanie Internetu w promowaniu i nawiązaniu współpracy między przedsiębiorstwami	Szyjewski Zdzisław	206/3668
973	Analiza opłacalności leasingu i kredytu finansowego przedsiębiorstw gospodarczych na przykładzie przedsiębiorstwa "Chemperst".	Hozer Józef	206/2556
974	Ocena kampanii promocyjnej przedsiębiorstwa "Drobimex" sp. z o.o.	Maniak Grażyna	206/1679
975	Promocja w zarządzaniu firm ubezpieczeniową .	Gomółka Zdzisław	206/3052
976	Rola motywacji w zarządzaniu.	Gołbiewska Grażyna	206/1524
977	Rola motywacji w zarządzaniu na przykładzie firmy Mestil Sp. z o.o.	Dudziński Jerzy	206/3051

978	Zarządzanie kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie na przykładzie firmy X w latach 2002 - 2005.	Kowalewski Gerard	206/1680
979	Zarządzanie kosztami na przykładzie przedsiębiorstwa X	Fr Józef	206/7156
980	brak pracy./ Analiza bezrobocia w województwie lubuskim.	Marek Stanisław	206/2557
981	Płynność finansowa jako narzędzie oceny kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa na przykładzie Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej "X"	Urbańczyk Edward	206/3669
982	Strategia marketingowa na przykładzie hotelu "GRACJA" w Gorzowie Wlkp.	Karwowski Jan	206/2558
983	Ocena wykorzystania środków trwałych w przedsiębiorstwie branży metalowej w latach 2002 - 2004.	Nikołajew Jan	206/2559
984	Wybrane elementy promocji mediów na przykładzie Radia Gorzów i Gazety Lubuskiej	Dudziński Jerzy	206/4790
985	brak pracy./ Efektywność wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie.	Marek Stanisław	206/3423
986	Analiza wybranych elementów działalności marketingowej na przykładzie TUIR "Warta S.A."	Marek Stanisław	206/3424
987	Ocena atrakcyjności turystycznej gminy Góra	Kryk Barbara	206/7157
988	/brak pracy/ Elementy marketingu w działalności banku	Janasz Władysław	206/5256
989	Zarządzanie zasobami ludzkimi w firmie PPH "Roldex" w Słupcy w latach 2000-2004	Gazińska Mirosława	206/7158
990	Lokalny rynek usług edukacyjnych na przykładzie Choszczna	Karwowski Jan	206/3670
991	Strategie marketingowe a ich realizacja na przykładzie przedsiębiorstwa Browary Włocławek S.A. w Włocławcu w latach 2001 - 2003.	Kryk Barbara	206/2560
992	Analiza działalności marketingowej przedsiębiorstwa na podstawie "Browary Włocławek S.A." w Włocławcu w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/2347
993	Analiza strategii rozwoju turystyki w Sudetach.	Rosa Grażyna	206/2561
994	Obligacje komunalne jako źródło finansowania inwestycji społecznej lokalnej	Nikołajew Jan	206/4513
995	/brak pracy/ Analiza zobowiązań podatkowych w podatkach podległych w latach 1995-1997 na przykładzie Izby Skarbowej w Gorzowie Wlkp.	Urbańczyk Edward	206/5257
996	Statystyczna analiza rynku pieczywa na terenie miasta Gorzowa	Hozer Józef	206/3671
997	Zarządzanie zasobami ludzkimi w pracy zespołowej	Szyjewski Zdzisław	206/3672
998	Badania marketingowe na rynkach usług ubezpieczeniowych na przykładzie PZU Ubezpieczenie SA w Polsce w latach 1997-1999	Karwowski Jan	206/4791
999	Zarządzanie personelem w przedsiębiorstwie na przykładzie spółdzielni mleczarskiej	Fr Józef	206/7159
1000	Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie na przykładzie Elektrociepłowni Gorzów S.A. w latach 1998 - 2000.	Urbańczyk Edward	206/3425
1001	Analiza płynności finansowej w Przedsiębiorstwie Przemysłu Energetycznego na przykładzie Przedsiębiorstwa X w latach 1996 - 1998.	Stecyk Michał	206/672
1002	Polityka pieniężna w Polsce	Janasz Władysław	206/4794
1003	Zarządzanie kadrą w przedsiębiorstwie (na przykładzie wybranych firm)	Dudziński Jerzy	206/3673
1004	Ocena skuteczności public relations na przykładzie Wydawnictwa Agora	Kryk Barbara	206/7160
1005	Strategia promocji na przykładzie Dywizji Włókien Tekstylnych Zakładów Włókien Chemicznych Stilon S.A. w Gorzowie Wlkp.	Białasiewicz Maria	206/3426
1006	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie (na przykładzie: VOLKSWAGEN ELEKTRO-SYSTEMY SPÓŁKA Z O.O.)	Janasz Władysław	206/7161
1007	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa X ze szczególnym uwzględnieniem Internetu	Marek Stanisław	206/4514
1008	Wybrane elementy polityki personalnej w przedsiębiorstwie na przykładzie obszaru telekomunikacji polskiej S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1999 - 2003.	Gołbiewska Grażyna	206/1525
1009	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	Drębski Zygmunt	206/4515
1010	Rozwój strategii marketingowej w przedsiębiorstwie np. grupy Włocławek s.a. w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/1345
1011	Zarządzanie kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie branży odzieżowej w latach 2001 - 2004.	Nikołajew Jan	206/2562
1012	Ekonomiczne i społeczne aspekty zarządzania nieruchomościami	Nikołajew Jan	206/4516

1013	Działalność marketingowa na przykładzie spółki PEKPOL CENTRAL SOYA Bieganów w latach 1993 - 1998.	Gołbiewska Grażyna	206/673
1014	Funkcjonowanie franchisingu np. Polskiego rynku nieruchomości.	Niemczynowicz Benedykt	206/1261
1015	Funkcjonowanie franchisingu w gospodarce rynkowej (na przykładzie firm AD. Drógowski S.A. i Rema 1000)	Malicki Marian	206/7162
1016	Analiza sytuacji majątkowej i finansowej na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjnego branży spożywczej Elite Polska Sp. z o.o. w latach 1999-2001	Hozer Józef	206/3676
1017	Szkolenie i doskonalenie funkcjonariuszy służby wierzni na przykładzie Zakładu Karnego w Gorzowie Wlkp.	Białasiewicz Maria	206/4792
1018	Płynność finansowa jako narzędzie oceny kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa na przykładzie Hurtowni Materiałów Budowlanych Spółka Jawna	Urbanczyk Edward	206/3677
1019	Ocena poziomu organizacyjnego przedsiębiorstwa "X" w latach 1999 - 2001.	Kowalewski Gerard	206/1262
1020	Kierowanie polityki w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi P.B. CALBUD.	Hozer Józef	206/2563
1021	Analiza finansowa przedsiębiorstwa (na przykładzie Polskiego Koncernu Naftowego "Orlen" SA w latach 1997-1999)	Marek Stanisław	206/4793
1022	Koncepcja programów lojalnościowych na przykładzie punktów sprzedaży prasy	Szyjewski Zdzisław	206/3674
1023	Marketing usług przedsiębiorstwa "X" w latach 1999-2001	Białasiewicz Maria	206/3675
1024	Strategie marketingowe w działalności firmy Geobud S.C.	Dręzek Zygmunt	206/4517
1025	Analiza finansowa przedsiębiorstwa np. przedsiębiorstwa "X".	Czajkowski Marek	206/927
1026	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie przedsiębiorstw "X" i "Y"	Dudziński Jerzy	206/3678
1027	Ocena rentowności przedsiębiorstwa (na przykładzie spółki z o.o. "Bomet-Odlewnia" w Barlinku)	Janasz Władysław	206/4518
1028	Analiza rentowności przedsiębiorstwa np. Spółki z o.o. "BOMET - Odlewnia" w Barlinku w latach 1997 - 1999.	Stecyk Michał	206/928
1029	Koncepcja tworzenia produktu turystycznego na przykładzie Karkonowskiego Parku Narodowego.	Panasiuk Aleksander	206/3053
1030	Strategia dystrybucji a rentowność firmy na przykładzie firm: Widof Sp. z o.o. i Wifam Sp. z o.o.	Dudziński Jerzy	206/3679
1031	Motywowanie jako element zarządzania w przedsiębiorstwie X.	Gołbiewska Grażyna	206/1681
1032	Analiza aktywnych form przeciwdziałania bezrobociu w byłym województwie gorzowskim w latach 1996-1998	Marek Stanisław	206/4795
1033	Strategie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	Gomółka Zdzisław	206/4796
1034	Rozwój zasobów ludzkich w firmie logistycznej.	Gomółka Zdzisław	206/2564
1035	Analiza procesów logistycznych w przedsiębiorstwie X w latach 1999-2002	Marek Stanisław	206/4519
1036	Działalność marketingowa w przedsiębiorstwie usługowym na przykładzie Studium Języków Obcych "NEW ENGLAND" w Gorzowie Wlkp.	Gołbiewska Grażyna	206/674
1037	Działalność marketingowa w firmie usługowej na przykładzie Studium Języków Obcych "New England" w Gorzowie Wlkp.	Marek Stanisław	206/3427
1038	Analiza działalności marketingowej przedsiębiorstwa na przykładzie Rejonowego Urzędu Poczty X w latach 1996-2002	Hozer Józef	206/4520
1039	Ocena wybranych elementów działalności marketingowej PPUP "Poczta Polska" np. RUP w X w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1526
1040	Stopień wykorzystania i zużycia środków trwałych w przedsiębiorstwie np. Rej. Spół. Zaopatrzenia i Zbytu w Kostrzynie n. Odrę w latach 1996 - 1999.	Czajkowski Marek	206/924
1041	Analiza bezrobocia na terenie miasta Kostrzyna nad Odrę w latach 2000-2002	Marek Stanisław	206/4521
1042	Przygotowanie i realizacja transakcji handlu zagranicznego na przykładzie firmy X	Dudziński Jerzy	206/5211
1043	Analiza otoczenia przedsiębiorstwa na przykładzie firmy "X"	Marek Stanisław	206/7163
1044	Promocja jako element koncepcji marketingowej przedsiębiorstwa (na przykładzie Telekomunikacji polskiej S.A.).	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3054
1045	Ocena okresowa pracowników w zarządzaniu organizacjami	Nikołajew Jan	206/4522
1046	Zdolność płatnicza jako kryterium oceny sytuacji finansowej PPUP "Poczta Polska".	Czajkowski Marek	206/1100

1047	Wpływ odliczeń w podatku dochodowym od osób fizycznych na realnie wielkość podatków np. urzędu skarbowego w Gorzowie Wlkp. w latach 2000 - 2004.	Gołbiewska Grażyna	206/1682
1048	Ocena systemu zarządzania jakością według normy ISO 9001:2000 na podstawie firmy "Christianapol" sp. z o.o.	Gołbiewska Grażyna	206/1683
1049	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie na przykładzie Spółdzielni Mleczarskiej w latach 1996-2000-	Marek Stanisław	206/4797
1050	Ograniczanie ryzyka kredytowego w polskiej praktyce bankowej np. Banku X w Gorzowie Wlkp. w latach 2000 - 2002.	Buczowski Tadeusz	206/1346
1051	Modele planowania kosztów do podejmowania decyzji operacyjnych w firmie	Dr. Zygmunt	206/3680
1052	Teoretyczne i praktyczne aspekty działalności marketingowej przedsiębiorstwa.	Dudziński Jerzy	206/3428
1053	Działalność marketingowa ze szczególnym uwzględnieniem reklamy na przykładzie Radio ESKA	Nikołajew Jan	206/7164
1054	Ocena poziomu organizacyjnego przedsiębiorstwa "RomeX" w latach 2003 - 2005.	Kowalewski Gerard	206/1815
1055	Wykorzystanie analizy finansowej w działalności gospodarczej przedsiębiorstwa (na przykładzie firmy Candellux spółka cywilna).	Zarzecki Dariusz	206/2565
1056	Wykorzystanie funduszu małych projektów Phare CBC jako instrumentu wspierającego współpracę na polskich obszarach przygranicznych na przykładzie Euroregionu Pomerania	Urbanczyk Edward	206/3681
1057	Koncepcja oferty rekreacyjnej na przykładzie jazdy konnej w Pałacu w Mierzynie	Rosa Grażyna	206/7165
1058	Strategia rozwoju firmy na przykładzie Zakładów Farmaceutycznych "Biowet" SP. Z o. o. w Gorzowie Wlkp.	Gomółka Zdzisław	206/4798
1059	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.	Marek Stanisław	206/4799
1060	Metody aktywacji sprzedaży na przykładzie firmy X.	Karwowski Jan	206/3429
1061	Leasing jako forma finansowania przedsiębiorstwa na przykładzie Europejskiego Funduszu Leasingowego w latach 1997 - 1999.	Łukasik Wiesław	206/2275
1062	Perspektywy rozwoju turystyki w Gorzowie Wielkopolskim	Szyjewski Zdzisław	206/3682
1063	Możliwość zastosowania marketingu w usługach zdrowotnych.	Wiślicki Mateusz	206/1347
1064	Postępowanie naprawcze jako element restrukturyzacji organizacji na przykładzie Szpitala w Barlinku	Białasiewicz Maria	206/7166
1065	Relacje między firmami ubezpieczeniowymi a jej klientami	Karwowski Jan	206/3683
1066	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa na przykładzie firmy "APUS".	Kopczyńska Danuta	206/3055
1067	/brak pracy/ Przekształcanie własnościowe przedsiębiorstwa na przykładzie Przedsiębiorstwa Produkcyjno-Handlowo-Usługowego "W-D" Sp. z o.o. w Skwierzynie w latach 1994-1997	Janasz Władysław	206/5258
1068	Strategia sprzedaży w przedsiębiorstwie na przykładzie firmy dr Oetker w latach 1996 - 2000.	Janusz Władysław	206/3430
1069	Bezrobocie województwa lubuskiego na tle Polski	Hozer Józef	206/4523
1070	Strategia marketingowa a tendencja na rynku usług telekomunikacyjnych (na przykładzie Telekomunikacji Polskiej S.A.)	Dudziński Jerzy	206/4800
1071	Ocena efektywności zarządzania ryzykiem kredytowym w banku (na przykładzie Banku X w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 2000).	Skoczyła Wanda	206/3431
1072	Analiza efektywności promocji usług turystycznych na przykładzie OST "Gromada"	Zarzecki Dariusz	206/4524
1073	Plan marketingowy jako element działalności marketingowej firmy DREWNO SA.	Łukasik Wiesław	206/929
1074	Marketingowa strategia tworzenia nowego produktu w przedsiębiorstwie na przykładzie Spółdzielni Mleczarskiej "BIO-MLEK" w Chełmie.	Marek Stanisław	206/2566
1075	marketingowy aspekt polityki produktowej firmy Barwood S.A.	Białasiewicz Maria	206/3684
1076	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa "X"	Marek Stanisław	206/2567
1077	Ocena standingu finansowego przedsiębiorstwa na przykładzie firmy P.H.U "DA-KO" Bogdan Kozubal - koncesjoner Renault w latach 2000-2002	Hozer Józef	206/4525
1078	Polskie rolnictwo na tle Unii Europejskiej (na przykładzie podmiotu X)	Malicki Marian	206/7167

1079	Wpływ wsparcia Unii Europejskiej na rolnictwo w Polsce (na przykładzie podmiotu X)	Malicki Marian	206/7168
1080	Ocena wykorzystania majątku trwałego np. Zarządu Dróg Powiatowych w Międzyrzeczu w latach 1999 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/1263
1081	Ocena wykorzystania środków trwałych na przykładzie Zarządu Dróg Powiatowych w Międzyrzeczu w latach 1999 - 2003.	Janusz Władysław	206/2568
1082	Analiza przepływów pieniężnych na przykładzie przedsiębiorstwa "X" w latach 2002-2004	Dr Zygmunt	206/7169
1083	Analiza procesów logistycznych w przedsiębiorstwie (na przykładzie przedsiębiorstwa X w latach 1998-2000)	Białasiewicz Maria	206/4526
1084	Badania marketingowe jako główny składnik systemu informacji marketingowej na przykładzie ZWCH Stilon S.A. w latach 1997-1999	Karwowski Jan	206/4801
1085	Gospodarowanie zasobami ludzkimi w Małych firmach na przykładzie Z.P.C. "GOBO" w Gorzowie Wlkp.	Dudziński Jerzy	206/2569
1086	Programowanie i zarządzanie funduszem społecznym w Polsce np. Euroregionu "Pro Europa Viadrina" w latach 1995 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/1348
1087	Marketing w działalności Przedsiębiorstwa np. lokalnego Przedsiębiorstwa "GWM" sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp.	Gołbiewska Grażyna	206/1527
1088	Strategia marketingowa na przykładzie GWM Sp. z o.o.	Dudziński Jerzy	206/3056
1089	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa "X".	Marek Stanisław	206/2570
1090	Kształtowanie systemu motywacji pracowników w spółdzielczej instytucji finansowej	Gomółka Zdzisław	206/4527
1091	Ocena sytuacji finansowej grup Netia	Urbańczyk Edward	206/3685
1092	Funkcjonowanie małej firmy budowlanej np. Zakładu Remontowo - Budowlanego w Gorzowie Wlkp.	Niemczynowicz Benedykt	206/930
1093	Eksport województwa gorzowskiego i jego czynniki	Dudziński Jerzy	206/4802
1094	Analiza sytuacji finansowej wojskowego gospodarstwa pomocniczego na przykładzie kasyna nr 419 w Skwierzynie	Urbańczyk Edward	206/4803
1095	Analiza pozycji finansowej przedsiębiorstwa jako podstawa konstrukcji Biznes Planu.	Urbańczyk Edward	206/4804
1096	Analiza procesu inwestycyjnego systemu przesyłania gazu ziemnego w Niemczech i w Polsce	Dudziński Jerzy	206/4528
1097	Metody zarządzania ryzykiem kredytowym	Dr Zygmunt	206/4529
1098	Badania marketingowe jako źródło informacji o kliencie w przedsiębiorstwie na przykładzie "Rajbud Development" sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp	Zarzecki Dariusz	206/7170
1099	Badania marketingowe w Przedsiębiorstwie np. PPHU "MARS" w Gorzowie Wlkp.	Gołbiewski Marian	206/1264
1100	Brak pracy/ Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa (np. firmy "MONO-STAL" w Gorzowie Wlkp.)	Urbańczyk Edward	206/5259
1101	Analiza i ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	Dr Zygmunt	206/4530
1102	Marketingowe strategie działania firm (na przykładzie firmy "X")	Dudziński Jerzy	206/7171
1103	Działalność marketingowa np. Spółki AGROLEX w Bodaczu.	Gołbiewski Marian	206/1265
1104	Kredyt dla osób fizycznych jako rodzaj produktu bankowego (na przykładzie Banku X w latach 2000-2002)	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/4531
1105	Plan marketingowy wyrobu np. okleiny naturalnej firmy "S K" S.A.	Gołbiewski Marian	206/1101
1106	Perspektywa finansowa przedsiębiorstwa na podstawie strategicznej karty wyników	Hozer Józef	206/7172
1107	Ocena rozwoju bazy noclegowej w Gminie Kłodawa.	Panasiuk Aleksander	206/3057
1108	Badania marketingowe na rynku telefonii komórkowej w Polsce np. POLKOMTEL S.A. Operatora Sieci PLUS GSM w latach 1998 - 2000.	Wiślicki Mateusz	206/1266
1109	Działalność ubezpieczeniowa na rynku polskim na podstawie działalności Tui "Warta" S.A. w latach 1999-2001	Białecki Tadeusz	206/3686
1110	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa w latach 2002 - 2004.	Kowalewski Gerard	206/1528
1111	Brak pracy./ Ocena działalności reklamowej w przedsiębiorstwie na przykładzie przedsiębiorstwa X w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/2348
1112	Działalność reklamowo - promocyjna na przykładzie przedsiębiorstwa branży budowlanej w latach 2001 - 2003.	Nikołajew Jan	206/2571

1113	System motywacyjny przedsi biorstwa na przykładzie IT serwis sp. z o.o.	Goł biowska Gra yna	206/1684
1114	Ocena poziomu organizacyjnego przedsi biorstwa X w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1349
1115	Ocena kondycji ekonomicznej firmy np Przedsi biorstwa "X"	Goł biowski Marian	206/1685
1116	Zarz dzenie kapitałem ludzkim w przedsi biorstwie (na przykładzie RUP w Gorzowie Wlkp.)	Janusz Władysław	206/2572
1117	Zarz dzenie czynnikiem ludzkim np. RUP Gorzów Wlkp. w latach 1998 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/1267
1118	Ocena zdolno ci kredytowej przedsi biorstwa z punktu widzenia banku.	Urba czyk Edward	206/3058
1119	Ogólne uwarunkowania działalno ci francingowej.	Dr ek Zygmunt	206/3432
1120	Uzyteczno narz dzi analizy finansowej w ocenie sytuacji finansowej przedsi biorstwa	Zarzecki Dariusz	206/4532
1121	Ocena działalno ci marketingowej w przedsi biorstwie (na przykładzie przedsi biorstwa "Netia Holding S.A. w Warszawie w latach 1998/2000).	Marek Stanisław	206/3433
1122	Ocena działalno ci marketingowej przedsi biorstwa (na przykładzie ZWCH Stilon SA w Gorzowie Wlkp. w latach 1998 - 2000).	Urba czyk Edward	206/3434
1123	Proces wprowadzania nowego produktu na rynek np. przedsi biorstwa X w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/1350
1124	Proces wprowadzania nowego produktu na rynek na przykładzie przedsi biorstwa X w latach 2000-2004	Janasz Władysław	206/7173
1125	Handel zagraniczny Polski z Dani .	Dudzi ski Jerzy	206/2414
1126	Porównanie oferty usługowej Hoteli w Gorzowie Wielkopolskim na przykładzie Hoteli Qubus, Mieszko i Gracja.	Panasiuk Aleksander	206/3059
1127	Zjawisko bezrobocia na terenach popegerowskich.	Goł biowska Gra yna	206/1687
1128	Działalno kredytowa (na przykładzie banku X w latach 1996-2000)	Janasz Władysław	206/3687
1129	Działalno kredytowa banku "X" w latach 1996 - 1998 np. kredytów konsumpcyjnych.	Łukasik Wiesław	206/931
1130	Wpływ Unii Europejskiej na rozwój sektora małych i rednich	Zarzecki Dariusz	206/2574
1131	Strategia rozwoju ZWCH "Stion" S.A. w Gorzowie Wielkopolskim w latach 2001-2003	Nikołajew Jan	206/4533
1132	Zarz dzenie nieruchomo ciami mieszkaniowymi np. Wspólnoty Mieszkaniowej X.	Goł biowski Marian	206/1686
1133	WYkorzystanie Internetu w promocji turystyki na przykładzie biura podró y "Iatoka"	Panasiuk Aleksander	206/5212
1134	Ocena skuteczno ci narz dzi marketingowych stosowanych w gminie Skwierzyna.	Kryk Barbara	206/2573
1135	Analiza struktury zatrudnienia w przedsi biorstwie na przykładzie firmy X w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/2349
1136	Rozwój turystyki transgranicznej w województwie lubuskim.	Karwowski Jan	206/2575
1137	Ocena działalno ci marketingowej np. autoryzowanego serwisu "Mercedes - Benz" kurzawski - podsiadło w latach 2000 - 2002.	Buczowski Tadeusz	206/1351
1138	Ocena działalno ci marketingowej w przedsi biorstwie (na przykładzie autoryzowanego serwisu Mercedes-Benz "Kurzawski-Podsiadło")	Janasz Władysław	206/7174
1139	Działalno marketingowa na rynku energii (na przykładzie Grupy Energetycznej ENEA S.A.)	Dudzi ski Jerzy	206/7175
1140	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa np. Miejskiego Zakładu Komunikacji w Gorzowie Wlkp.	Janusz Władysław	206/3060
1141	Aspekty ekonomiczne funkcjonowania Zakładów Pracy Chronionej w Polsce np. Hurtowni Artykułów Elektrycznych EL-KAB sp. Jawna w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/1268
1142	Zatrudnienie osób niepełnosprawnych w Polsce po wst pieniu do UE na przykładzie "EL-KAB" Sp. z o.o.	Nikołajew Jan	206/2576
1143	Analiza finansowa przedsi biorstwa na przykładzie ZUST w Gorzowie Wlkp. w latach 2001 - 2005.	Kopyci ska Danuta	206/3061
1144	Ocena działalno ci marketingowej Przedsi biorstwa X w latach 2002 - 2004.	wiadek Arkadiusz	206/1688
1145	Zarz dzenie zasobami ludzkimi na przykładzie samodzielnego publicznego zakładu opieki zdrowotnej w Sul cinie w latach 2000 - 2002.	Goł biowski Marian	206/1352
1146	Działalno marketingowa przedsi biorstwa na przykładzie firmy "X" i "Y".	Dudzi ski Jerzy	206/3436

1147	Problemy bezrobocia w powiecie mi dzyrzeckim w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/2350
1148	Ocena działalno ci inwestycyjnej samorz dów terytorialnych na przykładzie Gminy Kłodawa w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/2351
1149	Strategia marketingowa przedsi biorstwa na przykładzie Moltech Polska sp. z o.o.	Goł biowska Gra yna	206/1689
1150	Strategie rozwoju MSP.	Gomółka Zdzisław	206/3437
1151	Restrukturyzacja i jej znaczenie w firmie (na przykładzie przedsi biorstwa wodoci gów i kanalizacji sp. zo.o. w Gorzowie Wlkp. w latach 2001 - 2005).	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3062
1152	Modele optymalizacji w logistyce na przykładzie firmy transportowej.	Gomółka Zdzisław	206/4805
1153	Statystyczna ocena wpływu sektora małych i rednich przedsi biorstw na rozwój regionów ekonomicznych	Hozer Józef	206/3688
1154	Ocena wykorzystania maj tku trwałego w przedsi biorstwie X w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/2352
1155	Działalno promocyjna przedsi biorstwa na przykładzie firmy Centrala Materiałów Budowlanych SP. z o.o.	Dudzi ski Jerzy	206/4806
1156	Promocja usług hotelowych na przykładzie hotelu Ottaviano.	Rosa Gra yna	206/3063
1157	Wspieranie rozwoju małych i rednich przedsi biorstw w Polsce (na podstawie gminy Dobiegniew)	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/7176
1158	Ocena strategii marketingowychn firmy Amica Wronki S.A. na przykładzie fabryki pralek	Białasiewicz Maria	206/4534
1159	Marketing na przykładzie Powszechnej Kasy Oszcz dno ci Banku Polskiego S.A.	Nikołajew Jan	206/7177
1160	Instrumenty contorllingu strategicznego	Szyjewski Zdzisław	206/3689
1161	Gospodarowanie kapitałem ludzkim w przedsi biorstwie np. urz du Miasta w Gorzowie Wlkp. w latach 2001 - 2003.	Buczowski Tadeusz	206/1353
1162	Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji.	Nikołajew Jan	206/2577
1163	Analiza bezrobocia w województwie lubuskim w latach 2000-2005	Marek Stanisław	206/7178
1164	Bezrobocie w gminie i powiecie słubickim w latach 1998 - 2002.	Goł biowski Marian	206/1354
1165	Analiza sytuacji finansowej na przykładzie przedsi biorstwa "X"	Urba czyk Edward	206/7179
1166	Polityka banków komercyjnych na przykładzie Banku "X" w latach 1997-1999.	Białasiewicz Maria	206/4807
1167	Analiza zatrudnienia na przykładzie przedsi biorstwa X.	Dudzi ski Jerzy	206/3064
1168	Marketing jako czynnik zdolno ci konkurencyjnej firmy usługowej np. hotelu "Bukowy Dworek"	Maniak Gra yna	206/1690
1169	Analiza działalno ci marketingowej w przedsiębiorstwie (na przykładzie towarzystwa ubezpiecze "X")	Marek Stanisław	206/3690
1170	Istota globalizacji w zarz dzaniu na przykładzie Polski	Hozer Józef	206/7180
1171	Kształtowanie oferty turystycznej w powiatach ziemskim i grodzkim Gorzowa, z uwzgl dnieniem szlaków Turystycznych.	Panasiuk Aleksander	206/3065
1172	Analiza gospodarowania rodkami trwałymi w przedsi biorstwie X w latach 1999-2002	Zarzecki Dariusz	206/4535
1173	Wpływ procesów prywatyzacyjnych kondycj ekonomiczno-finansow przedsi biorstwa na przykładzie ZPJ "Silwan" S.A. 1992-1997.	Marek Stanisław	206/3691
1174	Badania marketingowe w przedsi biorstwie na przykładzie ZWCH STILON S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1995 - 1999.	Łukasik Wiesław	206/675
1175	Promocja jako element strategii marketingu - mix w przedsi biorstwie na przykładzie Zakładów Włókien Chemicznych Stilon S.A.	Janusz Władysław	206/3438
1176	Marketingu usług komunalnych.	Karwowski Jan	206/3439
1177	Zarz dzanie kapitałem ludzkim w przedsi biorstwie X w latach 1999-2002	Marek Stanisław	206/4536
1178	Wykorzystanie metod analizy strategicznej do budowy strategii firmy.	Dr ek Zygmunt	206/3440
1179	/brak pracy/ Promocja jako instrument zarz dzania organizacj non-profit w polskim systemie izbowym (np. ZIG w Gorzowie Wlkp.)	Janasz Władysław	206/5260
1180	Naruszanie zasad etycznych uczciwej konkurencji w reklamie.	Karwowski Jan	206/4808
1181	Marketing w działalno ci przedsi biorstwa (na przykładzie Spółki "PAZUR" S.A. w latach 1996 - 2000).	Janusz Władysław	206/3441
1182	Działalno marketingowa na przykładzie zamku joannitów w Łagowie Lubuskim w latach 2000 - 2004.	Goł biowski Marian	206/1355

1183	Analiza działalności marketingowej przedsiębiorstwa produkcyjno-handlowego X S.A. w latach 1999 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/1269
1184	Analiza działalności marketingowej w przedsiębiorstwie (na przykładzie Hurtowni Rodków Ochrony Roslin S.C. J.Sularz& J.Rudnicki w Baczynie)	Marek Stanisław	206/3692
1185	Wsparcie finansowe małych i średnich przedsiębiorstw w dobie przemian gospodarczych	Nikołajew Jan	206/7181
1186	Analiza poziomu, struktury i sposobów walki z bezrobociem w powiecie strzelecko-drezdeneckim w latach 1998-2002	Hozer Józef	206/4537
1187	Ocena rozwoju turystyki w województwie Lubuskim.	Rosa Grażyna	206/3066
1188	Analiza bezrobocia w Gorzowie Wlkp. w latach 2000 - 2004.	Brózda Joanna	206/1691
1189	Działania miasta Gorzowa Wlkp. i powiatu gorzowskiego w zakresie rozwoju produktu turystycznego	Panasiuk Aleksander	206/7182
1190	Wielokierunkowa analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa handlowego /na przykładzie przedsiębiorstwa "X" w latach 1997-1999/.	Urbańczyk Edward	206/4809
1191	Problemy planowania strategicznego w przedsiębiorstwie na przykładzie przedsiębiorstwa "X"	Urbańczyk Edward	206/3693
1192	Analiza działalności marketingowej (na przykładzie firmy "X" w latach 2000-2002)	Urbańczyk Edward	206/3694
1193	Analiza wykorzystania majątku trwałego (na przykładzie przedsiębiorstwa "X" w latach 2000-2002)	Urbańczyk Edward	206/3695
1194	Rola i znaczenie kontroli podatkowej przeprowadzonych przez Urząd Skarbowy w Gorzowie Wlkp.	Nikołajew Jan	206/2578
1195	Problemy bezrobocia w powiecie mylińskim w latach 1997-2003	Nakoneczna - Kisiel Halina	206/4538
1196	Analiza zewnętrzna i wewnętrzna uwarunkowania działania firmy na przykładzie T.U. Winterthur".	Skoczyła Wanda	206/3442
1197	Analiza i ocena działalności marketingowej firmy "Margot-Meble Biurowe" w latach 1999-2002	Marek Stanisław	206/3696
1198	Systemy zarządzania relacjami z klientami	Dręgiec Zygmunt	206/4539
1199	Analiza zobowiązań podatkowych w podatku od towarów i usług na przykładzie Urzędu Skarbowego w Międzyrzeczu w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/676
1200	Analiza finansowa przedsiębiorstwa "X".	Skoczyła Wanda	206/4810
1201	Funkcjonowanie giełdy (na przykładzie Giełdy papierów wartościowych w Warszawie S.A.)	Nakoneczna - Kisiel Halina	206/3067
1202	Zagospodarowanie turystyczne miasta i gminy Drezdenko.	Karwowski Jan	206/2579
1203	Strategia marketingowa w latach 1999 - 2000 np. Zakładu Telekomunikacji Gorzów Wlkp.	Marek Stanisław	206/3443
1204	Biznes plan jako wyznacznik strategii rozwojowej przedsiębiorstwa.	Urbańczyk Edward	206/3068
1205	Struktura produktu Turystycznego Gminy Lubniewice.	Panasiuk Aleksander	206/3069
1206	Dbalostwo o klienta gwarancją jego lojalności (na przykładzie przedsiębiorstwa BIMs Plus Technika Grzewcza, Sanitarna i Domowa)	Nakoneczna - Kisiel Halina	206/7183
1207	Kształtowanie strategii marketingowej przedsiębiorstwa.	Gomółka Zdzisław	206/4811
1208	Kształtowanie procesu doboru pracowników w jednostce samorządowej	Gomółka Zdzisław	206/4540
1209	Wielokierunkowa ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa X w latach 2000-2002	Urbańczyk Edward	206/4541
1210	Ocena ryzyka kredytowego w działalności banku /na przykładzie działalności Banku Komercyjnego X w latach 1995 - 1999/.	Janasz Władysław	206/4812
1211	Budowa strategii przedsiębiorstwa	Dręgiec Zygmunt	206/4542
1212	Ocena wykorzystania rzeczowych składników majątku trwałego w przedsiębiorstwie na przykładzie Zduńskiego Zakładu Obrabek BOMET w Barlinku w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/677
1213	Analiza i ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie Fabryki Maszyn do Drewna "Gomad" w Gorzowie Wlkp. w latach 2003 - 2005.	Urbańczyk Edward	206/3070
1214	Racjonalizacja wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie (na przykładzie Zduńskiego Zakładu Obrabek BOMET SW.A. w Barlinku w latach 1996 - 2000).	Janusz Władysław	206/3444
1215	Strategia kształtowania wartości firmy w aktualnych warunkach rynkowych.	Urbańczyk Edward	206/4813

1216	Sposoby promocji zachowa rekreacyjnych u osób dorosłych w miejscu stałego zamieszkania i w o rodku wypoczynkowym w wietle bada marketingowych	Rosa Gra yna	206/7184
1217	Kształtowanie strategii marketingowej na przykładzie firmy Star Foods S.A.	Gomółka Zdzisław	206/4814
1218	Sposoby przeciwdziałania bezrobociu np. powiatu strzelecko - drezdeneckiego.	Młokosiewicz Marta	206/1692
1219	Problemy motywowania pracowników w systemie zarz dzenia przedsi biorstwem (na przykładzie banku)	Dorozik Leon	206/4543
1220	Strategia Rozwoju Społeczno - Gospodarczego Miasta i Gminy Barlinek w wietle działa Samorz du Terytorialnego.	Goł biowski Marian	206/1102
1221	Współpraca transgraniczna w rozwoju ekonomicznym miasta i gminy	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/4544
1222	Analiza finansowa Przedsi biorstwa pa stwowego "X" w Gorzowie Wlkp.	Czajkowski Marek	206/1103
1223	System motywacji w przedsi biorstwie pa stwowym	Gomółka Zdzisław	206/4545
1224	Zarz dzenie zasobami ludzkimi w PKO Banku Polskim spółce akcyjnej.	Goł biowska Gra yna	206/1529
1225	Rola pieni dza w systemie motywacji	Szyjewski Zdzisław	206/3697
1226	Zało enia i realizacja strategii rozwoju np. Banku PKO BP S.A. w latach 2003 - 2005.	Maniak Gra yna	206/1693
1227	Rekrutacja i selekcja pracowników na przykładzie Firmy "X" w latach 2003-2005	Białasiewicz Maria	206/7185
1228	Funkcjonowanie franchisingu (na przykładzie restauracji McDonald's)	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/7186
1229	Płacowe i pozapłacowe rodki motywacji w Przedsi biorstwie "X"	Białasiewicz Maria	206/7187
1230	Zarz dzenie marketingowe w firmie sektora piekarniczego.	Gomółka Zdzisław	206/3071
1231	Ocena polityki promocyjnej banku na przykładzie Banku "X" w latach 1995-2000.	Białasiewicz Maria	206/4815
1232	Wykorzystanie funduszy europejskich w powiecie my liborskim w latach 2000-2006	Dudzi ski Jerzy	206/7188
1233	Strategia rozwoju gmin np. Gminy My libórz.	Buczkowski Tadeusz	206/1356
1234	Aktywne i pasywne formy przeciwdziałania bezrobocia na terenie województwa lubuskiego w latach 2000-2002	Białasiewicz Maria	206/3698
1235	Ocena mo liwo ci zarz dzenia logistycznego działalno ci przedsi biorstwa transportowego	Hozer Józef	206/3699
1236	Funkcjonowanie Unii Gospodarczo - Walutowej, a dostosowania Polski jako kraju członkowskiego.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/2580
1237	Analiza struktury zatrudnienia w przedsi biorstwie "X" w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1357
1238	Ocena zarz dzenia zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie na przykładzie Przedsi biorstwa X w latach 2001-2005	Janasz Władysław	206/7189
1239	Zjawisko bezrobocia w mie cie i Gminie Barlinek w latach 2001 - 2003.	Goł biowski Marian	206/1530
1240	Analiza bezrobocia w powiecie my liborskim w latach 1994 - 2005.	Marek Stanisław	206/3072
1241	Efekty nskładó na usługi medyczne w Polsce	Urba czyk Edward	206/3700
1242	brak pracy./ Rola kapitału ludzkiego w tworzeniu warto ci przedsi biorstwa na przykładzie Podravka Polska sp. zo.o	Urba czyk Edward	206/2581
1243	Analiza finansowa przedsi biorstwa na podstawie spółki "Cars S.A." w latach 2000-2004	Kopyci ska Danuta	206/7191
1244	Strategia promocyjna Hotelu "Mieszko" w Gorzowie Wlkp.	Hozer Józef	206/2582
1245	Zarządzanie ryzykiem kredytowym (na przykładzie Banku PeKaO S.A. oddział X w latach 1998 - 2000).	Urba czyk Edward	206/3446
1246	Ekonomiczne i socjologiczne aspekty działalno ci marketingowej Grupy Lotos S.A.	Nikołajew Jan	206/7190
1247	Outsourcing jako szansa na rozwój firm wiadczy cych usługi dla biznesu na podstawie Biura Obrachunkowego Zygmunta Goluda.	Białasiewicz Maria	206/2583
1248	Zarz dzenie kadrami w jednostce bud etowej np. Zespołu Szkół Ogólnokształc cych nr 13 w Gorzowie Wlkp.	Goł biowski Marian	206/1270
1249	Polityka kadrowa w jednostce bud etowej.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/2584
1250	Ocena skuteczno ci zarz dzenia zasobami ludzkimi (na przykładzie Spółdzielni Mieszkaniowej "Dolonki" w Gorzowie Wlkp.)	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3073
1251	Wykorzystanie metod analizy finansowej do budowy	Dr ek Zygmunt	206/4546

1252	Zarządzanie logistyczne w organizacji.	Gomółka Zdzisław	206/3445
1253	Prywatyzacja przedsiębiorstwa na przykładzie grupy energetycznej ENEA Spółka Akcyjna Oddział w Gorzowie Wielkopolskim	Białasiewicz Maria	206/3701
1254	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie (na przykładzie firmy X w latach 1998-2002)	Dr. ek Zygmunt	206/4547
1255	Koszty uzyskania przychodów w ujęciu bilansowym i podatkowym.	Maniak Grażyna	206/1694
1256	Uwarunkowania i kierunki rozwoju handlu detalicznego na przykładzie miasta Kostrzyna nad Odrą	Dudzińska Wioleta	206/4548
1257	Strategia rozwoju Gminy np. miasta Kostrzyn.	Gołbiewska Grażyna	206/1104
1258	System motywacyjny w przedsiębiorstwie na przykładzie Enea S.A.	Gołbiewska Grażyna	206/1695
1259	Ocena i kierunki rozwoju handlu internetowego	Dr. ek Zygmunt	206/4549
1260	Strategie marketingowe firmy na przykładzie prywatnego przedsiębiorstwa handlowo - usługowego "MARS" w latach 1996 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/2353
1261	brak pracy./ Strategia marketingowa przedsiębiorstwa na przykładzie przedsiębiorstwa A.	Janusz Władysław	206/2585
1262	Rozwój reklamy przez internet w sektorze usług bankowych.	Gomółka Zdzisław	206/3074
1263	Analiza jakościowa wykorzystania czynnika ludzkiego w przedsiębiorstwie "X"	Fr. Józef	206/7192
1264	Polityka dystrybucji produktów ubezpieczeniowych na przykładzie Powszechnego Zakładu Ubezpieczeń.	Wiślicki Mateusz	206/2276
1265	Polityka regionalna Unii Europejskiej. Wykorzystanie środków programów Współpracy Przygranicznej Phare Polska-Niemcy w latach 1994-2001	Hozer Józef	206/4550
1266	Strategia rozwoju turystyki na terenie Ziemi Gorzowskiej	Białasiewicz Maria	206/3702
1267	Strategia produktu w działalności firmy "Wrigley" zajmującej się produkcją i dystrybucją gum do żucia	Karwowski Jan	206/3703
1268	Wykorzystanie wskaźników analizy finansowej do oceny działania banku na przykładzie Banku Pocztowego S.A. oraz Powszechnego Banku Kredytowego S.A.	Dudziński Jerzy	206/4551
1269	brak pracy./ Działalność marketingowa w firmie na podstawie ZWCH Stilon w Gorzowie Wlkp.	Dudziński Jerzy	206/3447
1270	Analiza rynku pracy w Gorzowie Wlkp.	Kopycińska Danuta	206/3075
1271	Euroregiony jako forma współpracy transgranicznej.	Białasiewicz Maria	206/3448
1272	Działania marketingowe w hotelarstwie, na przykładzie "Hotel Am Tageler See" należącego do sieci OST "GROMADA"	Rosa Grażyna	206/3076
1273	Produkty turystyczne gminy Krosno Odrzańskie.	Panasiuk Aleksander	206/3077
1274	Gospodarowanie zasobami ludzkimi w firmie np. Urzędu Skarbowego w Gorzowie Wlkp. w latach 1998 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/1105
1275	brak pracy/ Analiza strategiczna Powszechnej Spółdzielni Społeczności "SPOŁEM" w Międzybóżu.	Niemczynowicz Benedykt	206/932
1276	Analiza strategiczna Powszechnej Spółdzielni Społeczności "Społem" i Gminnej Spółdzielni w Międzybóżu	Dudziński Jerzy	206/3704
1277	Wykorzystanie funduszy Unii Europejskiej na przykładzie województwa lubuskiego w latach 1994-2001	Urbanczyk Edward	206/3705
1278	Elementy działalności marketingowej w przedsiębiorstwie "X" w latach 1996-1999.	Janasz Władysław	206/4816
1279	Zarządzanie kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie (na przykładzie ZPU"PREUX" Sp. o.o.)	Janasz Władysław	206/4553
1280	Ocena wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie "X" w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/2354
1281	Polityka kredytowa banku jako instrument zarządzania ryzykiem kredytowym	Dr. ek Zygmunt	206/3707
1282	Kształtowanie produktu turystycznego Wysp Kanaryjskich	Panasiuk Aleksander	206/7193
1283	Analiza działalności marketingowej firmy na podstawie europejskiego funduszu Leasingowego S.A.	Skoczylas Wanda	206/3450
1284	Analiza działalności marketingowej na podstawie badania lokalnego przedstawiciela	Szyjewski Zdzisław	206/4552
1285	Struktura produktu Turystycznego gminy Lubrza.	Panasiuk Aleksander	206/3078
1286	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa na przykładzie przedsiębiorstwa ZREMB - Gorzów Wlkp. S.A.	Marek Stanisław	206/3449

1287	Elementy logistyki w działalności firmy Transportowo-Spedycyjnej SPEDPOL Sp. z o.o.	Karwowski Jan	206/3706
1288	Dobór pracowników w zarządzaniu przedsiębiorstwem ubezpieczeniowym.	Gomółka Zdzisław	206/3079
1289	Czynniki rozwoju małego przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji na przykładzie firmy budowlanej medbud s.c. w Gorzowie Wielkopolskim	Karwowski Jan	206/3708
1290	Zarządzanie personelem na przykładzie przedsiębiorstwa Tarkon - Gardi w latach 2001 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/2415
1291	System planowania i rozwoju pracowników w firmie na przykładzie Jonson&Jonson Sp. zo.o	Kopycińska Danuta	206/3080
1292	Zasady i kierunki oceny rentowności. Na podstawie przedsiębiorstwa produkcyjnego w latach 1998-2002r.	Hozer Józef	206/4554
1293	Zasady i kierunki oceny rentowności np. przedsiębiorstwa produkcyjnego w latach 1998 - 2000.	Stecyk Michał	206/1106
1294	Metody oceny płynności finansowej przedsiębiorstwa (na przykładzie przedsiębiorstwa Remontowo - Budowlanego "IZOBUD" Sp. z o.o.) w latach 1998 - 2000.	Urbańczyk Edward	206/3451
1295	Promocja jako element marketingu.	Dudziński Jerzy	206/2433
1296	Koszty funkcjonowania przedsiębiorstwa np. Z-odu Urządzenia Lasu i Geodezji Leśnej w latach 1997 - 1999.	Gołbiowski Marian	206/933
1297	Ocena kosztów w przedsiębiorstwie (na przykładzie podmiotu X)	Janasz Władysław	206/3709
1298	Zarządzanie potencjałem społecznym w przedsiębiorstwie np. "Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej" sp. z o.o. w Barlinku.	Gołbiowska Grażyna	206/1271
1299	Rozwój zasobów ludzkich w organizacji bankowej na przykładzie banku X	Gomółka Zdzisław	206/4555
1300	Ocena kondycji finansowej punktu sprzedaży Plus GSM	Panasiuk Aleksander	206/7194
1301	Metody analizy zdolności płatniczej i kredytowej przedsiębiorstwa X z punktu widzenia banku.	Urbańczyk Edward	206/4817
1302	Instrumenty polityki kredytowej banku na przykładzie banku X.	Łukasik Wiesław	206/2277
1303	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie (na przykładzie podmiotu w latach 1999-2002)	Janasz Władysław	206/4556
1304	Warunki rozwoju turystyki szkolnej w województwie lubuskim.	Karwowski Jan	206/2586
1305	Zarządzanie w turystyce.	Gołbiowska Grażyna	206/1272
1306	Kształtowanie rozwoju organizacji turystycznej.	Gomółka Zdzisław	206/2587
1307	Działalność marketingowa przedsiębiorstwa na przykładzie TP S.A.	Białasiewicz Maria	206/4818
1308	Ocena zarządzania zasobami ludzkimi w aspekcie motywowania i rozwoju zawodowego pracowników Rejonowego Urzędu Poczty w Gorzowie Wlkp. w latach 2000-2004	Białasiewicz Maria	206/7195
1309	Analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa (na przykładzie spółki transportowej TRANSMAR s.c. w Deszcznie w latach 1999-2001)	Urbańczyk Edward	206/3710
1310	Analiza ubezpieczeń wyciagowych na podstawie Powszechnego Zakładu Ubezpieczeń na Życie SA w latach 1998-2001	Białasiewicz Maria	206/3711
1311	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie (na przykładzie Poli-Eko Przetwórstwo Sztucznych w Szprotawie)	Dudziński Jerzy	206/3712
1312	Kształtowanie systemu motywacji pracowników w jednostkach samorządu terytorialnego	Gomółka Zdzisław	206/4557
1313	Controlling personalny w przedsiębiorstwie np. Z-odu Energoelektrycznego "ENERGO-STIL" sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp.	Gołbiowski Marian	206/1107
1314	Czynniki kształtujące rentowność działalności finansowej Banku np. Banku "X".	Stecyk Michał	206/934
1315	Warunki rozwoju agroturystyki w Gminie Drezdeno	Karwowski Jan	206/3713
1316	Strategie marketingowe jako podstawa zyskowności firmy w oparciu o działalność Przedsiębiorstwa Produkcyjno - Usługowo - Handlowego "POM" sp. zo. o. w Strzelcach Kraj.	Gołbiowska Grażyna	206/1273
1317	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa (na przykładzie Grupy Energetycznej "Enea S.A" oddział w Gorzowie Wielkopolskim)	Marek Stanisław	206/4558
1318	Ocena wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie X w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1358
1319	Ocena wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie (na przykładzie podmiotu "X")	Janasz Władysław	206/7196

1320	System motywacji jako kluczowy czynnik kształtowania kapitału ludzkiego na przykładzie firmy branży obuwniczej.	Nikołajew Jan	206/2588
1321	Strategia marketingowa Wielkopolskiego Przedsiębiorstwa przemysłu Ziemniaczanego AGROL S.A. w Luboniu (na przykładzie wybranego produktu - skrobi ziemniaczanej).	Dudziński Jerzy	206/3081
1322	Analiza dochodów i wydatków na przykładzie Urzędu Celnego	Urbanczyk Edward	206/3714
1323	Segmentacja grup konsumentów na przykładzie lokalnego rynku samochodowego	Drębski Zygmunt	206/3715
1324	Wykorzystanie analizy marketingowej w ocenie ryzyka kredytowego klienta banku.	Karwowski Jan	206/3452
1325	Funkcjonowanie systemu motywacyjnego w ośrodku sportu i rekreacji w Gorzowie Wlkp	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/7197
1326	Analiza ryzyka kredytowego na przykładzie Banku X	Drębski Zygmunt	206/4559
1327	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa na przykładzie Przedsiębiorstwa Zakładów Garbarskich "SKOTAN" s.a. w Skoczowie w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/2278
1328	Zasoby informacyjne i ich wartość poznawcza w ocenie sytuacji majątkowej przedsiębiorstwa	Urbanczyk Edward	206/3716
1329	Marketing w działalności przedsiębiorstwa transportowo-handlowego	Dudziński Jerzy	206/7198
1330	Marketing w działalności przedsiębiorstwa transportowo - handlowego TRANSHAND w latach 2001 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/2416
1331	Ocena struktury zatrudnienia w przedsiębiorstwie na przykładzie Zakładu Przetwórstwa Drzewnego "Holzwelt" s.c. w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1995-1999.	Janasz Władysław	206/4819
1332	Jakość obsługi klienta w firmie ubezpieczeniowej "Warta"	Karwowski Jan	206/3717
1333	Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie firmy X w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/678
1334	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa (na przykładzie Nadleśnictwa Lasów Państwowych w latach 1998 - 2000).	Urbanczyk Edward	206/3453
1335	Analiza działalności kredytowej banku x w latach 1998-2001	Zarzecki Dariusz	206/4560
1336	Kształtowanie systemu komunikacji interpersonalnej w inwestycji	Gomółka Zdzisław	206/2589
1337	Analiza działalności marketingowej Przedsiębiorstwa X w latach 1999 - 2001.	Gołbiewska Grażyna	206/1274
1338	Wykorzystanie wybranych elementów marketingowych w przedsiębiorstwie /na przykładzie firm: "MAWO"i "STOLARIS" w Gorzowie Wielkopolskim/.	Dudziński Jerzy	206/4820
1339	Ocena systemu zarządzania jakością w Miejskim Zakładzie Komunikacji w Gorzowie Wlkp.	Urbanczyk Edward	206/3082
1340	Analiza opłacalności leasingu i kredytu bankowego w finansowaniu inwestycji	Drębski Zygmunt	206/3719
1341	System motywacji w firmie na przykładzie GOMAD SP. Z O.O. w latach 2004 - 2006.	Kopycińska Danuta	206/3083
1342	Młodzież jako segment rynku	Karwowski Jan	206/4561
1343	Analiza działalności marketingowej towarzystwa ubezpieczeniowego PZU "Ubezpieczenie" w warunkach konkurencji	Urbanczyk Edward	206/3718
1344	Zarządzanie personelem w organizacji np. Szpitala X w Gorzowie Wlkp.	Gołbiewska Grażyna	206/1275
1345	Polityka zabezpieczenia emerytalnego w Polsce na przełomie lat 1998-2005	Malicki Marian	206/7199
1346	Ocena działalności marketingowej banku na przykładzie banku X	Janasz Władysław	206/4562
1347	Ocena działalności marketingowej na przykładzie banku X w latach 1998 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/2279
1348	Zarządzanie kapitałem społecznym w zakładzie mechanicznym "X" w latach 1998-2001	Marek Stanisław	206/3720
1349	Finansowanie przedsiębiorstwa w nowych warunkach gospodarczych w latach 1998-2002 na przykładzie przedsiębiorstwa "EMA"	Nikołajew Jan	206/4563
1350	Aspekty ekonomiczne integracji Polski z Unią Europejską dla transportu samochodowego.	Szyjewski Zdzisław	206/3591
1351	Analiza działalności marketingowej przedsiębiorstwa "X" w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1531
1352	Analiza działalności marketingowej przedsiębiorstwa "X" w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1532

1353	Zakazy i ograniczenia reklamy w Polsce.	Goł biowska Gra yna	206/1696
1354	Problemy jako ci w zarz dzaniu przedsi biorstwem np. Telekomunikacji Polskiej S.A. Zakład telekomunikacji w Gorzowie Wielkopolskim.	Goł biowska Gra yna	206/1276
1355	Ocena i motywowanie pracowników na przykładzie faurecia Gorzów Wlkp. sp. z o.o.	Goł biowska Gra yna	206/1697
1356	Wpływ rozwoju otoczenia na działalno marketingow przedsi biorstwa na przykładzie PUP Poczta Polska.	Dr ek Zygmunt	206/3454
1357	Ocena efektywno ci gospodarowania maj tkiem trwałym w przedsi biorstwie (na przykładzie Zakładów Energetycznych "ENERGO-STIL" Sp. z o.o. w latach 1998 - 2000).	Urba czyk Edward	206/3455
1358	Orientacja marketingowa w usługach ubezpieczeniowych na przykładzie Commercial Union Polska - Towarzystwo Ubezpiecze Na ycie S.A.	Dudzi ski Jerzy	206/4821
1359	Promocja zatrudnienia w powiecie na przykładzie miasta Gorzów Wlkp. 2001 - 2005.	wiadek Arkadiusz	206/1698
1360	Funkcjonowanie handlu detalicznego na przykładzie Mi dzychodu	Karwowski Jan	206/3721
1361	Strategia rozwoju komunalnego np. Pyrzyckiego Przedsi biorstwa komunalnego Spółka z o.o.	Czajkowski Marek	206/1108
1362	System motywowania w Przedsi biorstwie np. Firmy agiel S.A. w latach 2002 - 2004.	Goł biowski Marian	206/1699
1363	Ocena sytuacji finansowej ptrzedsi biorstwa na przykładzie firmy "X" w latach 1999-2001	Urba czyk Edward	206/3722
1364	Działalno usługowa pensjonatu "Goł biowski" na lokalnym rynku turystycznym Gminy Rewal.	Panasiuk Aleksander	206/2590
1365	Wielokierunkowa analiza finansowa Grupy GTC S.A. z siedzib w Warszawie w latach 1997-1999.	Urba czyk Edward	206/4822
1366	System kontroli np. PKO BP SA w Gorzowie Wlkp.	Goł biowska Gra yna	206/935
1367	Ocena działalno ci marketingowej przedsiębiorstwa na podstawie Kostrzyn Paper S.A	Białasiewicz Maria	206/3723
1368	Wybrane zagadnienia zarz dzania przez jako na przykładzie firmy MOLTECH POLSKA Spółka z o.o. w latach 1998-2000.	Urba czyk Edward	206/4823
1369	Spółeczne i ekonomiczne aspekty działalno ci samorz du gminnego na przykładzie gminy Kłodawa w laatch 1998-2003	Nikołajew Jan	206/4564
1370	Analiza wybranych elementów działalno ci marketingowej w ZWCH "STILON" S.A. w latach 1998 - 2000.	Kowalewski Gerard	206/936
1371	Analiza efektywno ci zarz dzania płynno ci finansow przedsi biorstwa (na podstawie przedsi biorstwa "X" w alat5ch 1999-20021)	Urba czyk Edward	206/3725
1372	Wprowadzenie nowego produktu na rynku Unii Europejskiej na przykładzie Kostrzyn Paper S.A., Timken Polska Sp. zo.o.	Karwowski Jan	206/3724
1373	Analiza i ocena kampanii reklamowej na przykładzie PZU ycie S.A. w latach 1997 - 1999.	Wi cicki Mateusz	206/2280
1374	Bezpo rednie inwestycje zagraniczne w województwie lubuskim.	Urba czyk Edward	206/4824
1375	Kształtowanie bud etu gminy wiejskiej (na przykładzie Gminy Deszczno)	Janasz Władysław	206/4565
1376	Bezrobocie w gminie D bno.	Czajkowski Marek	206/1359
1377	Przeciwdziałanie bezrobociu na przykładzie działa "Stowarzyszenia Wspierania małej Przedsi biorczo ci" w Dobiegniewie w latach 2000 - 2004.	Hozer Józef	206/3084
1378	Rola lidera w zarz dzaniu zespołem ludzkim	Gomółka Zdzisław	206/7200
1379	Analiza kształtowania si bezrobocia w Gminie Górzycy w latach 1998 - 2002.	Czajkowski Marek	206/1533
1380	Analiza działano ci marketingowej przedsi biorstwa (na przykładzie przedsi biorstwa "X" w latach 1999-2001)	Urba czyk Edward	206/3726
1381	brak pracy./ Strategie marketingowe w firmie drobiarskiej Drobimex - Heintz Sp. z o.o.	Nikołajew Jan	206/2591
1382	Zarz dzanie przez jako w organizacji telekomunikacyjnej	Gomółka Zdzisław	206/3727
1383	Wpływ olimpiad letnich na rozwój turystyki wiatowej.	Rosa Gra yna	206/2592
1384	Bezrobocie w Gorzowie Wlkp. w latach 1999 - 2002.	Goł biowska Gra yna	206/1360
1385	System motywacji w przedsi biorstwie X	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/7201
1386	Reforma ubezpiecze społecznych np. Firmy PPHU AEK.	Goł biowska Gra yna	206/1534

1387	Funkcjonowanie małego przedsi biorstwa na przykładzie firmy "CENT"	Marek Stanisław	206/3085
1388	Rozwój i funkcjonowanie małych i rednich przedsi biorstw np. Województwa Lubuskiego w latach 2001 - 2003.	Goł biowski Marian	206/1536
1389	Zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie np. Firmy X w latach 2001 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/1535
1390	Zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie (na przykładzie firmy "X").	Janusz Władysław	206/3086
1391	System motywacyjny pracowników na przykładzie firmy EZE S.A.	Janusz Władysław	206/3457
1392	Marketing usług finansowych na przykładzie Towarzystw z sektora ubezpieczeniowego	Szyjewski Zdzisław	206/4566
1393	Sytuacja finansowa przedsi biorstwa bran y metalowej w latach 2001 - 2003.	Nikołajew Jan	206/2593
1394	Pozyskiwanie nabywców usług hotelarskich na przykładzie obiektu pałacowo - parkowego w W sowie	Rosa Gra yna	206/7202
1395	Analiza działalno ci marketingowej Przedsi biorstwa np. Hurtowni Materiałów Elektrycznych "EL-KAB" z Wawrowa w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/1277
1396	brak pracy./ Analiza strategii marketingowych bran y elektrycznej województwa lubuskiego w latach 2002 - 2004.	Nikołajew Jan	206/2594
1397	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa np. Zakładu Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Mi dzyrzeczu w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/937
1398	Zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie (na przykładzie podmiotu X)	Janasz Władysław	206/3728
1399	Analiza wybranych elementów działalno ci marketingowej przedsi biorstw np. Firmy "PARYS" w wiebodzinie w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/938
1400	Marketing u działalno ci przedsi biorstwa na przykładzie firmy X w latach 1998-2001	Janasz Władysław	206/3729
1401	brak pracy./ Strategia marketingowa firmy na przykładzie Telekomunikacji Polskiej S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1998 - 2003.	Nikołajew Jan	206/2595
1402	Strategia marketingowa przedsi biorstwa np. firmy X.	Łukasik Wiesław	206/1278
1403	Działalno marketingowa firmy w warunkach konkurencji w bran y elektrycznej.	Nikołajew Jan	206/2596
1404	Analiza działalno ci reklamowej w przedsi biorstwie np. spółki akcyjnej (przedsi biorstwo turystyczne) "ALPINUS" w wi tochłowicach.	Marek Stanisław	206/3458
1405	Skuteczno komunikacji marketingowej na przykładzie przedsi biorstwa turystycznego "MALTA-TOUR".	Karwowski Jan	206/2597
1406	Analiza wykorzystania czynnika ludzkiego w przedsi biorstwie X w latach 1999-2001	Zarzecki Dariusz	206/4567
1407	Ocena wykorzystania ridków trwałych w przedsi biorstwie na przykładzie firmy X w latach 1999-2002	Marek Stanisław	206/4568
1408	Zarz dzenie zasobami ludzkimi w Przedsi biorstwie np. Firmy X w latach 2001 - 2005.	Goł biowski Marian	206/1700
1409	Kształtowanie strategii rozwoju organizacji szkoleniowej	Gomółka Zdzisław	206/4569
1410	Czynniki kształtują ce dynamik sprzeda y i dynamik wzrostu cen mieszka komunalnych w latach 1993-2003 na przykładzie Gorzwa Wielkopolskiego	Nikołajew Jan	206/4570
1411	Analiza wpływu aktywnej sprzeda y na zakup nowych samochodów w powiecie Gorzowskim na przykładzie firmy Szyjkowski - Auto Sp. z o.o.	Gazi ska Mirosława	206/7203
1412	Analiza efektywno ci wykorzystania rodków pomocowych Unii Europejskiej w sferze turystyki w gminie Lubniewice	Karwowski Jan	206/3730
1413	brak pracy./ Zarz dzenie kapitałem ludzkim na przykładzie przedsi biorstwa X w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/2355
1414	/brak pracy/ Polityka promocji na przykładzie Zakładów Drobiarskich "Godrób" Sp. z o.o. w latach 1994-1997	Białasiewicz Maria	206/5261
1415	/brak pracy/ Marketingowe zarz dzenie przedsi biorstwem usługowym np. Zakładu Energetycznego Gorzów S.A.	Marek Stanisław	206/5262
1416	Ocena bezrobocia w powiecie Strzelecko-drezde skim w latach 1999-2003	Białasiewicz Maria	206/4571
1417	/brak pracy/ Badania marketingowe jako instrument wpływaj cy na kształtowanie decyzji strategicznych na rynku bankowym np. PBKS S.A. Grupa Pekao S.A. w Szczecinie w latach 1994-1997	Białasiewicz Maria	206/5263
1418	/brak pracy/Analiza wybranych elementów strategii marketingowej przedsi biorstwa telekomunikacyjnego	Urba czyk Edward	206/5264

1419	Zarządzanie kompetencjami w przedsiębiorstwie usługowym (na przykładzie Telekomunikacji Polskiej S.A.)	Gomółka Zdzisław	206/2598
1420	Zarządzanie kompetencjami np. Telekomunikacji Polskiej S.A.	Gołbiewska Grażyna	206/1279
1421	Kształtowanie strategii rozwoju na przykładzie PTH "Transhand" sp. z o.o. w Słubicach.		206/3459
1422	Działalność marketingowa przedsiębiorstwa na przykładzie Rejonowego Urzędu w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1999.	Gołbiewska Grażyna	206/679
1423	Zarządzanie personelem na przykładzie Rejonowego Urzędu Poczty w Gorzowie Wlkp. w latach 1997 - 2000.	Białasiewicz Maria	206/3460
1424	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie np. regionalnego centrum krwiodawstwa i krwiolecznictwa w Zielonej Górze w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/1361
1425	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie (na przykładzie Regionalnego Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Zielonej Górze)	Janasz Władysław	206/7204
1426	Alternatywne źródła pozyskiwania środków pozabudowlanych na przykładzie gminy Kłodawa w latach 2001-2003	Dręgiec Zygmunt	206/4572
1427	Marketing w działalności przedsiębiorstwa np. firmy phup "Zemar" sp. z o.o. w latach 2000 - 2004.	Gołbiewski Marian	206/1701
1428	Metody i kierunki analizy zatrudnienia np. Nadleśnictwa Bogdaniec w latach 1999 - 2001.	Stecyk Michał	206/1109
1429	Motywacja pracowników w przedsiębiorstwie państwowym na przykładzie Nadleśnictwa Bogdaniec	Gomółka Zdzisław	206/4573
1430	Rola marketingu miejskiego w kreowaniu wizerunku miasta na przykładzie Gorzowa Wielkopolskiego	Dręgiec Zygmunt	206/3731
1431	Strategie cenowe jako instrument tworzenia przewagi konkurencyjnej firmy X a lidera rynku firmy Y.	Karwowski Jan	206/4825
1432	Zarządzanie zasobami ludzkimi w firmie na przykładzie przedsiębiorstwa X.	Kopycińska Danuta	206/3087
1433	Analiza sezonowości usług turystycznych na przykładzie Biura Podróży "Juventur - Gorzów" Sp. z o.o.	Karwowski Jan	206/2599
1434	Analiza rentowności przedsiębiorstwa (na przykładzie firmy X w latach 2000-2002)	Marek Stanisław	206/4574
1435	System informacyjny dla potrzeb zarządzania np. Przedsiębiorstwa Usługowego X.	Gołbiewska Grażyna	206/1280
1436	Analiza polskiego rynku leasingowego.	Dudziński Jerzy	206/2600
1437	Miejsce przedsiębiorstwa HBH Waldemar Lutnik w kanałach dystrybucji na rynku obuwia.	Hozer Józef	206/2601
1438	Statystyczna analiza i prognozowanie sprzedaży przedsiębiorstwa przemysłowego na przykładzie Przedsiębiorstwa Konstrukcji Innowacyjnych "Wilc" w latach 1998-2002	Hozer Józef	206/3732
1439	Promocja produktu turystycznego Gorzowa Wlkp.	Panasiuk Aleksander	206/2602
1440	Analiza wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie w latach 2001 - 2003.	Hozer Józef	206/2603
1441	Fuzje i przejęcia w Polsce.	Czajkowski Marek	206/1110
1442	Fuzje i przejęcia w sektorze finansowym	Dudzińska Wioleta	206/4578
1443	/brak pracy/ Analiza zobowiązań podatkowych z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych w latach 1995-1997 (na przykładzie Izby Skarbowej)	Urbańczyk Edward	206/5265
1444	Strategia rozwoju turystyki w Tatrach.	Rosa Grażyna	206/2605
1445	Działalność firm kurierskich na rynku usług na przykładzie MESSENGER SERVICE STOLICA S.A.	Nikołajew Jan	206/2606
1446	Kapitał ludzki w procesie zarządzania przedsiębiorstwem "X" w latach 2002-2005	Urbańczyk Edward	206/7206
1447	Szkolenia pracowników jako element zarządzania kapitałem ludzkim	Dręgiec Zygmunt	206/4575
1448	Działalność kredytowa Banku (na przykładzie banku X i Y)	Dudzińska Wioleta	206/4576
1449	Źródła finansowania deficytu budżetowego gminy Drezdenko w latach 1997-2003	Nikołajew Jan	206/4577
1450	Kampania reklamowa na przykładzie hoteli "Mieszko" i "Qubus"	Dudziński Jerzy	206/7205
1451	Kształtowanie strategii marketingowych w przedsiębiorstwie produkcyjnym (na przykładzie przedsiębiorstwa "Jankiel - Mustang - Akcesoria").	Hozer Józef	206/2604

1452	Wpływ kadry kierowniczej na zarządzanie strategiczne firm na podstawie Amica Wronki S.A.	Gołbiewska Grażyna	206/680
1453	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie na podstawie spółki Amica Wronki S.A.	Marek Stanisław	206/7207
1454	Wskaźnikowa analiza finansowa Fabryki Kosmetyków "POLLENA EWA" S.A. w latach 1995 - 1999.	Czajkowski Marek	206/939
1455	Analiza finansowa na przykładzie fabryki kosmetyków "Pollena-Ewa" S.A.	Dudziński Jerzy	206/3733
1456	Kształotowanie strategii rozwoju małej firmy produkcyjnej sektora budownictwa.	Gomółka Zdzisław	206/2607
1457	Ocena form dystrybucji w sektorze spożywczym	Drębski Zygmunt	206/3734
1458	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa X w latach 2000-2002	Zarzecki Dariusz	206/4579
1459	Leasing i jego gospodarcze zastosowanie w przedsiębiorstwie na przykładzie firmy Beta	Janasz Władysław	206/7208
1460	Gospodarowanie środkami obrotowymi np. przedsiębiorstwa X w latach 1998 - 2000.	Gołbiewski Marian	206/1111
1461	Zarządzanie majątkiem obrotowym przedsiębiorstwa (na przykładzie firmy X w latach 1998-2002)	Marek Stanisław	206/4580
1462	Działalność kredytowa banku na przykładzie PKO BP Oddział w Sulicinie.	Niemczynowicz Benedykt	206/681
1463	Zarządzanie jakością w firmie piekarniczej.	Gomółka Zdzisław	206/3088
1464	Ekonometryczna analiza przewozów towarowych PKP Cargo S.A.	Hozer Józef	206/3735
1465	Ocena systemu motywacyjnego w małym przedsiębiorstwie na podstawie apteki "ESKULAP" w latach 2001 - 2004.	Wiadek Arkadiusz	206/1702
1466	Proces restrukturyzacji w instytucji non profit na podstawie Samodzielnego Publicznego Zespołu Zakładu Opieki Zdrowotnej Szpitala powiatowego w latach 1999 - 2004.	Wiadek Arkadiusz	206/1703
1467	Racjonalne gospodarowanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie przemysłu okrętowego.	Gomółka Zdzisław	206/3089
1468	Zarządzanie gminą Gubin w ujęciu marketingowym w latach 1999 - 2001.	Buczkowski Tadeusz	206/1281
1469	Analiza finansowa przedsiębiorstwa na przykładzie ZUO "BOMET" Barlinek.	Szyjewski Zdzisław	206/2608
1470	Ocena finansowania służby zdrowia na przykładzie regionu lubuskiego	Urbanczyk Edward	206/3737
1471	Skuteczność walorów przyrodniczych gminy Witnica.	Karwowski Jan	206/2609
1472	Biznes plan jako podstawowy element planowania działalności firmy na przykładzie firmy "X"	Kowalewski Gerard	206/682
1473	Turystyka polska w zintegrowanej Europie.	Karwowski Jan	206/2610
1474	Reklama jako forma komunikowania się firmy z konsumentami.	Czajkowski Marek	206/1112
1475	Kształotowanie systemu motywacji w przedsiębiorstwie przetwórstwa owocowego	Gomółka Zdzisław	206/4581
1476	Analiza i ocena wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie na przykładzie firmy "Kon-Stal" w Międzyrzeczu	Zarzecki Dariusz	206/4582
1477	Charakterystyka pracy zdalnej w organizacjach wirtualnych	Drębski Zygmunt	206/4583
1478	Planowanie marketingowe w działalności przedsiębiorstwa /na przykładzie firmy G.P.T. "Warta - Tourist"/	Dudziński Jerzy	206/4826
1479	Zarządzanie kadrami na przykładzie sieci restauracji Burger King w Polsce w latach 1997 - 1999.	Gołbiewska Grażyna	206/683
1480	Podejście do strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi organizacji	Gomółka Zdzisław	206/3736
1481	Zarządzanie czynnikiem osobowym w przedsiębiorstwie /na przykładzie firmy "X" w latach 1995-1999/.	Janasz Władysław	206/4827
1482	Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa na przykładzie firmy "X" na dzień 31.12.2001	Urbanczyk Edward	206/3738
1483	Biznes plan jako podstawowy instrument planowania działalności przedsiębiorstwa np. Firmy "DEMI" S.A. w latach 1999 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/1282
1484	Ocena i koncepcja działalności marketingowej przedsiębiorstwa /na przykładzie ZWCH "STILON" S.A. w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1995-1999/.	Janasz Władysław	206/4828
1485	Ocena działalności marketingowej w przedsiębiorstwie (na przykładzie przedsiębiorstwa X w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1998-2002)	Janasz Władysław	206/4584

1486	Budowa strategii marketingowej przedsi biorstwa w aktualnych uwarunkowaniach rynkowych	Urba czyk Edward	206/3739
1487	Działania marketingowe w firmach browarniczych na podstawie Boss Browar Witnica S.A.	Nikołajew Jan	206/2611
1488	Ocena skuteczno ci działań promocyjnych Polkowic	Karwowski Jan	206/7209
1489	Ocena poziomu organizacyjnego Przedsi biorstwa X w latach 1997 - 1999.	Kowalewski Gerard	206/1113
1490	Tendencje rozwoju lokalnego rynku pracy w latach 2000 - 2003.	Wi cicki Mateusz	206/1537
1491	Funkcjonowanie małych firm na przykładzie Przedsi biorstwa "STOLWES".	Marek Stanisław	206/2612
1492	Społeczno - Ekonomiczne aspekty rozwoju wy szych szkół zawodowych w Gorzowie Wielkopolskim.	Nikołajew Jan	206/2613
1493	Analiza bud etu Gminy Łobez w latach 2001 - 2003.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/2614
1494	Strategia rozwoju Gminy Sul cin.	Goł biowska Gra yna	206/1283
1495	Ocena rentowno ci przedsi biorstwa na przykładzie "TALEX" spółki akcyjnej z siedzib w Poznaniu w latach 1997-1999.	Białasiewicz Maria	206/4829
1496	Pozyskanie pracownika z wykorzystaniem doradztwa personalnego	Szyjewski Zdzisław	206/4585
1497	Koncepcja działalno ci marketingowej Sportowego Klubu eglarskiego LOK "CADET".	Panasiuk Aleksander	206/2615
1498	Analiza zdolno ci kredytowej podmiotów gospodarczych z punktu widzenia Banku X w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/2417
1499	Analiza zdolno ci kredytowej podmiotów gospodarczych z punktu widzenia banku spółdzielczego w latach 2002-2004	Nikołajew Jan	206/7210
1500	Analiza bezrobocia na przykładzie województwa lubuskiego w latach 2001 - 2005.	Białasiewicz Maria	206/3090
1501	Transformacja Value Addend Tax przed przystąpieniem Polski do Unii Eiropejskiej	Urba czyk Edward	206/3740
1502	Analiza struktury zatrudnienia np. przedsi biorstwa "SPOMASZ - WRONKI Grupa POLIMEX _ CEKOP Sp. z o.o. w latach 1998 - 2000.	Kowalewski Gerard	206/940
1503	Zachowania nabywcze mieszka ców Gorzowa Wielkopolskiego	Karwowski Jan	206/3741
1504	Analiza kondycji finansowej przedsi biorstwa na przykładzie Zakładów Przemysłu Ziemianczanego "ZETPEZET" Sp. zo.o. we Wronkach w lach 1999-2001	Urba czyk Edward	206/3742
1505	Zakład Ubezpiecze Społecznych w procesie przemian gospodarczych i społecznych.	Nikołajew Jan	206/2616
1506	/brak pracy/ Analiza efektywno ci osobowego czynnika produkcji na przykładzie przedsi biorstwa STOLBUD	Urba czyk Edward	206/5266
1507	Wyorzystanie narz dzi Marketingu - Mix w działalno ci firmy na przykładzie Banku PKO BP S.A.	Kopyci ska Danuta	206/7211
1508	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa /na przykładzie Zak łdów Przemysłu Jedwabniczego "SILWANA" S.A. w Gorzowie Wielkopolskim.	Janasz Władysław	206/4830
1509	Planowanie strategiczne w otoczeniu konkurencji w firmie komputerowej	Nikołajew Jan	206/4586
1510	/brak pracy/ Ocena warto ci przedsi biorstwa w wietle przekształce własno ciowych np. Gorzowskich Fabryk Mebli w Skwierzynie w latach 1994-1996	Marek Stanisław	206/5267
1511	Marketing w działalno ci pb. na przykładzie pb. "Drukpol" w Gorzowie Wilkp.	Wi cicki Mateusz	206/1362
1512	Analiza działalno ci marketingowej w usługach transportowych	Karwowski Jan	206/3743
1513	Determinanty kształtowania bezrobocia w subregionie (na przykładzie powiatu gorzowskiego w latach 2001 - 2005).	Janusz Władysław	206/3091
1514	Bezrobocie i sposoby jego przewyci ania w Gorzowie Wilkp. w latach 2002 - 2004.	Goł biowski Marian	206/1704
1515	Analiza porównawza usług kurierskich na przykładzie Rejonowego Urz du Poczty w Gorzowie Wielkopolskim	Hozer Józef	206/4587
1516	Działalno marketingowa w sektorze usług bankowych /na przykładzie l Oddziału PKO BP S.A. w Gorzowie Wielkopolskim/.	Marek Stanisław	206/4831
1517	/brak pracy/ Działalno marketingowa przedsi biorstwa (na przykładzie Gorzowskiej Lecznicy Specjalistycznej)	Janasz Władysław	206/5268
1518	Wykorzystanie technik informatycznych w zarz dzaniu logistycznym na przykładzie firmy X.	Dudzi ski Jerzy	206/3092

1519	brak pracy/ Kształtowanie warunków rozwoju organizacji na przykładzie przemysłu spirytusowego	Gomółka Zdzisław	206/3744
1520	brak pracy./ Ocena zatrudnienia w przedsiębiorstwie na przykładzie ZWSE "Gorzów" S.A.	Łukasik Wiesław	206/2356
1521	Zarządzanie zasobami ludzkimi np. nadleśnictwa w Sulicinie w latach 2000 - 2002.	Gołbiewska Grażyna	206/1363
1522	Podstawy systemu motywowania w przedsiębiorstwie na przykładzie podmiotu "X"	Janasz Władysław	206/7212
1523	/brak pracy/ Ocena systemu motywacyjnego pracowników np. Pomorskiego Banku Kredytowego S.A. - Grupa Pekao S.A. Oddział Mylibórz	Białasiewicz Maria	206/5269
1524	Zarządzanie marketingowe bankiem spółdzielczym.	Gomółka Zdzisław	206/4832
1525	Metody oceny zdolności przedsiębiorstwa do obsługi zadłużenia (na przykładzie przedsiębiorstwa "Optyk") w latach 2000-2002	Urbańczyk Edward	206/4588
1526	Wykorzystanie narzędzi marketingu - mix w działalności banku PKO BP S.A.	Kopycińska Danuta	206/3093
1527	/brak pracy/ Wielokierunkowa analiza wyniku finansowego przedsiębiorstwa (na przykładzie Zakładów Drobiarskich)	Urbańczyk Edward	206/5270
1528	Struktura produktu turystycznego gminy Słobsk.	Panasiuk Aleksander	206/3094
1529	Wykorzystanie internetu w gospodarce magazynowej.	Drętek Zygmunt	206/2617
1530	Wielokierunkowa analiza wyniku finansowego przedsiębiorstwa (na przykładzie przedsiębiorstwa X) w latach 2003 - 2005.	Urbańczyk Edward	206/3095
1531	/brak pracy/ Zabezpieczenia kredytów bankowych np. Banku Przemysłowo-Handlowego S.A. w latach 1995-1997	Marek Stanisław	206/5272
1532	Struktura organizacyjna np. PSS "SPOŁEM" w Myliborzu.	Gołbiewski Marian	206/1284
1533	Bezrobocie młodzieży w powiecie mylińskim w latach 1999 - 2003.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/2618
1534	Ocena zdolności kredytowej przedsiębiorstwa (na przykładzie firmy X)	Marek Stanisław	206/3745
1535	Promocja usług turystycznych na przykładzie biura podróży "X".	Rosa Grażyna	206/2619
1536	Strategia rozwoju instytucji np. Gospodarczego Banku Spółdzielczego w Barlinku.	Gołbiewska Grażyna	206/1114
1537	Kształtowanie strategii rozwoju banku spółdzielczego	Gomółka Zdzisław	206/4589
1538	Kierowanie zatrudnieniami w firmie na przykładzie firmy LEWRON KABELTECHNIK Torzym w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/684
1539	Przyjazdowa turystyka łowiecka na przykładzie kwatery mylińskiej w Lubocieszynie należącej do RDLP w Szczecinie.	Panasiuk Aleksander	206/2620
1540	Zarządzanie logistyką w transporcie na przykładzie Rejonowego Urzędu Poczty w Gorzowie Wlkp.	Wiadek Arkadiusz	206/1705
1541	Atrakcyjność turystyczna i inwestycyjna gminy Barlinek i formy jej promocji.	Zarzecki Dariusz	206/2621
1542	/brak pracy/ Planowanie marketingowe na przykładzie ZWCH "Stilon" S.A.	Janasz Władysław	206/5271
1543	Analiza rentowności przedsiębiorstwa produkcyjnego na przykładzie Zakładów Mięsnych WPRP w Gorzowie Wlkp. w latach 1997 - 1998.	Stecyk Michał	206/685
1544	Analiza działalności marketingowej firmy ubezpieczeniowej na przykładzie PZU Ubezpieczenia S.A. w latach 1999 - 2003.	Nikołajew Jan	206/2622
1545	Kreowanie wizerunku firmy ze szczególnym uwzględnieniem public relations (na przykładzie przedsiębiorstwa "Kostrzyn Paper S.A. w latach 1998-2002)	Marek Stanisław	206/3746
1546	Kierunki intensyfikacji sprzedaży usług telekomunikacyjnych /na przykładzie Telekomunikacji w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1997-1999/.	Dudziński Jerzy	206/4833
1547	Analiza wybranych narzędzi marketingowych w przedsiębiorstwie turystycznym (na przykładzie Hotelu "Gorzów" w latach 2003 - 2006).	Kryk Barbara	206/3096
1548	Ocena sytuacji finansowej firmy na przykładzie przedsiębiorstwa "OPACO" w Koninie w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/2357
1549	Analiza finansowa kopalni węgla brunatnego "Adamów".	Nikołajew Jan	206/2623
1550	Ocena strategii sprzedaży przedsiębiorstwa X w latach 2000 - 2005.	Marek Stanisław	206/3097
1551	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa "X" produkującego sery pleśniowe w latach 2002 - 2004.	Kowalewski Gerard	206/1538
1552	Marketing w usługach bankowych na przykładzie banku Przemysłowo-Handlowego PBK S.A. oddział w Gorzowie Wielkopolskim	Nikołajew Jan	206/4590
1553	Analiza zatrudnienia i wydajności pracy na przykładzie przedsiębiorstwa "X" w latach 1998-2001	Urbańczyk Edward	206/3747

1554	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie na przykładzie Miejskiego Zakładu Komunikacji w Gorzowie Wlkp.	Urbańczyk Edward	206/7213
1555	Wprowadzenie nowego produktu na rynek przez Firmę X.	Łukasik Wiesław	206/1539
1556	Analiza struktury zatrudnienia w przedsiębiorstwie na przykładzie Banku PKO BP Oddział w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/686
1557	Bezrobocie na terenie Miasta i Gminy Barlink w latach 2000 - 2005.	Białasiewicz Maria	206/3098
1558	Marketing-mix w działalności banku komercyjnego na przykładzie banku Przemysłowo-Handlowego PBK SA w latach 2000-2003	Białasiewicz Maria	206/4591
1559	Strategia marketingowa w przedsiębiorstwie Gastronomicznym X w Gorzowie Wlkp.	Rosa Grażyna	206/3099
1560	Ocena finansowa przedsiębiorstwa spółdzielczego na przykładzie Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Choszczynie w latach 1995-1999.	Janasz Władysław	206/4834
1561	Ocena zarządzania nieruchomościami Państwowego Przedsiębiorstwa Użyteczności Publicznej - Poczta Polska	Białasiewicz Maria	206/3748
1562	Analiza zagranicznego ruchu turystycznego mieszkańców Barlinka.	Rosa Grażyna	206/3100
1563	Analiza gospodarowania zasobami ludzkimi (na przykładzie przedsiębiorstwa "X")	Dudziński Jerzy	206/7214
1564	Ocena skuteczności działań promocyjnych Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe.	Kryk Barbara	206/3101
1565	/brak pracy/ Badania marketingowe jako element systemu informacji marketingowej w przedsiębiorstwie, na przykładzie P.P.H.U. "Mars" w latach 1998-2000.	Karwowski Jan	206/4835
1566	Zarządzanie przez jakość na przykładzie Banku Millennium S.A.	Nikołajew Jan	206/4592
1567	Zarządzanie kadrami na przykładzie firmy informatycznej komp - net	Gołbiewski Marian	206/1706
1568	/brak pracy/ Ocena efektywności działalności marketingowej Poczty Polskiej na przykładzie Rejonowego Urzędu Poczty w Gorzowie Wlkp. w latach 1995-1997	Urbańczyk Edward	206/5273
1569	System finansowy ubezpieczeń społecznych w Polsce na przykładzie ZUS w latach 1999 - 2004.	Nikołajew Jan	206/2624
1570	Ocena wpływu gospodarowania środkami trwałymi na wyniki ekonomiczne spółki w latach 2000-2002	Zarzecki Dariusz	206/4593
1571	Strategia promocji Rezerwatu "Nietoperek" i "Nietoperek II"	Karwowski Jan	206/3102
1572	Ocena ekonomiczna przedsięwzięcia inwestycyjnego planowanego w firmie MULTI - PAK S.C.	Łukasik Wiesław	206/687
1573	Ocena działalności gospodarstwagroturystycznych i samorządu terytorialnego w gminie Pszczew w zakresie promocji	Panasiuk Aleksander	206/7215
1574	Znaczenie komunikacji personalnej w zarządzaniu przedsiębiorstwem	Urbańczyk Edward	206/4594
1575	Ocena wykorzystania majątku trwałego w Zakładzie Farmaceutycznym "BIOWET" w Gorzowie Wlkp. w latach 1997 - 2000.	Kowalewski Gerard	206/1115
1576	Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie Urzędu Stylistycznego Oddział w Gorzowie Wielkopolskim w latach 2001-2003	Nikołajew Jan	206/4595
1577	Systemy zarządzania jakością w VW Elektro - systemy sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp.	Gołbiewska Grażyna	206/1285
1578	Progresy dostosowawcze polski w dziedzinie ochrony środowiska.	Malicki Marian	206/2625
1579	Analiza zdolności płatniczej i kredytowej Zakładu Energetycznego Gorzów s.A. w latach 2000-2002	Urbańczyk Edward	206/4596
1580	Działalność marketingowa przedsiębiorstwa - na przykładzie ZWCH STILON S.A. w latach 1995-1997.	Karwowski Jan	206/4836
1581	Ocena funkcjonowania przedsiębiorstwa "X" w latach 1997 - 1999.		206/941
1582	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa (na przykładzie X)	Janasz Władysław	206/3749
1583	Funkcjonowanie rynku usług turystycznych w Gorzowie Wlkp.	Wiślicki Mateusz	206/2281
1584	Ocena skuteczności promocji w PKO BP w Gorzowie Wlkp.	Wiślicki Mateusz	206/2282
1585	Leasing jako forma finansowania małych i średnich przedsiębiorstw na przykładzie GRAND-CAR Transport Międzynarodowy.	Urbańczyk Edward	206/3103
1586	Rola Czynnika ludzkiego oraz sposoby jego oceny w przedsiębiorstwie budowlanym PBO Budomex	Urbańczyk Edward	206/4597
1587	Działalność kredytowa banku na przykładzie Gospodarczego Banku Spółdzielczego w Barlinku	Dudziński Jerzy	206/7216

1588	Analiza działalności marketingowej w Polskiej Telefonii Cyfrowej spółka z o.o. w latach 1996 - 2000.	Kowalewski Gerard	206/942
1589	Wpływ konfliktu zbrojnego gospodark - wybrane zagadnienia	Dudzi ski Jerzy	206/3750
1590	Koncepcje zarz dzenia logistycznego w przedsi biorstwie handlowym	Gomółka Zdzisław	206/4598
1591	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa budowlanego "X" w latach 1998 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/2358
1592	Analiza i ocena ryzyka kredytowego Banku Komercyjnego w latach 2001 - 2003.	Głodek Zenon	206/2418
1593	Zarz dzenie kapitałem ludzkim w Zakładach Przemysłu Owocowo - Warzywnego w Mi dzychodzie w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/1286
1594	Rynek usług turystycznych w powiecie gorzowskim i zielonogórskim - analiza porównawcza	Rosa Gra yna	206/7217
1595	Analiza strategii marketingowej Centrum Sportowo - Rehabilitacyjnego "Słowianka" w Gorzowie Wlkp.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3104
1596	Proces przekształce własno ciowych w przedsi biorstwie pa stwowym na przykładzie Przedsi biorstwa Wyrobów Metalowych "METPOL" sp. z o.o. w Barlinku w latach 1993 - 1995.	Łukasik Wiesław	206/688
1597	Kształtowanie potencjału pracy na przykładzie firmy produkcyjno-usługowej	Białasiewicz Maria	206/4599
1598	Analiza struktury zatrudnienia w przedsi biorstwie (na przykładzie firmy x w latach 2001-2003)	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/4600
1599	Ocena strategii marketingowej przedsi biorstwa (na przykładzie biura podró y X)	Dudzi ski Jerzy	206/7218
1600	Analiza wpływów bud etu pa stwa z tytułu podatków na przykładzie Urz du Skarbowego w Gorzowie Wielkopolskim w latach 2002-2004	Dudzi ski Jerzy	206/7219
1601	Odliczenia w podatku dochodowym od osób fizycznych w latach 2000 - 2002 i ich wpływ na realn wielko podatków np. us w gorzowie wlkp.	Buczowski Tadeusz	206/1364
1602	Logistyczne zarz dzenie ła cuchem dostaw w przedsi biorstwie na podstawie firmy Bripol.	Marek Stanisław	206/2626
1603	Strategia rozwoju przedsi biorstwa np. firmy telekomunikacja Polska S.A. w latach 2000 - 2004.	wiadek Arkadiusz	206/1707
1604	Perspektywy rozwoju energii odnawialnej w Polsce	Malicki Marian	206/7220
1605	Kształtowanie kultury organizacyjnej w przedsi biorstwie pa stwowym	Nikołajew Jan	206/4601
1606	Rola strategii przedsi biorstwa w budowaniu konkurencyjno ci na przykładzie przedsi biorstwa bran y medycznej "Medica"	Nikołajew Jan	206/4602
1607	Analiza sytuacji finansowej firmy na przykładzie przedsi biorstwa instalacyjno-budowlanego	Hozer Józef	206/4603
1608	Ocena atrakcyjno ci turystycznej gminy Skwierzyna.	Kryk Barbara	206/3105
1609	Polityka Dywidend na rynku kapitałowym	Zarzecki Dariusz	206/4604
1610	Problemy bezrobocia na terenie powiatu strzelecko - drezdeneckiego w latach 1997 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/1287
1611	Systemy motywacyjne w organizacji ubezpieczeniowej.	Gomółka Zdzisław	206/2627
1612	Zastosowanie metod ilo ciowych w analizie przepływów rodków pieni nych na podstawie Przedsi biorstwa Energetyki Ciepłej w mie cie X	Urba czyk Edward	206/3751
1613	Ocena atrakcyjno ci turystycznej Barlinecko-Gorzowskiego Parku Krajobrazowego	Kryk Barbara	206/7221
1614	Ocena atrakcyjno ci turystycznej gminy Mi dzyrzecz	Kryk Barbara	206/7222
1615	Rola rolnictwa w gospodarce województwa lubuskiego	Dudzi ski Jerzy	206/3752
1616	Ocena sytuacji finansowo-maj tkowej na przykładzie tworzyw sztucznych	Zarzecki Dariusz	206/4605
1617	Strategia zarz dzenia w Telekomunikacji Polskiej S.A. Zakład Telekomunikacji w Gorzowie Wlkp.	Niemczynowicz Benedykt	206/689
1618	Przekształcenia własno ciowe w spółkach skrbu pa stwa na przykładzie grupy emergetycznej "Enea" S.A.	Nikołajew Jan	206/4606
1619	Ryzyko kredytowe banku (na przykładzie Banku X).	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3106
1620	Zarz dzenie gospodark magazynow w "Stem" sp. z o.o. w Szczecinie	Fr Józef	206/7223
1621	Biznes plan jako instrument planowania działaniami przedsi biorstwa /na przyk łdzie firmy"KOSMO" w latach 2001-2004/.	Marek Stanisław	206/4837
1622	Promocja agroturystyki na przykładzie regionu gorzowskiego.	Rosa Gra yna	206/2628

1623	Warunki skuteczności komunikacji Urzędu Gminy Santok z otoczeniem	Karwowski Jan	206/3753
1624	Kształtowanie się bezrobocia w mikroregionie na przykładzie gminy Dobno w latach 1996-1999.	Janasz Władysław	206/4838
1625	Analiza działalności marketingowej banku np. Banku Pocztowego S.A. w Bydgoszczy w latach 1999 - 2001.	Kowalewski Gerard	206/1288
1626	Bankowość elektroniczna i bankowa jako nowoczesne formy sprzedaży usług bankowych na przykładzie BRE Banku.	Nikołajew Jan	206/2629
1627	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa /na przykładzie Okręgowej Stacji Kontroli Pojazdów FG 01 w Gorzowie Wielkopolskim	Marek Stanisław	206/4839
1628	Promocja usług na przykładzie banku komercyjnego X	Frąć Józef	206/7224
1629	Ocena wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie przemysłowym na przykładzie Fabryki Maszyn do Drewna "GOMAD" w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/690
1630	Ocena wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie przemysłowym na przykładzie Fabryki Maszyn do Drewna "GOMAD" w Gorzowie Wlkp. w latach 1997 - 2000.	Janusz Władysław	206/3481
1631	Rekreacja fizyczna jako sposób spędzania czasu wolnego w realizacji potrzeb konsumentów w wybranej dziedzinie badań marketingowych (segment młodzieży - studentów Gorzowa Wlkp.)	Rosa Grażyna	206/7225
1632	Analiza strategiczna pozycji rynkowej firmy np. Zespołu Próbobiorców S.C.	Czajkowski Marek	206/943
1633	Strategia rozwoju firmy na przykładzie Przedsiębiorstwa Wielobranżowego Agrol sp. z o.o.	Dudziński Jerzy	206/3754
1634	Brak pracy/ Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie (np. Rejonowego Urzędu Poczty w Gorzowie Wlkp.)	Janasz Władysław	206/5275
1635	Brak pracy/ Działalność promocyjna w przedsiębiorstwie (np. firmy COPYLINE S.C.)	Marek Stanisław	206/5274
1636	System zarządzania jakością w przedsiębiorstwie	Dręgiec Zygmunt	206/4607
1637	Biznes plan jako instrument sprawnego zarządzania firmą np. projektu inwestycyjnego pt. "ELEKTROWNIA WIATROWA" w latach 2002 - 2022.	Kowalewski Gerard	206/1116
1638	Transport w działalności przedsiębiorstwa (na przykładzie Rejonowego Urzędu Poczty w Gorzowie Wielkopolskim)	Janasz Władysław	206/4608
1639	Znaczenie i ocena transportu samochodowego w świadczeniu usług pocztowych przez p.p.u.p. "POCZTA POLSKA" np. Rej. UP w Gorzowie Wlkp. w latach 1998 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/1117
1640	Sprawozdanie finansowe i jej wykorzystanie w jednostce gospodarczej na przykładzie Przedsiębiorstwa "X"	Urbańczyk Edward	206/3755
1641	Transformacja systemowa w Polsce a wzrost przedsiębiorczości.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3107
1642	Kompetencje menedżera kultury fizycznej i sportu.	Gołbiewska Grażyna	206/1289
1643	Analiza porównawcza systemu ubezpieczeń społecznych w Polsce i w Niemczech.	Kopycińska Danuta	206/3108
1644	Ocena oferty turystycznej na obszarze gminy Kłodawa.	Panasiuk Aleksander	206/2630
1645	Analiza i ocena sytuacji na rynku pracy województwa lubuskiego w latach 1999/2000.	Karwowski Jan	206/3484
1646	Charakterystyka rynku usług transportowych na przykładzie Transportu Samochodowego.	Głodek Zenon	206/3485
1647	Zarządzanie logistyką w przedsiębiorstwie przemysłu drzewnego	Gomółka Zdzisław	206/5213
1648	Zarządzanie zasobami ludzkimi np. Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej w Międzyrzeczu.	Czajkowski Marek	206/944
1649	Zarządzanie zasobami ludzkimi w procesie zmian na przykładzie Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej w Międzyrzeczu	Marek Stanisław	206/3756
1650	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie Elektrociepłowni Gorzów S.A. w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1995-1999.	Janasz Władysław	206/4840
1651	Kredyt bankowy jako źródło finansowania działalności przedsiębiorstwa np. Spółki X w latach 2001 - 2003.	Gołbiewska Grażyna	206/1540
1652	Zarządzanie personelem w warunkach wyjścia inwestora na przykładzie PZF "CEFARM SZCZECIN" S.A. w latach 1997 - 2000.	Dudziński Jerzy	206/3486
1653	Problem wyprowadzenia przedsiębiorstwa z sytuacji zagrożonej upadłości	Urbańczyk Edward	206/3757
1654	Zarządzanie personelem na przykładzie firmy "X".	Dudziński Jerzy	206/2419

1655	Gospodarowanie zasobami ludzkimi (na podstawie firm "X" i "Y")	Dudzi ski Jerzy	206/7226
1656	Ocena zdolno ci kredytowej osób fizycznych (na przykładzie banku Ochrony rodowiska S.A.).	Nakoneczna - Kisiel Halina	206/3109
1657	Rynek paliw w Polsce w latach 1999-2001	Karwowski Jan	206/3758
1658	Ocena wykorzystania rodków trwałych cukierni w latach 1998 - 2000.	Kowalewski Gerard	206/1118
1659	Internet jako nowe narz dzie reklamy firmy	Gazi ska Mirosława	206/7227
1660	Zarz dzenie strategiczne na przykładzie Przedsi biorstwa "X"	Białasiewicz Maria	206/3759
1661	Kształtowanie systemu motywacji w przedsi biorstwie obuwniczym	Gomółka Zdzisław	206/7228
1662	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa np. elektrociepłowni Gorzów S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 2001 - 2004.	wiadek Arkadiusz	206/1708
1663	Strategia rozwoju przedsi biorstwa np. Ec "Gorzów" S.A. w latach 2001 - 2004.	wiadek Arkadiusz	206/1709
1664	System motywowania w przedsi biorstwie na przykładzie RUP w Gorzowie Wlkp. w latach 2001 - 2005.	Marek Stanisław	206/3110
1665	Ocena działalno ci marketingowej w przedsi biorstwie np. Przedsi biorstwa Centrala Materiałów Budowlanych spółka z o.o. w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/1541
1666	Analiza budowy struktury organizacyjnej przedsi biorstwa	Gomółka Zdzisław	206/3760
1667	Zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie X.	Dudzi ski Jerzy	206/3111
1668	Leasing jako forma finansowania zewn trznego przedsi biorstwa.	Urba czyk Edward	206/2631
1669	Działalno marketingowa w firmie turystycznej na przykładzie Biura Podró y "Orbis Travel" w latach 2000 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/2420
1670	Analiza wyniku finansowego w przedsi biorstwie na przykładzie przedsi biorstwa WERTH-HOLZ Polska spółka z o.o. w latach 1995 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/691
1671	Efektywno działa marketingowych na przykładzie hurtowni farmaceutycznych	Szyjewski Zdzisław	206/4609
1672	Prywatyzacja przedsi biorstw (na przykładzie Telekomunikacji Polskiej S.A. w latach 1996 - 2000).	Janusz Władysław	206/3487
1673	Prywatyzacja Przedsi biorstw Pa stwowych na przykładzie Telekomunikacji Polskiej S.A. w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/692
1674	Ocena wpływów z tytułu podatku VAT w bud ecie pa stwa w latach 1996 - 2003.	Hozer Józef	206/2632
1675	Analiza finansowa MARS spółka z o.o. w Gorzowie Wlkp. w latach 2000 - 2004.	Goł biowski Marian	206/1710
1676	Wykorzystanie instrumentów marketingu w procesie sprzeda y w przedsi biorstwie "Motostal - Siedlce" S.A.	Karwowski Jan	206/3488
1677	metody oceny sytuacji finansowej banku komercyjnego (na przykładzie PKO BP S.A.)	Urba czyk Edward	206/4610
1678	Wpływ otoczenia na budow strategii marketingowej na przykładzie Hurtowni rodków Ochrony Ro lin s.c. w Baczynie.	Dr ek Zygmunt	206/3489
1679	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa (na podstawie przedsi biorstwa "X" w latach 1998-2001	Urba czyk Edward	206/3761
1680	/brak pracy/ Wykorzystanie instrumentów marketingowych np. PSS "Społem" w My liborzu w latach 1994-1997	Białasiewicz Maria	206/5276
1681	Formy działalno ci marketingowej na przykładzie Towarzystwa Ubezpiecze i Reasekuracji "Warta S.A."	Hozer Józef	206/7229
1682	Analiza strategii marketingowej w przedsi biorstwie produkcyjnym (na przykładzie przedsi biorstwa "X" w latach 2001/2003).	Łukasik Wiesław	206/2421
1683	Analiza finansowa - metody efektywnej oceny działalno ci przedsi biorstwa	Hozer Józef	206/7230
1684	Zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie (na przykładzie firmy X w latach 1998-2002)	Janasz Władysław	206/4611
1685	Analiza finansowa jako narz dzie zarz dzenia przedsi biorstwem	Urba czyk Edward	206/3762
1686	Narz dzia zarz dzenia jako ci w przemy le motoryzacyjnym na przykładzie firmy Faurecja Gorzów sp. z o.o.	Goł biowska Gra yna	206/1711
1687	Ocena działalno ci marketingowej na przykładzie PKO BP SA I Oddziału w Gorzowie Wlkp. w latach 2001 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/2360
1688	Leasing jako forma finansowania inwestycji.	Głodek Zenon	206/2422
1689	Leasing jako forma finansowania inwestycji	Hozer Józef	206/7231

1690	/brak pracy/Syntetyczna analiza pozycji finansowej przedsi biorstw na przykładzie PPHiU Rempol	Urba czyk Edward	206/5277
1691	Ocena firm sektora małych i rednich przedsi biorstw na przykładzie Centrum Techniki Narz dzieowej "Eletromet" spółka jawna	Dr ek Zygmunt	206/4613
1692	Ocena procesu marketingu w przedsi biorstwie usługowym (na przykładzie Telekomunikacji Polskiej)	Janasz Władysław	206/4612
1693	Wpływ zmian w otoczeniu na działalno Telekomunikacji Polskiej S.A. w latach 1998 - 2001 (na przykładzie TP S.A. Obszaru Telekomunikacji w Gorzowie Wlkp.)	Wi cicki Mateusz	206/2283
1694	System wynagrodze w zarz dzaniu zasobami ludzkimi na przykładzie przetwórn M&W w Starym Polichnie	Gomółka Zdzisław	206/3763
1695	Rola zamówie publicznych w sferze bud etowej	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/7232
1696	Marketing usług bankowych	Dr ek Zygmunt	206/3764
1697	Czynniki produkcji krajowej i eksportowej przedsi biorstwa (na przykładzie Suszarni S.A.)	Dudzi ski Jerzy	206/4615
1698	Działalno inwestycyjna np. gminy Kłodawa w latach 2003 - 2005.	wiadek Arkadiusz	206/1713
1699	Analiza bezrobocia w gminie sul cin.	Marek Stanisław	206/3112
1700	Analiza stanu i struktury bezrobocia oraz sposoby jego ograniczania na przykładzie powiatowego urz du pracy w mi dzychodzie w latach 1999 - 2005.	Goł biowska Gra yna	206/1712
1701	Rola promocji w dystrybucji paliw paliw płynnych /na przykładzie spółki "STATOIL"	Dudzi ski Jerzy	206/4841
1702	Ekonomiczne efekty wdra ania systemu zarz dzania przez jako w przedsi biorstwie (na przykładzie elektrociepłowni)	Urba czyk Edward	206/4614
1703	Wdro enie systemu zarz dzania jako ci zgodnego z wymogami PN-EN-ISO 9001:2001 (na przykładzie Komendy Miejskiej w Gorzowie Wlkp.).	Dudzi ski Jerzy	206/3113
1704	Strategia rozwoju powiatu my liborskiego do 2013 roku.	Goł biowski Marian	206/1542
1705	Analiza struktury organizacyjnej w przedsi biorstwie /na przykładzie PODRAVKA Polska sp. z o.o./	Janasz Władysław	206/4842
1706	Ocena orientacji marketingowej mened erów wybranych firm.	Karwowski Jan	206/4843
1707	Strategia marketingowa obiektu noclegowego turystyki na przykładzie Hotelu Gracja w Gorzowie Wlkp.	Panasiuk Aleksander	206/7233
1708	Analiza sytuacji finsnsowej przedsi biorstwa /na przykładzie przedsi biorstwa "X" w latach 1994-1998/	Janasz Władysław	206/4844
1709	Ocena sytuacji finansowej za pomnoc analizy wska nikowej przedsi biorstwa "X" w latach 1999-2001	Białasiewicz Maria	206/3765
1710	ródła finansowania przedsi biorstwa na podstawie spółki akcyjnej "X" w latach 2001 - 2003.	Głodek Zenon	206/2423
1711	Strategia marketingowa przedsi biorstwa na przykładzie firmy "MIFLEX" S.A.	Wi cicki Mateusz	206/2284
1712	Metody oceny sytuacji finansowej przedsi biorstwa na przykładzie firmy X	Zarzecki Dariusz	206/4616
1713	Analiza skuteczno ci działań marketingowych Hotelu "X" w Gorzowie Wlkp	Panasiuk Aleksander	206/7234
1714	Strategia rozwoju społeczno - gospodarczego Gminy mi dzyrzecz.	Niemczynowicz Benedykt	206/1290
1715	Kierunku rozwoju społeczno-gospodarczego gminy Mi dzyrzecz w wietle integracji z Uni Europejsk	Dudzi ski Jerzy	206/4617
1716	Ekonomiczne aspekty kształtują ce jako w przedsi biorstwie przemysłowym (na podstawie Zakładu jedwabiu Włókienniczego ZWCH "Stilon" S.A. w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1999-2002)	Marek Stanisław	206/4618
1717	Bezrobocie oraz sposoby jego przewyci ania na terenie województwa lubuskiego	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/4619
1718	Ocena wybranych elementów działalno ci marketingowej w przedsi biorstwie (na przykładzie ZWCH "Stilon" S.A. w Gorzowie Wlkp.).	Hozer Józef	206/2633
1719	Ocena sytuacji finsnsowej /na przykł dzie przedsi biorstwa "X" w latach 1995-1999/	Janasz Władysław	206/4845
1720	Analiza marketingowa przedsi biorstwa budowlanego "Budom"	Nikołajew Jan	206/7235
1721	/brak pracy/ Analiza kosztów przedsi biorstwa transportowego na przykładzie PPKS w Gorzowie Wlkp	Urba czyk Edward	206/5278
1722	Wybrane aspekty analizy potencjału pracy np. Zakładów Energetycznych Gorzów S.A. w latach 2000 - 2002.	Stecyk Michał	206/1119

1723	Gospodarowanie rodkami bud etowymi na przykl dzie miasta i gminy Stubice w latach 1998-2000.	Gomolka Zdzislaw	206/4846
1724	Analiza procesu doboru personelu (na przykladzie wybranych przedsi biorstw)	Dudzi ski Jerzy	206/4424
1725	Ocena kondycji finansowej przedsi biorstw na przykladzie firmy -x- i -y-	Dudzi ski Jerzy	206/7236
1726	Ocena kondycji ekonomicznej malej firmy np. firmy trans - prim w Mi dzyrzeczu w latach 2000 - 2002.	Buczowski Tadeusz	206/1365
1727	Ubezpieczenia komunikacyjne (OC,AC,NW) w Polsce na przykladzie Inspektoratu PZU S.A. w wiebodzinie.	Nikolajew Jan	206/2634
1728	Analiza rynku uslug telekomunikacyjnych na przykladzie Telefoni Polska - Zachod Sp. z o.o. w latach 1997-2002	Hozer Jozef	206/4620
1729	Zarz dzanie personelem jako instrument polityki firmy na przykladzie przedsi biorstwa "Poliflor".	Wi cicki Mateusz	206/1291
1730	Zarz dzanie personelem jako instrument polityki firmy na przykladzie przedsi biorstwa "POLIFLOR" Sp. z o.o. oraz Gorzowskich Fabryk Mebli S.A.	Zarzecki Dariusz	206/2635
1731	Strategia rozwoju gminy np. Miasta i Gminy Krzy Wielkopolski.	Czajkowski Marek	206/1120
1732	Analiza sytuacji finansowej przedsi biorstwa "X" w latach 2001 - 2003.	Gloddek Zenon	206/2424
1733	Analiza konkurencyjno ci oferty hoteli "Mieszko" i "Qubus" na gorzowskim rynku hotelarskim.	Panasiuk Aleksander	206/2636
1734	Wplyw zarz dzania marketingoweego na rozwol firmy.	Gomolka Zdzislaw	206/4847
1735	Ksztalowanie systemu motywacyjnego w zakladach mechanicznych sp. z o.o. w Sul cinie w latach 2001 - 2003.	Buczowski Tadeusz	206/1366
1736	Ocena dzialalno ci marketingowej w Przedsi biorstwie np. Spoldzielni Mleczarskiej "X" w latach 2002 - 2004.	wiadek Arkadiusz	206/1714
1737	To samo a wizerunek na przykladzie miasta Glogowa	Karwowski Jan	206/7237
1738	Rola bada marketingowych /na przykladzie bada przeprowadzanych przez wyspecjalizowane agencje.	Dudzi ski Jerzy	206/4848
1739	Analiza ekonomicznej efektywno ci inwestycji na przykladzie przedsi biorstwa wielobran owego "Drawex" zakladu pracy chronionej w latach 1999-2002	Bialasiewicz Maria	206/3766
1740	Ocena dzialalno ci ZDZ w Gorzowie Wlkp. w procesie reformy o wiatowej w Polsce.	Gol biowska Gra yna	206/945
1741	Projektowanie struktury organizacyjnej np. firmy Aren sp. z o.o.	Gol biowska Gra yna	206/1121
1742	Przygotowanie i realizacja kontraktu eksportowego (na przykladzie firmy Hanke Tissue Sp. z o.o.)	Dudzi ski Jerzy	206/4621
1743	Liberalizacja uslug pocztowych w wietle wymogow Unii Europejskiej.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/2637
1744	Kontrola jako ci paliw (na przykladzie dzialalno ci Wojewodzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gorzowie Wlkp.).	Dudzi ski Jerzy	206/3114
1745	Wybrane aspekty rozwoju zasobow ludzkich w placowkach o wiatowych.	Nikolajew Jan	206/2638
1746	Analiza finansowa spolki akcyjnej "Impel" ukierunkowana na decyzje inwestorskie	Zarzecki Dariusz	206/7239
1747	Wielko i czynniki skupu metali (na przykladzie firmy TOM Sp. z o.o.)	Dudzi ski Jerzy	206/7238
1748	Ocena gospodarowania zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie np. Przedsi biorstwa "X" w latach 1998 - 2000.	Lukasik Wieslaw	206/1122
1749	Zarz dzanie kapitaem ludzkim na przykladzie Rejonowego Urzedu Poczty w Gorzowie Wielkopolskim	Nikolajew Jan	206/4622
1750	Zarz dzanie zasobami ludzkimi na przykladzie przedsi biorstwa "X"	Janasz Wladyslaw	206/3767
1751	Wykorzystanie analizy ekonomiczno-finansowej do oceny przedsi biorstwa (na przykladzie "Stilon" S.A.)	Urba czyk Edward	206/3768
1752	System motywacji pracowniczej na przykladzie wybranych firm.	Dudzi ski Jerzy	206/3115
1753	Statystyczna analiza wplywu rodkow pomocniczych na ksztalowanie si bud etow gmin	Hozer Jozef	206/3769
1754	Ocena jako ci uslug pilota owych na przykladzie wybranych imprez turystycznych gorzowskich biur podro y.	Panasiuk Aleksander	206/2639
1755	Zarz dzanie innowacjami w firmie uslugowej.	Gomolka Zdzislaw	206/3116
1756	Statystyczna analiza porownawcza struktury dochodow i wydatkow bud etow gmin (na przykladzie Gminy Lubiszyn)	Urba czyk Edward	206/3770

1757	Struktura i rozmiary bezrobocia w wybranych miastach woj. lubuskiego Gorzów Wlkp. - Zielona Góra w latach 1998 - 2002.	Goł biowska Gra yna	206/1367
1758	Bezrobocie w województwie lubuskim i w Niemczech - analiza porównawcza	Dudzi ski Jerzy	206/7240
1759	Ocena sytuacji finansowej przeds i biorstwa.	Janasz Władysław	206/4849
1760	Analiza i ocena działalno ci promocyjnej organizacji nieorientowanej na zysk np. Klubu Sportowego "Lech" Pozna .	Wi cicki Mateusz	206/1368
1761	Marketing usług bankowych na przykładzie Banku Pekao S.A.	Janasz Władysław	206/4850
1762	Strategimarketingowe przeds i biorstw handlowych np. firmy "Sokołów" S.A. w latach 2002 - 2005.	Maniak Gra yna	206/1715
1763	Zarz dzenie Zasobami Pracy np. Werth - Holz Polska Sp. z o.o. w latach 1998 - 2000.	Kowalewski Gerard	206/1123
1764	Analiza sytuacji finansowej w przeds i biorstwie usługowym IMPEL S.A. w latach 2000 - 2004.	Nikołajew Jan	206/2640
1765	Ocena sytuacji finansowej przeds i biorstwa na przykładzie "SCANDIPOL" sp. z o.o.	Głodek Zenon	206/2425
1766	Ocena sytuacji finansowej przeds i biorstwa na przykładzie "Scandipol" sp. z o.o.	Hozer Józef	206/7241
1767	Proces rekrutacji i selekcji kadr w przeds i biorstwie /na przykładzie Volkswagen Elektro - Systemu sp. z o.o. w latach 1996-2000/.	Białasiewicz Maria	206/4851
1768	Proces rekrutacji i selekcji kandydatów do pracy np. ZPHU "ROMI".	Goł biowska Gra yna	206/1124
1769	/brak pracy/ Ocena kondycji finansowej przeds i biorstwa na przyk łdzie firmy Volkswagen Elektro - Systemy Sp. z o.o. w latach 1997-19999.	Marek Stanisław	206/4852
1770	Ocena funkcjonowania banku inwestycyjnego na przykładzie Działu Punktu Obsługi Klienta Domu Maklerskiego BZ WBK S.A. w Mi dzyrzeczu	Białasiewicz Maria	206/7242
1771	Ocena zagospodarowania walorów turystycznych na przykładzie gminy Kłodawa.	Panasiuk Aleksander	206/3117
1772	Analiza działalno ci marketingowej przeds i biorstwa np. Okr gowej Spółdzielni Mleczarskiej w Gorzowie Wlkp. w latach 1999 - 2001.	Kowalewski Gerard	206/1292
1773	Analizaz ekonomiczno - finansowa przeds i biorstwa na przykładzie firmy "X" w latach 1999 - 2003.	Malicki Marian	206/2641
1774	Wykorzystanie instrumentów marketingowych w przeds i biorstwie np. przeds i biorstwa handlowo - usługowego "Agas" w Gorzowie Wlkp.	Goł biowska Gra yna	206/1369
1775	Bezpo rednie inwestycje zagraniczne w polskim handlu wewn trznym (na przykładzie Tesco Polska sp. zo.o.).	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3118
1776	Koncepcja budowy Miejskiego Systemu Informacji Przestzennej Miasta Gorzowie Wielkopolskim	Szyjewski Zdzisław	206/4623
1777	Analiza stanu zatrudnienia oraz ruchu pracowników (na przykładzie przeds i biorstwa X i przeds i biorstwa Y)	Dudzi ski Jerzy	206/4624
1778	Preferencje w zakresie sposobu sp dziania wolnego czasu w segmencie sportowców na podstawie bada marketingowych	Rosa Gra yna	206/7243
1779	Rozwój zasobów ludzkich w przeds i biorstwie Sektora Energetycznego.	Gomółka Zdzisław	206/3119
1780	Uwarunkowania sukcesu menad ereskiego.	Goł biowska Gra yna	206/946
1781	Determinanty rozwoju mened era we współczesnej organiazacji	Gomółka Zdzisław	206/3771
1782	Analiza sytuacji finansowej na przykładzie przeds i biorstw "X" i "Y".	Dudzi ski Jerzy	206/2642
1783	Wizerunek organizacji NON PROFIT na przykładzie Stowarzyszenia Poszkodowanych w wypadkach drogowych w Gorzowie Wlkp.	Rosa Gra yna	206/3120
1784	Sposoby rozlicze mi dzynarodowych (na przykładzie banku X)	Dudzi ski Jerzy	206/4625
1785	Analiza finansowa wybranego przeds i biorstwa X w latach 2000-2002	Urba czyk Edward	206/4626
1786	Badania marketingowe w ocenie pozycji rynkowej przeds i biorstwa (na przykładzie Okr gowej Spółdzielni Mleczarskiej w Głupczycach w latach 1997-2002)	Hozer Józef	206/3772
1787	Marketing w usługach turystycznych /na przykładzie ORBIS S.A. i Biura Turystycznego WCT/	Dudzi ski Jerzy	206/4854
1788	Ocena poziomu organizacyjnego "X" jako niezbd nego czynnika doskonalenia i rozwoju przeds i biorstwa.	Rosa Gra yna	206/2643
1789	Wielko i struktura majtku trwałego oraz czynniki determinuj ce ich zmiany (na przykładzie ZKZ "EKO-FIX" i GFM S.A	Dudzi ski Jerzy	206/4627
1790	Formy wej cia na rynki zagraniczne (na przykładzie firmy Ekodrob S.A.)	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/4628

1791	Ocena czynników kształtujących wynik finansowy np. Gorzowskiego Przedsiębiorstwa Turystycznego "WARTA - TOURIST" w latach 1998 - 2000.	Stecyk Michał	206/1125
1792	Działalność marketingowa w przedsiębiorstwie.	Gołbiewska Grażyna	206/693
1793	Wykorzystanie e-biznesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem	Urbańczyk Edward	206/3773
1794	Zarządzanie zasobami ludzkimi w molitech - polska w Sulicinie w latach 1998 - 2005.	wiadek Arkadiusz	206/1716
1795	Giełda papierów wartościowych jako podmiot publicznego obrotu papierami wartościowymi.	Gołbiewski Marian	206/694
1796	Analiza i ocena systemu wynagrodzenia na przykładzie Zakładu Energetycznego Gorzów S.A.	Zarzecki Dariusz	206/4629
1797	Bezrobocie i przeciwdziałanie temu zjawisku np. powiatowego Sulcińskiego w latach 1999 - 2002.	Gołbiewski Marian	206/1370
1798	Ocena sytuacji finansowej Przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki rynkowej np. Firmy "X" w latach 1998 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/1126
1799	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa X w warunkach gospodarki rynkowej	Janasz Władysław	206/4631
1800	Metody badania i oceny ryzyka kredytowego w bankach komercyjnych	Drębek Zygmunt	206/4630
1801	Przyczyny i skutki bezrobocia w środowisku młodzieży w regionie międzyrzeckim.	Urbańczyk Edward	206/2644
1802	Marketing w przedsiębiorstwie na przykładzie zpc Mieszko S.A. w latach 2003 - 2005.	Gołbiewski Marian	206/1816
1803	Analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie "Meprozet Stare Kurowo" Sp. z o.o.	Zarzecki Dariusz	206/4632
1804	Analiza finansowa spółki z udziałem kapitału zagranicznego "DCD INTERNATIONAL" w latach 1998 - 2000.	Niemczynowicz Benedykt	206/947
1805	Promocja jako instrument wspierania procesu sprzedaży na przykładzie materiałów drewnianych.	Karwowski Jan	206/4855
1806	Ocena strategii marketingowej na przykładzie MBH Logistik	Szyjewski Zdzisław	206/4633
1807	Badanie zdolności kredytowej przedsiębiorstw	Drębek Zygmunt	206/3774
1808	Analiza zobowiązań podatkowych w podatku dochodowym od osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej na przykładzie Urzędu Skarbowego.	Kowalewski Gerard	206/695
1809	Rola zarządzania bankiem np. Banku PKO BP S.A. w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/1127
1810	Funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw w procesie integracji z Unią Europejską.	Gołbiewski Marian	206/1543
1811	Bariery i przesłanki rozwoju małej przedsiębiorczości na przykładzie Firmy X.	Marek Stanisław	206/3121
1812	Strategia rozwoju przedsiębiorstwa (na przykładzie firmy X).	Dudziński Jerzy	206/3122
1813	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa np. firmy tekstylnej X.	Niemczynowicz Benedykt	206/1544
1814	Działalność marketingowa Przedsiębiorstwa np. firmy FAKRO S.A. w latach 2001 - 2003.	wiadek Arkadiusz	206/1717
1815	Jakościowa strategia tworzenia nowego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa Christianopol sp. z o.o.	Frąć Józef	206/7244
1816	Sposoby promowania firmy na przykładzie przedsiębiorstwa handlowo-usługowego.	Malicki Marian	206/2645
1817	Analiza finansowa jako podstawa oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie "Cebud" Sp. z o.o. w latach 2002 - 2004.	Urbańczyk Edward	206/3123
1818	Proces doboru pracowników np. Urzędu Skarbowego w Gorzowie Wlkp.	Gołbiewska Grażyna	206/1718
1819	Wynagrodzenie jako główny środek motywacyjny na przykładzie PPHU "ZBILES" S.C. w latach 1998-2002	Białasiewicz Maria	206/4634
1820	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa np. Restauracji "SEA SHELL" w Gorzowie Wlkp. w latach 2003 - 2005.	Kowalewski Gerard	206/1719
1821	Gospodarowanie majątkiem trwałym w przedsiębiorstwie na przykładzie Zakładu Komunalnego Spółki z o.o. w Strzelcach Krajejskich w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/696
1822	Systemy ocen i szkolenia pracowników w firmie na przykładzie przedsiębiorstwa ZWCH "Stilon" S.A. w Gorzowie Wlkp.	Kopycińska Danuta	206/2646

1823	brak pracy./ Zarządzanie personelem w przedsiębiorstwie na przykładzie przedsiębiorstwa ZWCH "Stilon" S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/2361
1824	Dystrybucja jako element marketingu bankowego	Drębek Zygmunt	206/4635
1825	Analiza porównawcza różnych rodzajów finansowania małych i średnich firm.	Czajkowski Marek	206/948
1826	Marketingowa polityka produktu na przykładzie banku PKO BP S.A. w latach 1999 - 2002.	Wiścicki Mateusz	206/1293
1827	Motywowanie jako funkcja zarządzania przedsiębiorstwem przemysłu drzewnego.	Gomółka Zdzisław	206/3124
1828	Wpływ nowoczesnych kanałów dystrybucji na funkcjonowanie Przedsiębiorstwa "ZEMAR" sp. z o.o. w latach 2000 - 2004.	wiadek Arkadiusz	206/1720
1829	Analiza wybranych elementów działalności marketingowej w PKO BP S.A. w latach 2000-2002	Dorozik Leon	206/4636
1830	Wybrane elementy analizy marketingowej na podstawie I oddziału PKO BP S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1999 - 2001.	Kowalewski Gerard	206/2285
1831	Analiza finansowa spółki "STILBUD" z siedzibą w Gorzowie Wlkp.	Czajkowski Marek	206/949
1832	Analiza finansowa przedsiębiorstwa (na przykładzie firmy handlowo-usługowej "Stilbud")	Marek Stanisław	206/3775
1833	Struktury zatrudnienia w Towarzystwie Ubezpieczeniowym na życie NATIONALE - NEDERLANDEN POLSKA S.A. region Szczecin - O/Gorzów Wlkp. w latach 1997 - 1999.	Łukasik Wiesław	206/697
1834	Analiza zastosowania marketingu-mix przez przedsiębiorstwo usługowe (na przykładzie wybranego podmiotu)	Dudziński Jerzy	206/4637
1835	Badanie wiarygodności podmiotów gospodarczych na przykładzie Banku Gospodarki Krajowej S.A. Oddział Wojewódzki w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/698
1836	Zarządzanie kapitałem ludzkim np. firmy "Gozdrew" sp. Jawna w latach 2001 - 2004.	wiadek Arkadiusz	206/1721
1837	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa na przykładzie Hutrowni Artykułów Mleczarskich Łodów i Mrońnek "Bellmar" w latach 1999-2002	Marek Stanisław	206/4638
1838	Analiza i ocena marketingowej polityki produktu w Firmie "OMEGA" w latach 2000 - 2002.	Wiścicki Mateusz	206/1294
1839	Kierunek reorganizacji procesu produkcyjnego na przykładzie firmy X.	Zarzecki Dariusz	206/2647
1840	Analiza i ocena jakości obsługi klientów indywidualnych np. PKO BP S.A.	Wiścicki Mateusz	206/1295
1841	Badania marketingowe np Renault "DAKO" Gorzów Wlkp.	Wiścicki Mateusz	206/1296
1842	Wpływ prywatyzacji na sytuację finansową firmy (na przykładzie "MEPROZET STARE KUROWO" Sp. z o.o.	Zarzecki Dariusz	206/2648
1843	Wykorzystanie narzędzi informatyki do badania sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.	Drębek Zygmunt	206/2649
1844	Kreowanie polityki w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie THYSSEN KRUPP PRESTA STEER TEC POLAND Sp. z o.o.	Białasiewicz Maria	206/3125
1845	Sprzedaż bezpośrednia w Polsce i na świecie /na przykładzie Firmy "Zepter"/	Dudziński Jerzy	206/4856
1846	Gospodarowanie potencjałem społecznym małych firm (na przykładzie przedsiębiorstw)	Dudziński Jerzy	206/4639
1847	Reklama sprzedaży w przedsiębiorstwie handlowym na przykładzie Shell Polska sp. z o.o.	Gołbiewski Marian	206/1722
1848	Wpływ zwolnień przedmiotowych w podatku dochodowym od osób prawnych na sytuację finansową przedsiębiorstwa "X" w latach 2000 - 2002.	Marek Stanisław	206/4640
1849	Polityka kredytowa przykładzie Banku PEKAO S.A. oddział w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1997-2001	Białasiewicz Maria	206/3776
1850	Analiza działalności marketingowej np. przedsiębiorstwa "X" w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1545
1851	Funkcjonowanie otwartych funduszy emerytalnych w Polsce na przykładzie grupy ING Nationale - Nederlanden.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/2650
1852	Statystyczna analiza aktywności ekonomicznej ludności Polski w latach 1992-2004	Gazińska Mirosława	206/7245
1853	Analiza finansowa przedsiębiorstwa na przykładzie firmy "X" w latach 1996-2002.	Marek Stanisław	206/4641

1854	Skuteczność i efektywność reklamy w przedsiębiorstwie na przykładzie Zakładu Włókien Chemicznych "Stilon" S.A. w Gorzowie Wielkopolskim.	Szyjewski Zdzisław	206/4642
1855	Ocena działalności marketingowej w przedsiębiorstwie produkcyjnym na przykładzie browaru Witnica S.A. w latach 1995 - 1997.	Łukasik Wiesław	206/950
1856	Ocena bezrobocia w Polsce w latach 1998-2002.	Białasiewicz Maria	206/4643
1857	Wpływ marketingu na sprzedaż usług bankowych np. Banku PEKAO S.A. w Gorzowie Wlkp.	Czajkowski Marek	206/951
1858	Analiza działalności marketingowej PPHU MARS w latach 1999 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/1297
1859	Ocena działalności marketingowej na przykładzie Banku PKO BP S.A. w Gorzowie Wlkp.	Janasz Władysław	206/7246
1860	Ocena niektórych elementów działań marketingowych np. Banku PKO.	Buczowski Tadeusz	206/1371
1861	Analiza finansowa zakładu odlewniczego w latach 2004 - 2006.	Urbańczyk Edward	206/3126
1862	Strefa ekonomiczna jako instrument kreowania i wspierania polityki regionalnej.	Czajkowski Marek	206/1372
1863	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa "X" i "Y".	Dudziński Jerzy	206/4644
1864	Wdrażanie systemów zarządzania jakością w przedsiębiorstwie (na przykładzie Zakładu Przetwórstwa miedziowego w Krzeszycach).	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3127
1865	Doskonalenie zasobów ludzkich w organizacji na przykładzie banku "X"	Gomółka Zdzisław	206/3777
1866	Wykorzystanie marketingu bankowego na podstawie działalności Banku Przemysłowo - Handlowego S.A. w Nowej Soli.	Dudziński Jerzy	206/4857
1867	Strategia rozwoju przedsiębiorstwa na przykładzie zakładu optycznego w Gorzowie Wlkp.	Brózda Joanna	206/1817
1868	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa "X" w latach od 1998 do 2002 roku.	Janasz Władysław	206/4645
1869	Analiza sytuacji finansowej podmiotu gospodarczego na podstawie bilansu za okres 1996-1997.	Dullak Witold	206/4858
1870	Przychody i wydatki gminy wiejskiej na przykładzie Gminy Nowogródek Pomorski.	Głodek Zenon	206/2426
1871	Analiza budowy struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa	Gomółka Zdzisław	206/3778
1872	Reklama w Internecie jako źródło pozyskiwania nowych klientów na przykładzie Grupy Polskie Składy Budowlane.	Rosa Grażyna	206/3129
1873	Promocja miasta na przykładzie Gorzowa Wielkopolskiego.	Dudziński Jerzy	206/3128
1874	Analiza działalności marketingowej firmy AWA T.W. w mieście Zyrardów w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/1298
1875	Zarządzanie zasobami pracy w przedsiębiorstwie /na przykładzie Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych w Szczecinie/	Marek Stanisław	206/4859
1876	Strategia rozwoju gminy.	Gomółka Zdzisław	206/3509
1877	Płace jako czynnik motywacji pracowników.	Gomółka Zdzisław	206/4860
1878	Ograniczanie ryzyka kredytowego w polskiej praktyce bankowej np. gospodarczego banku spółdzielczego w Myliborzu w latach 2000 - 2002.	Buczowski Tadeusz	206/1373
1879	Marketing usług na przykładzie Zakładu Energetycznego Gorzów S.A. w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/2286
1880	Analiza kosztów funkcjonowania zakładu ubezpieczeń społecznych na przykładzie Zakładu Ubezpieczeń Społecznych Oddział w Gorzowie Wlkp. w latach 2000-2002.	Urbańczyk Edward	206/4646
1881	Analiza możliwości wykorzystania outsourcingu w przedsiębiorstwie na przykładzie Rozdzielni Gazu Gorzów.	Dręgiec Zygmunt	206/2651
1882	Tendencje w rozwoju giełdy papierów wartościowych w Warszawie.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/2652
1883	Rynek usług reklamacyjnych w Gorzowie Wlkp. na przykładzie Centrum Sportowo - Rekreacyjnego "SŁOWIANKA".	Karwowski Jan	206/2653
1884	Strategia rozwoju gminy np. gminy Zwierzyn.	Gołbiewska Grażyna	206/952
1885	Finansowanie strategii rozwoju gminy	Gomółka Zdzisław	206/3779
1886	Podejście do problemu ograniczania bezrobocia w jednostce samorządu terytorialnego	Gomółka Zdzisław	206/7248
1887	Handel zagraniczny jako źródło dochodów budżetowych państwa.	Dudziński Jerzy	206/3130
1888	Analiza rentowności Banku Komercyjnego w latach 2000-2002	Urbańczyk Edward	206/3781

1889	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa /na przykładzie elektrociepłowni "B dzin" S.A. w latach 1996-1998/.	Marek Stanisław	206/4861
1890	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa /na przykładzie Telekomunikacji Polskiej S.A. w latach 1996-1998/	Marek Stanisław	206/4862
1891	Analiza działalno ci marketingowej Fabryki Mebli X w latach 1998 - 2002.	Goł biowska Gra yna	206/1299
1892	Marketing usług bankowych np. banku X w latach 1998 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/1128
1893	Ocena jako ci i poziomu obsługi klienta np. sklepów z konfekcj m sk w Gorzowie Wlkp.	Goł biowska Gra yna	206/1300
1894	Ocena skuteczno ci działalno ci marketingowej w przedsiębiorstwie (na przykładzie zakładu produkcyjno-usługowego Z.Marciniak S.A.) w latach 1999-2002	Janasz Władysław	206/3782
1895	Analiza sytuacji finansowej Przedsi biorstwa "X" w latach 2003 - 2005.	Brózda Joanna	206/1723
1896	Działalno kredytowa banku na podstawie Ge Money Bank.	Goł biowska Gra yna	206/1724
1897	Zarz dzanie potencjałem Społecznym w Organizacji np. PKO BP SA.	Goł biowska Gra yna	206/953
1898	Proces pozyskiwania i rozwoju pracowników w przedsi biorstwie X w latach 1998-2003.	Białasiewicz Maria	206/4647
1899	Rola handlu zagranicznego w polskiej gospodarce.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/2654
1900	Analiza wybranych elemnetów działalno ci marketingowej w pzredsi biorstwie na przykładzie firmy X w latach 1998-1999.	Janasz Władysław	206/4863
1901	Zasady doboru prawnych zabezpiecze w zale no ci od rodzaju kredytów udzielanych podmiotom gospodarczym.	Łukasik Wiesław	206/954
1902	Wybrane aspekty działalno ci depozytowo - kredytowej banku /na przykładzie Banku Spółdzielczego X/	Dudzi ski Jerzy	206/4648
1903	Analiza działalno ci produkcyjnej na przykładzie Piekarni nr 2 w Skwierzynie w latach 1996 - 1998.	Stecyk Michał	206/699
1904	Metody oceny standingu finansowego w przedsi biorstwie (na przykładzie przedsi biorstwa "A" w latach 2002-2004)	Urba czyk Edward	206/7249
1905	Analiza finansowa przedsi biorstwa "X" w latach 1997-2001	Białasiewicz Maria	206/3783
1906	Rola turystyki w zagospodarowaniu czasu wolnego młodzie y Gorzowa Wlkp.	Karowski Jan	206/2655
1907	Organizacja i funkcjonowanie ubezpiecze społecznych w polsce na przykładzie oddziału ZUS w Gorzowie Wlkp.	Dudzi ski Jerzy	206/2427
1908	Strategia rozwoju w jednostce samorz du terytorialnego np. Gminy Kłodawa w latach 2000 - 2004.	wiadek Arkadiusz	206/1725
1909	Proces restrukturyzacji w firmie np. przedsi biorstwa u yteczno ci publicznej Poczta polska w latach 2002 -2005.	wiadek Arkadiusz	206/1726
1910	Analiza ekonomiczna ródeł finansowania działalno ci przedsiębiorstwa (na przykładzie przedsi biorstwa "X" w latach 1999-2001)	Urba czyk Edward	206/3784
1911	Ocena wykorzystania majtku trwałego w przedsi biorstwie X w latach 1996 - 1998.	Goł biowska Gra yna	206/700
1912	Analiza wybranych elementów działalno ci marketingowej przedsi biorstwa.	Łukasik Wiesław	206/1301
1913	Analiza poziomu i struktury bezrobocia w Gorzowie Wlkp.	Dudzi ski Jerzy	206/3131
1914	Rola klienta strategicznego (na przykładze hurtowni wielobrano owej)	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/7250
1915	Analiza bazy noclegowej powiatu remskiego	Panasiuk Aleksander	206/7251
1916	Ocena wybranych elementów zarz dzania logistycznego na przykładzie przedsi biorstwa "A" w latach 2002 - 2004.	Kowalewski Gerard	206/1546
1917	Analiza zarz dzania zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie "X" w latach 2000 - 2005.	Marek Stanisław	206/3132
1918	Polityka personalna w przedsi biorstwie na przykładzie PKP Polskie Linie Kolejowe A.A. zakład linii kolejowych w Gorzowie Wlkp. w latach 2002 -	wiadek Arkadiusz	206/1727
1919	Turystyka w kreowaniu wizerunkiem na przykładzie miasta i gminy Sul cin.	Rosa Gra yna	206/2656
1920	Analiza finansowa przedsi biorstwa na przykładzie przedsi biorstwa "X" w latach 1998-2001	Janasz Władysław	206/3785
1921	Spo łączno - ekonomiczny problem bezrobocia w powiecie szrelecko - drezdeneckiem.	Nikołajew Jan	206/4649
1922	Statystyczna analiza i diagnoza przest pczo ci w Gorzowie Wlkp w latach 1999-2003	Gazi ska Mirosława	206/7252

1923	Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie przedsiębiorstwa TP S.A. Zakładu Telekomunikacji w Gorzowie Wlkp. w latach 1998 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/2428
1924	Reklama jako narzędzie kształtowania zachowań nabywców na przykładzie Agencji reklamowej Supremum Group.	Gołbowski Marian	206/1818
1925	Zarządzanie potencjałem społecznym w kontekście otoczenia na przykładzie Collegium Polonicum w Słubicach.	Białasiewicz Maria	206/4650
1926	Ocena sytuacji finansowej Przedsiębiorstwa na przykładzie Z.MARCINIAK S.A. w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/701
1927	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie np. Spółki "X".	Gołbowski Marian	206/1130
1928	Ocena efektywności gospodarowania czynnikiem osobowym w przedsiębiorstwie w aktualnych uwarunkowaniach rynkowych w latach 1999-2001	Urbańczyk Edward	206/3786
1929	Podatki podległe Polsce po wejściu do Unii Europejskiej	Nikołajew Jan	206/7253
1930	Podjęcie do rozwoju personelu w banku X	Gomółka Zdzisław	206/3787
1931	Zarządzanie zasobami ludzkimi (na przykładzie Zakładu Energetycznego Gorzów)	Janasz Władysław	206/3788
1932	Determinanty rozwoju Małych i średnich Przedsiębiorstw w Polsce.	Dudziński Jerzy	206/3133
1933	Strategie marketingowe w przedsiębiorstwie na przykładzie Renault Motor Poland	Urbańczyk Edward	206/7254
1934	Analiza działalności marketingowej przedsiębiorstwa np. Firmy "STOLWES" w latach 1999 - 2001.	Kowalewski Gerard	206/1302
1935	Kształtowanie rozwoju małej firmy produkcyjno - usługowej.	Gomółka Zdzisław	206/2657
1936	Analiza działalności marketingowej przedsiębiorstwa np. firmy "OSMOS" w Rzepinie w latach 1998 - 2000.	Kowalewski Gerard	206/955
1937	Marketing usług np. DRUKARNI "X" w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/1131
1938	Ocena działalności marketingowej firmy "X" w latach 2002/2004.	Kowalewski Gerard	206/1547
1939	Motywacyjna rola systemów wynagrodzeń pracowniczych w Przedsiębiorstwie X w latach 2001 - 2006.	Białasiewicz Maria	206/3134
1940	Międzynarodowa zorganizowana przestępczość gospodarcza.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/2658
1941	Kształtowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa	Gomółka Zdzisław	206/3780
1942	Ocena preferencji wyjazdów turystycznych pracowników zatrudnionych w wydziale kontroli płatników składek ZUS w Gorzowie.	Panasiuk Aleksander	206/2659
1943	Bezrobocie w Polsce w latach 2001-2002 ze szczególnym uwzględnieniem Powiatu Gorzowskiego.	Nikołajew Jan	206/4651
1944	Wpływ planowania strategicznego na zdobycie przez bank określonej pozycji na rynku finansowym np. PKO BP SA.	Czajkowski Marek	206/1132
1945	Zarządzanie bankiem komercyjnym /np. Banku PKO BP S.A./	Dudziński Jerzy	206/4652
1946	Ocena wybranych elementów działalności marketingowej /na przykładzie Miejskich Zakładów Komunikacji w Gorzowie Wielkopolskim w latach 2001-2003/.	Marek Stanisław	206/4653
1947	Rola oraz charakter systemu szkoleniowego i motywacyjnego w polityce personalnej przedsiębiorstwa na przykładzie państwowego przedsiębiorstwa Użyteczności Publicznej Poczta Polska.	Białasiewicz Maria	206/3135
1948	Organizacja i funkcjonowanie ubezpieczeń społecznych w Polsce /na przykładzie Oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1995-1999/.	Dudziński Jerzy	206/4864
1949	Zarządzanie kapitałem społecznym w przedsiębiorstwie /na przykładzie firmy "X"/	Marek Stanisław	206/4654
1950	Marketing w działalności przedsiębiorstwa (na przykładzie Solaris Bus&Coach Sp. o.o.)	Janasz Władysław	206/3790
1951	Wielokierunkowa ocena rentowności przedsiębiorstwa na przykładzie przedsiębiorstwa "X" w latach 2000 - 20002	Urbańczyk Edward	206/4655
1952	Małe i średnie firmy w procesie transformacji gospodarczej na przykładzie przemysłu tekstylnego.	Nikołajew Jan	206/4656
1953	Systemy motywowania w przedsiębiorstwie	Szyjewski Zdzisław	206/3791
1954	Kształtowanie systemu motywacji w zarządzaniu firmami handlowymi.	Gomółka Zdzisław	206/2660
1955	Działalność marketingowa na rynku usług bankowych np. Banku PEKAO S.A.	Gołbowska Grażyna	206/1303

1956	Polski handel zagraniczny z Australia.	Dudzi ski Jerzy	206/3136
1957	Metody badania poziomu organizacyjnego przedsi biorstw /na przykładzie przedsi biorstwa "X" w latach 1997-1999/	Urba czyk Edward	206/4865
1958	Analiza struktury zatrudnienia w przedsi biorstwie X w latach 2003 - 2005.	Białasiewicz Maria	206/1728
1959	Wpływ działalno ci marketingowej na wynik finansowy /na przykładzie Miejskiego Zakładu Komunikacji w Gorzowie Wlkp./.	Dudzi ski Jerzy	206/4657
1960	Wpływ szkole i podnoszenia kwalifikacji zawodowych na wyniki ekonomiczne pensjonatu "X".	Rosa Gra yna	206/2661
1961	Niektóre aspekty prywatyzacji przedsi biorstw pa stwowych w Polsce na przykładzie TP S.A.	Białasiewicz Maria	206/3792
1962	Gospodarowanie maj tkowa trwałym w przedsi biorstwie XXX S.A. w latach 2001-2004	Gazi ska Mirosława	206/7255
1963	Ocena kondycji finansowej przedsi biorstwa produkcyjnego np. Firmy HANKE TISSUE sp. z o.o. w Kostrzynie n/O w latach 1999 - 2001.	Kowalewski Gerard	206/1304
1964	Analiza rozwoju usług turystycznych w Polsce w latach 1990 - 2003.	Karwowski Jan	206/2662
1965	Strategia rozwoju na podstawie gminy Santok.	Goł biowska Gra yna	206/1729
1966	Promocja jako element marketingu na przyk łdzie Miejskiego O rodka Sztuki w Gorzowie Wielkopolskim.	Dudzi ski Jerzy	206/4658
1967	Rozwój ubezpiecze komunikacyjnych na przykładzie firmy ubezpieczeniowej X	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/7256
1968	Ocena bezrobocia ze szczególnym uwzgl dnieniem pa stwowych funduszy celowych jako aktywnych instrumentów przeciwdziałania w powiecie gorzowskim w latach 1999-2004	Białasiewicz Maria	206/7257
1969	System zarz dzania jako ci w miejskim zakładzie komunikacji w Gorzowie Wlkp.	Białasiewicz Maria	206/7258
1970	Ocena rentowno ci Przedsi biorstwa np. Spółdzielni "Z" w latach 1998 - 2000.	Czajkowski Marek	206/1133
1971	Analiza i diagnoza działalno ci marketingowej przedsi biorstwa (na przykładzie marketu Muszkieterowie w latach 2002-2004)	Gazi ska Mirosława	206/7259
1972	Wpływ dział no i hipermarketó na funkcjonowanie lokalnego handlu na przyk łdzie Gorzowa.	Karwowski Jan	206/4659
1973	Dynamiczna wielowymiarowa analiza porównawcza standingu firmy na przykładzie przedsi biorstwa produkcyjnego "Browar Witnica S.A."	Hozer Józef	206/3793
1974	Ocena zobowi za podatkowych z tytułu podatku od towarów i usług VAT np. Urz du Skarbowego w Gorzowie Wlkp. w latach 1998 - 2000.	Łukasik Wiesław	206/1134
1975	Analiza wybranych elementów działalno ci marketingowej w przedsi biorstwie na przykładzie Towarzystwa ubezpieczeniowego Credit Suisse Life & Pension w latach 2001 - 2003.	Nikołajew Jan	206/2663
1976	Efektywno wykorzystania maj tku trwałego przedsi biorstwa /na przyk łdzie firmy "X"/.	Marek Stanisław	206/4660
1977	Kredyty konsumpcyjne na przyk łdzie Banku X w latach 1998-2002.	Janasz Władysław	206/4661
1978	Analiza sytuacji finansowej przedsi biorstwa na przykładzie przedsi biorstwa "X" w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/2429
1979	Zarz dzanie zasobami ludzkimi na przykładzie Zakładów Energetycznych w Gorzowie Wlkp.	Dudzi ski Jerzy	206/7247
1980	Gospodarowanie zasobami ludzkimi w małych i rednich przedsi biorstwach na przykładzie firmy X	Gazi ska Mirosława	206/7260
1981	Ocena skuteczno ci promocji powiatu wiebodzi skiego w latach 2000 - 2005.	Kryk Barbara	206/3137
1982	Ocena działalno ci marketingowej przedsi biorstwa (na przykładzie podmiotu "Transpol").	Janusz Władysław	206/3138
1983	Próba oceny skuteczno ci działań promocyjnych (na przykładzie przedsi biorstwa "Wrigley Poland" Sp. zo.o.)	Karwowski Jan	206/3794
1984	Funkcja kredytowa i depozytowa banku /na przykładzie Pa stwowej Kasy Oszcz dno ciowej Bank Pa stwowy w latach 1995-1997/.	Dudzi ski Jerzy	206/4866
1985	Działalno marketingowa np. BOSS Browar Witnica S.A. w latach 1998 - 2001.	Goł biowska Gra yna	206/1305
1986	Formułowanie strategii przedsi biorstwa w kształtowaniu konkurencyjno ci (na przykładzie BOSS BROWAR WITNICA S.A.)	Janusz Władysław	206/2664
1987	Strategia promocji marketingowej w firmie np. TP S.A. w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/1374

1988	Programy pomocowe Unii Europejskiej wykorzystywane przez Polsk	Dudzi ski Jerzy	206/7261
1989	Strategia promocyjna przedsiębiorstwa na przykładzie PPGU "Mars"	Janasz Władysław	206/3796
1990	Analiza marketingowa firmy np. PHU DA-KO PARTNER RENAULT.	Czajkowski Marek	206/956
1991	Analiza systemu motywacyjnego w przedsi biorstwie (na przykładzie Goprzowskiej Fabryki Maszyn "Goma" sp. z o.o.)	Marek Stanisław	206/3795
1992	Kierunki i metody analizy kapitałów w przedsi biorstwie ENEA S.A.	Urba czyk Edward	206/3140
1993	Ocena poziomu organizacyjnego przedsi biorstwa "X w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1548
1994	Promocja w Małych Firmach Turystycznych.	Rosa Gra yna	206/3139
1995	Analiza strategiczna Przedsi biorstwa np. Firmy Handlowej X.	Goł biowski Marian	206/1730
1996	Wdra anie systemów zarz dzania jako ci w Małych Przedsi biorstwach Sektora Przemysłu Metalowego.	Gomółka Zdzisław	206/3141
1997	Funkcjonowanie małych i rednich przedsi biorstw np. firmy P.P.H.U. HAJDUK w Gorzowie Wlkp.	Niemczynowicz Benedykt	206/1549
1998	Analiza struktury zatrudnienia w przedsi biorstwie w latach 1998 - 2000 np. PPH "MAGO" sp. z o.o. w Chciszewie Oddziału w Witnicy.	Kowalewski Gerard	206/1135
1999	Zarz dzanie personelem np. Przedsi biorstwa X.	Goł biowski Marian	206/1306
2000	Zarz dzanie finansami gminy na przykładzie Miasta i Gminy Witnica w latach 1999-2003.	Dr ek Zygmunt	206/4662
2001	System motywacyjny pracowników w przedsi biorstwie na przykładzie firmy ABM SOLID S.A.	Kopyci ska Danuta	206/2665
2002	Rekrutacja jako element zarz dzania zasobami ludzkimi np. Firmy Geant.	Młokosiewicz Marta	206/1731
2003	Zarz dzanie kapitałem ludzkim np. firmy "X" w latach 1998 - 2000.	Kowalewski Gerard	206/957
2004	Charakterystyka i ocena bezrobocia w województwie lubuskim w latach 1999-2002	Marek Stanisław	206/4663
2005	Analiza strategiczna Przedsi biorstwa np. "Mestil" Sp. z o.o.	wiadek Arkadiusz	206/1732
2006	Zmiany w organizacji i kierowaniu Pa stwów Stra Po arn na Przykładzie Komendy Miejskiej PSP w Gorzowie Wlkp.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3142
2007	Strategia rozwoju na przykładzie gminy Santok.	Kopyci ska Danuta	206/2666
2008	Analiza finansowa (na przykładzie przedsiębiorstwa "X" w latach 1997-2001)	Białasiewicz Maria	206/3797
2009	Analiza skuteczno ci komunikacji marketingowej w biurze podró y.	Karwowski Jan	206/3143
2010	Ocena sytuacji finansowej w Przedsi biorstwie Produkcyjno - Handlowo - Usługowym "KAB" w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/702
2011	Strategia marketingowa gminy na przykładzie miasta i gminy Mi dzychód.	Młokosiewicz Marta	206/1733
2012	Biznes plan jako podstawowy element planowania działalno ci przedsi biorstwa - na przykładzie firmy "Contact"S.A. w latach 1998-2001	Janasz Władysław	206/3798
2013	Problemy bezrobocia w powiecie mi dzyrzeckim w latach 2000 - 2003.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/2667
2014	Biznes plan jako podstawowy element planowania działalno ci przedsi biorstwa np. firmy "CONTACT" S.A. w latach 1997 - 2000.	Kowalewski Gerard	206/958
2015	Bankowa ocena zdolno ci kredytowej firmy "X" /na przykładzie II Oddziału Banku PEKAO S.A. w Gorzowie Wielkopolskim/	Marek Stanisław	206/4664
2016	Analiza sprawozda finansowych a zarz dzanie ryzykiem kredytowym /na przykładzie Banku Spółdzielczego "X"/.	Dudzi ski Jerzy	206/4665
2017	Inwestycje zagraniczne w województwie lubuskim w latach 1997 - 2001 i ich wpływ na lokalny rynek pracy.	Stecyk Michał	206/1129
2018	Promocja jako element strategii marketingowej firmy np. AMIKA Wronki S.A.	Czajkowski Marek	206/1136
2019	Społeczno - ekonomiczne aspekty działalno ci marketingowej na przykładzie firmy Amica Wronki S.A.	Nikołajew Jan	206/4666
2020	Wpływ systemu zarz dzania jako ci na efektywno usług przewozowych Miejskiego Zakładu Komunikacji w Gorzowie Wielkopolskim	Fr Józef	206/7262
2021	Analiza działalno ci marketingowej firmy Eniro.	Marek Stanisław	206/3144
2022	Analiza działalno ci marketingowej firmy "X" w latach 2004 - 2006.	Kowalewski Gerard	206/1819
2023	Rola jako ci w zarz dzaniu organizacj publicznych na przykładzie Komendy Wojewódzkiej Policji w Gorzowie Wlkp.	Marek Stanisław	206/2669
2024	Analiza i ocena tendencji rozwojowych marketingu w internecie w latach 1994 - 2003.	Wi cicki Mateusz	206/1307

2025	Marketing w działalności i kierowaniu marki na podstawie firmy CDNOW.	Zarzecki Dariusz	206/2668
2026	Zarządzanie zasobami ludzkimi np. Zakładu Energetyki Ciepłej sp. z o.o. w Międzyrzeczu.	Gołbiewska Grażyna	206/1137
2027	Strategia rozwoju przedsiębiorstwa sektora energetyki ciepłej.	Gomółka Zdzisław	206/4667
2028	Kształtowanie kanałów dystrybucyjnych na przykładzie biura podróży "BEDUIN".	Panasiuk Aleksander	206/3145
2029	Działalność marketingowa w przedsiębiorstwie np. firmy Galant w latach 2000 - 2005.	Gołbiewska Grażyna	206/1734
2030	Analiza marketingowa firmy ubezpieczeniowej na przykładzie TUIR WARTA S.A.	Marek Stanisław	206/4867
2031	Proces sprzedaży usług hotelarskich na tle działań marketingowych w turystyce na przykładzie hotelu "RÓDMIEJSKICH" w Zielonej Górze.	Rosa Grażyna	206/2670
2032	Ocena realizacji dochodów budżetowych na przykładzie Urzędu Skarbowego w Zielonej Górze w latach 2000-2003.	Nikołajew Jan	206/4668
2033	Wybrane elementy działalności marketingowej na przykładzie firmy Przemex - Plast w latach 2000 - 2004.	Gołbiewska Grażyna	206/1735
2034	Analiza infrastruktury mieszkalnictwa województwa lubuskiego na podstawie narodowego spisu powszechnego.	Dorozik Leon	206/4669
2035	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie firmy X w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/703
2036	Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w Województwie Lubuskim.	Urbanczyk Edward	206/3146
2037	Budowa wygrywanej strategii rozwojowej przedsiębiorstwa.	Urbanczyk Edward	206/3147
2038	Struktura, rozmiary bezrobocia w byłym województwie gorzowskim w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/959
2039	Rozmiary i struktura bezrobocia w regionie lubuskim	Dudziński Jerzy	206/3799
2040	Ocena gospodarowania małej firmy /na przykładzie przedsiębiorstwa Elektromech s.c. w latach 1998-2003/	Marek Stanisław	206/4670
2041	System motywacyjny w przedsiębiorstwie	Gomółka Zdzisław	206/3800
2042	Ocena systemu motywacyjnego w Przedsiębiorstwie "X" w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/960
2043	Ocena atrakcyjności Białorusi dla polskich turystów.	Panasiuk Aleksander	206/3148
2044	Brak pracy./ Bezrobocie w powiecie mylińskim w latach 2000 - 2003 stan i przeciwdziałanie.	Białasiewicz Maria	206/2671
2045	System motywacji w przedsiębiorstwie np. Przedsiębiorstwa Państwowej Komunikacji Samochodowej w Mylińsku spółka z o.o.	Gołbiewska Grażyna	206/1308
2046	Biznes plan przedsiębiorstwa inwestycyjnego np. Hurtowni "GOPLAST" w Gorzowie Wlkp.	Gołbiewski Marian	206/961
2047	Analiza zatrudnienia w Urzędzie Skarbowym w Gorzowie Wlkp. w latach 1997 - 1999.	Gołbiewski Marian	206/962
2048	Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie Izby Skarbowej w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1996-1999.	Janasz Władysław	206/4868
2049	Promocja miasta na przykładzie Gminy Gubin.	Rosa Grażyna	206/3149
2050	Zarządzanie kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie np. Hotelu "Azył" w Gorzowie Wlkp. w latach 2003 - 2005.	Kowalewski Gerard	206/1736
2051	Działalność kredytowa banku na przykładzie banku PKO BP SA	Dudziński Jerzy	206/7263
2052	Ocena oferty kredytowej dla osób fizycznych jako jeden z elementów działalności marketingowej Banku PKO BP S.A. w latach 2000 - 2002.	Buczkowski Tadeusz	206/1375
2053	Proces zarządzania personelem np. Przedsiębiorstwa X w latach 2002 - 2004.	Wiadek Arkadiusz	206/1737
2054	Ocena form przeciwdziałania bezrobociu na podstawie Gorzowa Wlkp. w latach 2001 - 2003.	Dręgiec Zygmunt	206/2672
2055	Kształtowanie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie np. Zemar sp. z o.o.	Gołbiewska Grażyna	206/1738
2056	Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach zmian otoczenia /na przykładzie spółki akcyjnej "WISKORD"/.	Gomółka Zdzisław	206/4869
2057	Analiza zewnętrznych źródeł finansowania małych i średnich przedsiębiorstw.	Niemczynowicz Benedykt	206/1309
2058	Analiza finansowa zewnętrznego działania małych i średnich przedsiębiorstw za pomocą kredytów bankowych i leasingu w oparciu o alternatywne źródła finansowania	Malicki Marian	206/7264

2059	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa ATM Grupa SA w latach 2000 - 2004.	Białasiewicz Maria	206/3150
2060	Zarz dzenie kapitałem ludzkim np. badanego podmiotu "A" w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1550
2061	Wybrane elementy polityki kadrowej w organizacji "X" w latach 2001 - 2005.	Marek Stanisław	206/3151
2062	Ocena wykorzystania rodków trwałych np. firmy "A" w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1551
2063	Ocena gospodarowania aktywami trwałymi na przykładzie przedsi biorstwa "A" w latach 2000 - 2005.	Marek Stanisław	206/3152
2064	Ocena gospodarowania zasobami ludzkimi na przykładzie przedsi biorstwa budowlanego "BUDEX" w Gorzowie Wielkopolskim.	Nikołajew Jan	206/4671
2065	Analiza działalno i kredytowej banku na przykładzie Powszechnej Kasy Oszcz dno ci Banku Polskiego S.A. I Oddział w Gorzowie Wioelkopolskim.	Hrybacz Jerzy	206/4672
2066	Zarz dzenie podatkiem dochodowym od osób prawnych a decyzje finansowe w przedsi biorstwie X w latach 1998 - 2000.	Goł biowska Gra yna	206/1138
2067	Analiza podatku od nieruchomo ci gminy Strzelce Kraje skie w latach 2000-2003	Hozier Józef	206/7265
2068	Ekonomiczne aspekty wdra nia systemów informatycznych w przedsi biorstwie handlowym	Gazi ska Mirosława	206/7266
2069	Zarz dzenie ryzykiem kredytowym w działalno ci Banku "X".	Czajkowski Marek	206/963
2070	Zarz dzenie ryzykiem kredytowym w banku komercyjnym na przykładzie banku "X"	Urba czyk Edward	206/3801
2071	Turystyka w kreowaniu rozwoju gminy Barlinek i regionu Barlinecko-Gorzowskiego Parku Krajobrazowego	Rosa Gra yna	206/7267
2072	Ocena skuteczno ci narz dzi marketingowych stosowanych przez firm "Victualic".	Kryk Barbara	206/2673
2073	/brak pracy/ Analiza bezrobocia w powiecie gorzowskim w latach 2002-2004	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/7268
2074	Analiza systemu motywacyjnego w Przedsi biorstwie Pa stwowym "Poczta Polska".	Czajkowski Marek	206/1139
2075	Analiz systemu motywacyjnego w przedsi biorstwie pa stwowym "Poczta Polska" /na przykładzie Rejonowego Urz du Poczty w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1999-2003/	Nikołajew Jan	206/4673
2076	Kształtowanie systemu motywacji w jednostce samorz dowej	Gomółka Zdzisław	206/4674
2077	Analiza działalno ci marketingowej na przykładzie Lubuskiego Towarzystwa Kapitałowego w latach 2000 - 2002.	Wi cicki Mateusz	206/1376
2078	Kierunki, metody oceny kondycji finansowej Przedsi biorstwa (na przykładzie przedsi biorstwa "X" w latach 2003 - 2005).	Urba czyk Edward	206/3153
2079	Analiza finansowa przedsi biorstwa na przykładzie banku spółdzielczego w latach 1998-2001	Marek Stanisław	206/3802
2080	Czynniki skuteczno ci reklamy na przykł dzie "Mc Donald's"	Karwowski Jan	206/4870
2081	Istota bada marketingowych w funkcjonowaniu i rozwoju banku.	Goł biowska Gra yna	206/964
2082	Badania marketingowe jako podstawa budowy strategii marketingowej banku	Dudzi ski Jerzy	206/3803
2083	Działalno marketingowa w przedsi biorstwie usługowym.	Goł biowska Gra yna	206/965
2084	Analiza polityki dystrybucji np. SHELL GAS POLSKA Sp. z o.o. np. oddziału w Nowej Niedzwicy.	Wi cicki Mateusz	206/1310
2085	Kształtowanie systemu motywacji w instytucji pa stwowej.	Gomółka Zdzisław	206/2674
2086	Przemiany strukturalne na szczeblu lokalnym - strategia rozwoju Gminy Bogdaniec.	Malicki Marian	206/2675
2087	Bezrobocie - problem społeczno ekonomiczny np. Gorzowa Wielkopolskiego w latach 1999 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/1552
2088	Analiza bezrobocia na przykładzie województwa lubuskiego w latach 2000 - 2005.	Marek Stanisław	206/3154
2089	Ekonomiczne i organizacyjne aspekty funkcjonowania kostrzy sko - słubickiej specjalnej strefy ekonomicznej.	Goł biowski Marian	206/1311
2090	Ocena wykorzystania maj tku trwałego w przedsi biorstwie X w latach 2002 - 2004.	Kowalewski Gerard	206/1739
2091	Analiza strategii marketingowej np. Oddziału Banku Pekao S.A. w Gorzowie Wilkp.	Niemczynowicz Benedykt	206/966
2092	Etyczne i prawne aspekty marketingu.	Karwowski Jan	206/4675

2093	Restrukturyzacja naprawcza przedsi biorstw na przykładzie Gorzowskich Fabryk Mebli S.A. w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/704
2094	Analiza i ocena zastosowa działa marketingu - mix np. przedsi biorstwa budowlanego w latach 2000 - 2002.	Wi cicki Mateusz	206/1377
2095	Analiza i ocena zastosowa działa marketingu-mix (na przykładzie przedsi biorstwa budowlanego w latach 2001-2003)	Malicki Marian	206/7269
2096	Funkcje przedstawiciela handlowego w systemie zarz dzania sprzeda .	Dudzi ski Jerzy	206/4871
2097	Ocena wykorzystania majtku trwałego w przedsi biorstwie "X" w latach 1999 - 2001.	Kowalewski Gerard	206/2287
2098	Działalno marketingowa a wykorzystanie majtku trwałego w przedsi biorstwie /na przykładzie przedsi biorstwa "X"/	Dudzi ski Jerzy	206/4676
2099	Restrukturyzacja jako czynnik senacji przedsi biorstwa.	Urba czyk Edward	206/3155
2100	Analiza ryzyka kredytowego w banku na przykładzie banku Spółdzielczego w latach 2002 - 2005.	Urba czyk Edward	206/3156
2101	Analiza regionalnego rynku sprzeda y okien np. firmy "X".	Goł biowska Gra yna	206/1140
2102	Jako ciowa ocena działalno ci hotelu Gracja w Gorzowie Wlkp.	Panasiuk Aleksander	206/3157
2103	Promocja jako jeden z elementów marketingu na przykładzie prywatnego przedsi biorstwa Handlowo Usługowego "MARS" w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/705
2104	Strategie marketingowe i ich wykorzystanie w funkcjonowaniu przedsi biorstwa.	Urba czyk Edward	206/4677
2105	Metody pomiaru zuycia i ocena efektywno ci gospodarowania rodkami trwałymi na przykładzie przedsi biorstwa X w latach 2001 - 2003 .	Głodek Zenon	206/2430
2106	Marketing usług bankowych np. Gospodarczego Banku Spółdzielczego w Barlinku w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/1312
2107	Analiza marketingu usług reklamy kierunkowej poczty polskiej w latach 2001 - 2003 np. Dop Gda sk.	Czajkowski Marek	206/1378
2108	Analiza finansowania i efektywno ci inwestycji ekologicznych w Polsce	Hozer Józef	206/3804
2109	Podstawy rozwoju regionalnego w Polsce. Szanse i zagro enia.	Malicki Marian	206/2676
2110	Strategia marketingowa sprzeda y i usług bankowych na przykładzie Multibanku.	Dudzi ski Jerzy	206/2677
2111	System motywacyjny w organizacji	Gomółka Zdzisław	206/3805
2112	Systemy zarz dzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie X w latach 1997-2001	Marek Stanisław	206/3806
2113	Efektywno c nakładów na promocj (na przykładzie towarzystwa ubezpieczeniowego "X")	Karwowski Jan	206/3807
2114	Zarz dzanie potencjałem społecznym na przykładzie Urz du Gminy w Bogda cu	Marek Stanisław	206/3808
2115	Plan merketingowy i jego weryfikacja	Dudzi ski Jerzy	206/3809
2116	Podecie do ograniczania bezrobocia w jednostce samorz dowej	Gomółka Zdzisław	206/7270
2117	Ocena kondycji finansowej nadle nictwa Kłodawa z wykorzystaniem analizy wska nikowej.	Urba czyk Edward	206/3158
2118	Metody analizy struktury kapitałów w przedsi biorstwie na przykładzie Przedsi biorstwa "X" w latach 2000 - 2002.	Urba czyk Edward	206/4679
2119	Ocena wykorzystania majtku trwałego /w przedsi biorstwie wielobran owym "MAX FENSTER" w Sul cinie/.	Dudzi ski Jerzy	206/4872
2120	ocena marketingu usług bankowych np. PKO BP S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 2000 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/1379
2121	Analiza i ocena kampanii reklamowej np. przedsi biorstwa "Drewit".	Wi cicki Mateusz	206/1380
2122	Analiza kredytów konsumpcyjnych na przykładzie PKO Bank Polski w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/2362
2123	Marketing mix w firmie na przykładzie PKO Banku Polskiego S.A.	Kopyci ska Danuta	206/2678
2124	Marketingowa polityka produktu /na przykładzie firmy "STAR FOODS" S.A./.	Karwowski Jan	206/4873
2125	Nowoczesne metody rekrutacji i selekcji kadry w firmie na przykładzie przedsi biorstwa X w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/2363
2126	Małe i rednie przedsi biorstwa sektora budowlanego wobec akcesji Polski do unii Europejskiej.	Maniak Gra yna	206/1740

2127	Strategia marketingowa centrum sportowo - rehabilitacyjnego "Słowianka" w Gorzowie Wlkp.	Rosa Gra yna	206/2679
2128	Jako produktu jako czynnik rozwoju eksportu polski / na przykładzie soków i napojów owocowych.	Dudzi ski Jerzy	206/3159
2129	Wady i zalety promocji uzupełniaj cej na przykładzie "PIZZA HUT" w latach 1998-2000.	Karwowski Jan	206/4874
2130	Strategie konkurencji przedsi biorstwa np. firmy OMEGA.	Goł biowski Marian	206/1141
2131	Formułowanie strategii rozwojowej przedsi biorstwa /na przykładzie podmiotu A/	Janasz Władysław	206/4680
2132	Ocena efektywno ci gospodarczej małej firmy usługowej np. ELKOD w latach 1997 - 1999.	Łukasik Wiesław	206/967
2133	Celowo wprowadzenia systemu zarz dzania jako ci - na przykładzie samorz du administracyjnego.	Dorozik Leon	206/4681
2134	Zarz dzanie zasobami ludzkimi (w banku X w latach 2003 - 2006).	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3160
2135	Badanie i ocena wyniku finansowego przedsi biorstwa	Dr ek Zygmunt	206/3810
2136	Ocena wykorzystania rodków trwałych w przedsi biorstwie X w latach 1996 - 1999.	Kowalewski Gerard	206/706
2137	Motywacja jako element zwi kszenia efektywnosci zarz dzania.	Nikołajew Jan	206/4682
2138	Marketing MIX w Przedsi biorstwie np. Firmy "X".	Goł biowski Marian	206/1142
2139	Wspomaganie planowania bud etu gminy	Dr ek Zygmunt	206/3811
2140	Analiza i ocena potrzeb ubezpieczeniowych jako warunek nale ytego zabezpieczenia firmy na podstawie ubezpiecze funkcjonuj cych w Zakładzie Stolarskim "STOLWES"	Dudzi ski Jerzy	206/7271
2141	Marketing w działalno ci bankowej na przykładzie Banku Przemysłowo - Handlowego PBK S.A.	Dudzi ski Jerzy	206/4683
2142	Gospodarowanie czynnikiem osobowym na przykładzie Spółki i Grupy POLSKI KONCERN NAFTOWY S.A. w latach 1996 - 1999.	Łukasik Wiesław	206/707
2143	Metody ograniczania bezrobocia ze szczególnym uwzgl dnieniem po yczeń na podj cie działalno ci gospodarczej w Powiecie Choszczeskim w latach 1997-2002.	Białasiewicz Maria	206/4684
2144	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa "X" w laatch 1997-2001	Białasiewicz Maria	206/3812
2145	Kredyt na działalno gospodarcz jako forma działalno ci kredytowej banku PKO BP S.A. w Witnicy.	Hozer Józef	206/4685
2146	Analiza i ocena finansowa przedsi biorstwa na przykładzie przedsi biorstwa bran y budowlanej w latach 1999-2001	Hozer Józef	206/3813
2147	Małe i rednie przedsi biorstwa - problemy i warunki rozwoju.	Dorozik Leon	206/4686
2148	Ocena skuteczno ci metod przeciwdziałania bezrobociu w powiecie mi dzyrzeckim.	Kryk Barbara	206/3161
2149	System promocji Mi dzyrzeckiego Rejonu Umocnionego	Panasiuk Aleksander	206/7272
2150	Kredytowanie działalno ci gospodarczej na przykładzie PKO BP w latach 1998 - 1999.	Łukasik Wiesław	206/708
2151	Ocena skuteczno ci działano ci marketingowej w przedsiębiorstwie (na przykładzie Zakładów farmaceutycznych "Vetoquinol Biowet" sp. z o.o. w latach 1997-2002)	Hozer Józef	206/3814
2152	Zarz dzanie zasobami ludzkimi na przykładzie firmy Poziom Polska	Kryk Barbara	206/7273
2153	Czynniki rozwoju lokalnego na przykładzie Gminy Człuchów.	Karwowski Jan	206/3162
2154	Wpływ reklamy na sprzeda usług turystycznych w biurze podró y "TOP" w latach 2004 - 2006.	Rosa Gra yna	206/3163
2155	Strategia marketingowa na przykładzie firm Welmast i Normfest	Dudzi ski Jerzy	206/3815
2156	Czynniki determinuj ce działano usługow /na przykładzie Rejonowego Urz du Poczty w Gorzowie Wiewlkopolskim/.	Dudzi ski Jerzy	206/4687
2157	Analiza wybranych elementów działalno ci marketingowej firmy "X" w latach 1997 - 1999.	Kowalewski Gerard	206/968
2158	Ocena kondycki finansowej przedsiębiorstwa ZWCH Stilon S.A. w latach 1999-2001	Urba czyk Edward	206/3816
2159	Ocena kształtowania zatrudnienia w Przedsi biorstwie np. Przedsi biorstwa "NEO" spółka z o.o. w latach 2000 - 2002.	Łukasik Wiesław	206/1553

2160	brak pracy/ Wpływ wielko ci przedsi biorstwa na pozycj konkurencyjn spółek na rynku usług telekomunikacyjnych	Hozer Józef	206/3817
2161	Zasady ewidencji, rozliczania klientów np. Biura Rachunkowego "X".	Stecyk Michał	206/1313
2162	Euroregion pro europa viadrina.	Łukasik Wiesław	206/969
2163	Ekonomiczno - społeczne problemy bezrobocia na przykł dzie powiatu szamotulskiego.	Nikołajew Jan	206/4688
2164	Metody przeciwdziałania bezrobociu na terenie Powiatu Szamotulskiego.	Czajkowski Marek	206/1143
2165	Funkcjonowanie spółki pracowniczej na przykładzie Przedsi biorstwa Produkcyjno - Usługowo - Handlowego "POM" w Strzelcach Kraje skich.	Hozer Józef	206/4689
2166	Gospodarstwo rolne skarbu pa stwa w nowych warunkach gospodarowania.	Nikołajew Jan	206/4690
2167	Ryzyko prowadzenia działalno ci gospodarczej na podstawie firmy X.	Dudzi ski Jerzy	206/3164
2168	Wpływ działań promocyjnych na wyniki finansowe w Towarzystwach Ubezpieczeniowych na przykładzie Spółki PZU S.A.	Wi cicki Mateusz	206/1381
2169	Analiza działalno ci marketingowych na rynku piwowarskim.	Dudzi ski Jerzy	206/2680
2170	Bezrobocie - problem społeczno - gospodarczy na przykładzie miasta Gorzowa Wlkp. w latach 2000 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/2431
2171	Wpływ globalizacji na wybrane działy w polskiej gospodarce	Malicki Marian	206/7274
2172	Gospodarowanie zapasami w przedsi biorstwie	Gomółka Zdzisław	206/4875
2173	Marketing usług bankowych w latach 1996 - 1998 na przykładzie PBKS SA - Grupa Pekao SA w Szczecinie.	Goł biowska Gra yna	206/709
2174	Bezrobocie i ograniczenie jego skutków w powiecie Mi dzychodzkiem w latach 2003 - 2005.	Goł biowska Gra yna	206/1741
2175	Zarz dzenie zasobami ludzkimi np. Firmy "Grupa media".	Goł biowska Gra yna	206/1554
2176	Teoretyczne i praktyczne aspekty marketingu bankowego na przykładzie Banku BP S.A.	Karwowski Jan	206/4876
2177	Tworzenie i funkcjonowanie Systemu Okresowych Ocen Pracowniczych na przykładzie sieci handlowej Nomi SA	Nikołajew Jan	206/2681
2178	Marketing strategiczny w pzredsi biorstwie "POLLENA - EWA " S.A.	Karwowski Jan	206/4877
2179	Strategia promocji w przedsi biorstwie /na przykładzie dealera samochodowego "MOTO- GOBEX".	Marek Stanisław	206/4691
2180	Analiza zmian w strukturze zatrudnienia w przedsi biorstwie telekomunikacyjnym na przykładzie TP-S.A. w latach 2001 - 2005.	Urba czyk Edward	206/3165
2181	Restrukturyzacja jako czynnik wzrostu efektu funkcjonowania ZOZ lecznictwa zamkniętego na podstawie LSSPK w Torzymbiu w latach 1999 - 2004.	Urba czyk Edward	206/3166
2182	Wprowadzenie nowego produktu na rynek -"Karta Oskar" na przykładzie Gospodarczego banku Spółdzielczego w Barlinku	Urba czyk Edward	206/3818
2183	Analiza bezrobocia w powiecie sul ci skim.	Marek Stanisław	206/3167
2184	Organizacja i zarz dzenie zasobami ludzkimi w jednostkach organizacyjnych lasów pa stwowych	Gomółka Zdzisław	206/3819
2185	Analiza ekonomiczno - finansowa na przykładzie "Kostrzyn Paper" S.A.	Marek Stanisław	206/4878
2186	Analiza finansowa w pzredsi biorstwie na podstawie Przedsi biorstwa Budowlanego "BUDOM" sp. z o.o. w Gorzowie Wielkopolskim w latach 1996-1998.	Marek Stanisław	206/4879
2187	Kształtowanie rozwoju zasobów ludzkich w przedsi biorstwie sektora elektronicznego	Gomółka Zdzisław	206/7276
2188	Proces prywatyzacji a realizacja planów rozwojowych Telekomunikacji Polskiej S.A.	Hozer Józef	206/4692
2189	Zarz dzenie turystyk w regionie na podstawie województwa lubuskiego.	Karwowski Jan	206/2682
2190	Analiza kształtowania kampanii promocyjnej ZWCH "KAMIL" S.A.	Czajkowski Marek	206/970
2191	Perspektywy wykorzystania internetu w finansach oraz w handlu mi dzynarodowym.	Goł biowska Gra yna	206/1144
2192	Analiza konkurencyjno ci obiektów noclegowych turystyki na terenie Gorzowa Wlkp.	Panasiuk Aleksander	206/7275
2193	Ocena zmian indykatorów standingu finansowego na przykładzie giełdowych spółek informatyczno-technicznych	Hozer Józef	206/3820
2194	Public relations instytucji publicznych na przykładzie S du Okr gowego w Gorzowie Wielkopolskim.	Karwowski Jan	206/4693

2195	Ocena efektywności i strategii działania gorzowskiego przedsiębiorstwa turystycznego "WARTA - TOURITS" w Gorzowie Wielkopolskim.	Karwowski Jan	206/4880
2196	Zarządzanie i cele funkcjonowania Nadleśnictwa X.	Gołbiewska Grażyna	206/1145
2197	Czynniki wpływające na eksport /na przykładzie zakładu stolarki budowlanej STOLBUD "okna i Drzwi" S.A. w Gorzowie Wielkopolskim.	Dudziński Jerzy	206/4881
2198	Logistyka jako narzędzie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem.	Urbańczyk Edward	206/4882
2199	brak pracy./ Zarządzanie personelem w przedsiębiorstwie na przykładzie przedsiębiorstwa "X" w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/2364
2200	Analiza systemu motywacyjnego w przedsiębiorstwie.	Nikołajew Jan	206/4694
2201	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa "X" w latach 2001 - 2003.	Kowalewski Gerard	206/1555
2202	Problemy bezrobocia w powiecie na przykładzie Gorzowa Wielkopolskiego w latach 2000 - 2004.	Wiadek Arkadiusz	206/1742
2203	Strategia rozwoju Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Międzyrzeczu w latach 2000 - 2002.	Urbańczyk Edward	206/4678
2204	Koncepcja wykorzystania marketingu w usługach medycznych.	Wiścicki Mateusz	206/1382
2205	Promocja gminy Sulęcina.	Wiścicki Mateusz	206/1383
2206	Ocena i funkcjonowanie Controllingu w Banku Komercyjnym np. PKO BP SA.	Gołbiewska Grażyna	206/971
2207	Zarządzanie gminami na przykładzie Urzędu Miasta i Gminy Mylibórz.	Gołbiewska Grażyna	206/710
2208	Analiza i ocena działań marketingowych w firmie produkcyjnej np. Firmy "X" w Witnicy.	Wiścicki Mateusz	206/1384
2209	Analiza opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych jako czynnika rozwoju przedsiębiorstwa na przykładzie "Nadleśnictwa Cybinka" w latach 1990-1998.	Białasiewicz Maria	206/4883
2210	Zarządzanie zasobami ludzkimi /na przykładzie Domu Pomocy społecznej w Myliborzu/	Marek Stanisław	206/4884
2211	Ocena badań marketingowych na przykładzie przedsiębiorstwa "ALBATROS" w latach 1998/1999.	Białasiewicz Maria	206/4885
2212	Gospodarowanie środkami trwałymi w przedsiębiorstwie np. Firmy X.	Gołbiewski Marian	206/1556
2213	Ocena elementów działalności dystrybucyjnej w sektorze spożywczym na przykładzie Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w latach 1999-2003.	Białasiewicz Maria	206/4695
2214	Analiza działalności marketingowej przedsiębiorstwa na przykładzie firmy Spedycja Polska "SPEDPOL" spółka z o.o. w Warszawie Rejon w Gorzowie Wlkp.	Kowalewski Gerard	206/2365
2215	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa np. Zakładu Przemysłu Cukierniczego "WAWEL" S.A.	Niemczynowicz Benedykt	206/1314
2216	Zarządzanie kapitałem społecznym na przykładzie Urzędu Miasta i Gminy w Dobnie w latach 1997-2001	Białasiewicz Maria	206/3821
2217	Badanie przedsiębiorstwa "ABC" przy pomocy analizy finansowej i marketingowej w latach 2000 - 2002.	Dorozik Leon	206/4696
2218	Analiza zdolności kredytowej podmiotów gospodarczych z punktu widzenia Banku PKO BP S.A. w latach 1999-2001	Urbańczyk Edward	206/4697
2219	Efektywność ekonomiczna zintegrowanego działania marketingowego na punkty sprzedaży detalicznej	Szyjewski Zdzisław	206/3822
2220	Zarządzanie zmianami w organizacji zorientowanej na jakość.	Nikołajew Jan	206/4698
2221	Restrukturyzacja przedsiębiorstw państwowych /na przykładzie przedsiębiorstwa EC Gorzów S.A. w latach 1994-1998/.	Marek Stanisław	206/4886
2222	wiadomości krótkoterminowe z ubezpieczenia społecznego w Polsce i wybranych państwach Unii Europejskiej	Malicki Marian	206/7277
2223	Ocena procesu dystrybucji w przedsiębiorstwie na przykładzie firmy "X".	Janasz Władysław	206/4699
2224	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa AMICA Wronki S.A. w latach 1997 - 1999 na podstawie bilansu oraz rachunku zysków i strat.	Łukasik Wiesław	206/972
2225	Analiza kondycji finansowej przedsiębiorstwa T.C.D. bica S.A. i Stomil Olsztyn S.A.	Dudziński Jerzy	206/3823
2226	Analiza finansowa przedsiębiorstwa na przykładzie firmy "Z. Marciniak" S.A.	Kopycińska Danuta	206/2683
2227	Analiza wybranych elementów działalności marketingowej usług ubezpieczeniowych na przykładzie PZU Ubezpieczenia S.A.	Kowalewski Gerard	206/2288
2228	Analiza działalności marketingowej na przykładzie Towarzystwa Ubezpieczeń i Reasekuracji "Warta" S.A. w latach 1995 - 1997.	Kowalewski Gerard	206/2289

2229	Strategia działania firmy np. przedsi biorstwa X.	Niemczynowicz Benedykt	206/711
2230	Zarz dzenie strategiczne przedsi biorstwem we współczesnej gospodarce /na przykładzie firmy "ZREMB - GORZÓW WLKP." S.A. w latach 1997-1999/	Urba czyk Edward	206/4887
2231	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa Na przykładzie Zakładów Naprawczych Taboru Kolejowego "Gorzów Wlkp. S.A. w latach 2003 - 2005.	Urba czyk Edward	206/3168
2232	Strategia rozwoju przedsi biorstwa na przykładzie firmy international paper klucze s.a. w latach 2000 - 2004.	wiadek Arkadiusz	206/1743
2233	Bezrobocie w województwie lubuskim w latach 1999 - 2001.	Goł biowska Gra yna	206/1315
2234	Zarz dzenie jako ci w przedsi biorstwie bran y farmaceutycznej na przykładzie "Vetoquinol Biowet" sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp.	Dorozik Leon	206/4700
2235	Ploanowanie przestrzenne na przykładzie wybranych gmin województwa lubuskiego	Dudzi ski Jerzy	206/3824
2236	Ocena wykorzystania rodków trwałych w przedsi biorstwie na przykładzie przedsi biorstwa X w latach 1996 - 1998.	Kowalewski Gerard	206/712
2237	Klasyczne a statystyczne sposoby oceny kondycji finansowej spółek giełdowych	Hozer Józef	206/3825
2238	Zarz dzenie jako ci w administracji publicznej na przykładzie Urz du Miasta Gorzowa Wlkp.	Fr Józef	206/7278
2239	Wybrane problemy motywowania pracowników na przykładzie Lubuskiego Urz du Wojewódzkiego.	Dorozik Leon	206/4701
2240	Proces zarz dzenia personelem w Banku "X" w latach 2002 - 2004.	wiadek Arkadiusz	206/1744
2241	Nabór pracowników na przykładzie przedsi biorstwa X w latach 1998-2000.	Białasiewicz Maria	206/4888
2242	Ocena promocji i reklamy jako elementów marketingu mix w przedsi biorstwie na przykładzie Banku PKO BP S.A. (w latach 1999 - 2001).	Łukasik Wiesław	206/2366
2243	Strategia marketingowa instytucji bankowych na przykładzie Banku PKO S.A. w latach 2002 - 2004.	Nikołajew Jan	206/2684
2244	Analiza struktury zatrudnienia i kwalifikacji zatrudnionych w przedsi biorstwie	Dr ek Zygmunt	206/3826
2245	Strategia rozwoju przedsi biorstwa np. "Termoizolacji - zachód" spółka z o.o.	Niemczynowicz Benedykt	206/1557
2246	Ocena poziomu organizacyjnego przedsi biorstwa np. Telewizji GTV sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp. w latach 1998 - 2000.	Kowalewski Gerard	206/1146
2247	Kondycja finansowa przedsi biorstw "X" i "Y" i jej czynniki.	Dudzi ski Jerzy	206/4702
2248	Funkcjonowanie Zarz dzenia jako ci w Miejskim Zakładzie Komunikacji w Gorzowie Wlkp.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3169
2249	Analiza wybranych elementów działalno ci marketingowej Przedsi biorstwa X.	Łukasik Wiesław	206/1558
2250	Determinanty kształtowania bezrobocia w subregionie na przykładzie powiatu gorzowskiego.	Janusz Władysław	206/3170
2251	Ocena kondycji finansowej w przedsi biorstwie Transport S.A. w latach 1998 - 2000.	Marek Stanisław	206/3554
2252	Ocena wykorzystania rodków trwałych w przedsi biorstwie "X" w latach 1998-2000	Urba czyk Edward	206/3827
2253	Znaczenie marketingu w procesie podejmowania decyzji gospodarczych w przedsi biorstwie - rozwa nia teoretyczne.	Łukasik Wiesław	206/713
2254	Ocena sytuacji finansowej przedsi biorstwa (na przykładzie podmiotu "X").	Janusz Władysław	206/3171
2255	Model działano ci ubezpieczeniowej na przykładzie COMMERCIAL UNION POLSKA.	Gomółka Zdzisław	206/4889
2256	Analiza jako ci usług pocztowych o charakterze powszechnym np. Rejonowego Urz du Poczty w Gorzowie Wlkp. w latach 1999 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/1316
2257	Ocena systemu motywacyjnego (na przykładzie Rejonowego Urz du Poczty w Gorzowie Wlkp.).	Janusz Władysław	206/2685
2258	Działalno kredytowa banku na przykładzie Banku Gospodarki ywno ciowej S.A. w Gorzowie Wlkp. w latach 1996 -1998.	Łukasik Wiesław	206/714
2259	Analiza finansowa na przykładzie firmy X.	Dudzi ski Jerzy	206/3172
2260	Ocena zatrudnienia w przedsi biorstwie na przykładzie przedsi biorstwa "X" w latach 2001 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/2432
2261	Badanie zdolno ci kredytowej firmy "X" na podstawie Banku Polska Kasa Opieki S.A.	Marek Stanisław	206/4703

2262	Zastosowanie instrumentów marketingowych w warunkach dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania na przykładzie przedsiębiorstwa z udziałem kapitału zagranicznego POL-ORSA w Łodzi.	Łukasik Wiesław	206/2367
2263	Ocena działalności marketingowej w przedsiębiorstwie /na przykładzie Boss Browar Witnica SA/	Janasz Władysław	206/4704
2264	Ocena działalności marketingowej w przedsiębiorstwie np. BOSS Browar Witnica SA w latach 1998 - 2000.	Kowalewski Gerard	206/1147
2265	Bariery i stimulatory napływu kapitału zagranicznego do Polski (na przykładzie przedsiębiorstwa MOW w Międzyzdrojach)	Dudziński Jerzy	206/3828
2266	Zarządzanie zasobami ludzkimi np. Przedsiębiorstwa Produkcyjnego AWA w Międzyzdrojach.	Łukasik Wiesław	206/973
2267	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa np. spółdzielni inwalidów "Warta" w latach 2000 - 2002.	Wiślicki Mateusz	206/1385
2268	Rola procesu motywacji w przedsiębiorstwie.	Gołbiewska Grażyna	206/715
2269	Współpraca z funduszami unii Europejskiej dla rolnictwa na przykładzie regionu lubuskiego w latach 2000 - 2004.	Malicki Marian	206/2686
2270	Analiza wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie /na przykładzie Zakładów Farmaceutycznych "BIOWET" sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp. i Firmy Y w latach 2000 - 2002/	Dudziński Jerzy	206/4705
2271	Public Relations i jej wpływ na tworzenie wizerunku firmy na przykładzie "PGNiG" SA.	Nakonieczna - Kisiel Halina	206/3173
2272	System dystrybucji w przedsiębiorstwie "Semax Intertrade" S.A.	Dudziński Jerzy	206/7279
2273	Analiza strategiczna w procesie formułowania strategii rozwojowo - marketingowej przedsiębiorstwa na podstawie Spółdzielni Inwalidów "Warta" w Gorzowie Wlkp.	Skoczyła Wanda	206/3560
2274	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie na przykładzie pkp Polskie Linie Kolejowe S.A. Oddział Regionalny w Szczecinie.	Wiadek Arkadiusz	206/1745
2275	Ocena systemu motywacyjnego w przedsiębiorstwie na przykładzie rejonowego Urzędu Pracy w Gorzowie Wlkp.	Wiadek Arkadiusz	206/1746
2276	Determinanty strategii nowego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjno usługowego "AGOS".	Janusz Władysław	206/2687
2277	Polityka wprowadzania nowych produktów na rynek np. PPUH "AGOS".	Wiślicki Mateusz	206/1317
2278	Spoleczne i ekonomiczne problemy przedsiębiorstwa spedycyjnego w związku z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej.	Nikołajew Jan	206/4706
2279	Analiza wyniku finansowego przedsiębiorstwa na przykładzie "Barlinek" w latach 1996-2000	Białasiewicz Maria	206/3829
2280	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na podstawie Barlineckiego Przedsiębiorstwa Przemysłu Drzewnego w latach 1996 - 1998.	Łukasik Wiesław	206/974
2281	Analiza zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie na przykładzie GFM S.A. w Skwierzynie.	Białasiewicz Maria	206/3174
2282	System promocji agroturystycznych w regionie lubuskim.	Karwowski Jan	206/2688
2283	Ocena wykorzystania majątku trwałego w przedsiębiorstwie X w latach 2000 - 2002.	Kowalewski Gerard	206/2368
2284	Działalność gminy Drawsko w opinii mieszkańców	Karwowski Jan	206/3830
2285	Analiza efektywności środków trwałych w przedsiębiorstwie X w latach 2001 - 2003.	Urbanczyk Edward	206/2689
2286	Strategia Rozwoju Województwa Lubuskiego".	Rosa Grażyna	206/3175
2287	Analiza finansowa przedsiębiorstwa (na przykładzie firmy X w latach 2003 - 2005).	Marek Stanisław	206/3176
2288	Ocena skuteczności i efektywności reklamy np. Przedsiębiorstwa X w latach 2002 - 2003.	Łukasik Wiesław	206/1559
2289	Analiza porównawcza kondycji finansowej przedsiębiorstw jako podstawa oceny sprawności zarządzania	Hozer Józef	206/3831
2290	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa "X" w latach 1999 - 2001.	Kowalewski Gerard	206/2290
2291	Transport w województwie lubuskim - diagnoza i perspektywy rozwoju.	Brózda Joanna	206/1747
2292	Aktywizacja zawodowa bezrobotnych na przykładzie powiatu międzyrzeckiego	Dudziński Jerzy	206/7280

2293	Zarz dzanie startegiczne przedsi biorstwem we wspóczesnej gospodarce (na przykładzie Spółki Przemysłowej "X - Gorzów Wlkp." S.A. w latach 2002-2004)	Gazi ska Mirosława	206/7281
2294	Statystyczna ocena i weryfikacja podstawowej proporcji popytowo-poda owej: liczba gospodarstw domowych a liczba firm w sektorze małych i srednich przedsi biorstw	Hozer Józef	206/3832
2295	Analiza wybranych elementów działalno ci marketingowej przedsi biorstwa np. Fabryki Mebli Tapicerowanych "CHRISTIANAPOL" w latach 1997 - 1999.	Kowalewski Gerard	206/975
2296	Analiza wybranych elementów działano ci marketingowej przedsi biorstwa na przykładzie firmy X i Y	Dudzi ski Jerzy	206/3833
2297	Instrumenty marketingu - mix hotelu "W" w zakresie zaspokojenia potrzeb segmentów rynku.	Panasiuk Aleksander	206/3177
2298	Ocena i funkcjonowanie systemu penitencjarnego w polsce np. Zakładu Karnego w Gorzowie Wlkp.	Goł biowska Gra yna	206/976
2299	Ocena poziomu i struktury bezrobocia w powiecie złotowskim w latach 2000-2005	Zarzecki Dariusz	206/7282
2300	Zarz dzanie strategiczne np. PKO BP S.A.	Goł biowska Gra yna	206/977
2301	Podej cie do rozwoju kultury organizacji	Gomółka Zdzisław	206/3834
2302	Promocja Gorzowa Wielkopolskiego jako miejscowo ci sprzyjaj cej uprawianiu aktywnego wypoczynku.	Rosa Gra yna	206/3178
2303	brak pracy/ Strategie marketingowe producenta na rynku przemysłowym	Karowski Jan	206/3835
2304	Podej cie do zarz dzania czynnikiem osobowym w przedsi biorstwem na przykładzie banku "X"	Gomółka Zdzisław	206/3836
2305	Porównanie form przekazu reklamowego produktów marki Alfa Romeo i Fiat	Dudzi ski Jerzy	206/3837
2306	Zarz dzanie i kierowanie zasobami ludzkimi w mass mediach.	Nikołajew Jan	206/2690
2307	Problemy prywatyzacji Przedsi biorstw Pa stwowych na przykładzie barlineckiego Przedsi biorstwa Przemysłu Drzewnego w Barlinku w latach 1997 - 1999.	Łukasik Wiesław	206/716
2308	brak pracy./ Zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie PKS Gorzów Wlkp. w latach 1998 - 2001.	Łukasik Wiesław	206/2369